

Chrudim

uživatelský manuál
jednotného vizuálního stylu
města a jeho organizací

Úvod

Obsah

1.0	Úvod	7.0	Externí grafické výstupy
1.1	Obsah	7.1	Chrudimský zpravodaj
1.2	O manuálu	7.2	Tištěná a elektronická pozvánka
1.3	Jednotný vizuální styl	7.3	Práce s plakáty
1.4	Představení konceptu	7.4	Leták
2.0	Používání městského znaku	7.5	Grafika pro sociální sítě
2.1	Tradiční znak města	7.6	Newsletter
2.2	Žádost o použití	8.0	Merchandising
2.3	Zjednodušení znaku	8.1	Taška
3.0	Logo	8.2	Ponožky
3.1	Základní barevné provedení	8.3	Poznámkový blok
3.2	Černobílé provedení	8.4	Kelímek
3.3	Konstrukce loga	9.0	Orientační systém
3.4	Minimální velikost	10.0	Navigační systém
3.5	Ochranná zóna	11.0	Design webových stránek
3.6	Zakázané varianty	12.0	Městské organizace a společnosti
3.7	Logo na podkladových plochách	12.1	Základní informace
3.8	Logo na materiálech	12.2	Chrudimská beseda
4.0	Barevnost	12.3	Sportovní areály města
4.1	Základní a doplňkové barvy	12.4	Městská knihovna
5.0	Písmo	12.5	Centrum sociálních služeb a pomoci
5.1	Základní písmo	12.6	Technické služby
5.2	Systémové písmo	12.7	Městské lesy
5.3	Písmo pro menší městské organizace	12.8	Městská policie
6.0	Interní grafické výstupy	12.9	Dům dětí a mládeže
6.1	Hlavičkový papír kancelářský	13.0	Městské projekty
6.2	Hlavičkový papír speciální	13.1	Práce s městskými projekty
6.3	Vizitky	13.2	Barevnost městských projektů
6.4	E-mailový podpis	13.3	Plakáty městských projektů
6.5	Dopisní obálky	14.0	Tonalita komunikace
6.6	Desky A4	14.1	Tonalita komunikace
		14.2	Slogan

O manuálu

Tento manuál je závazným pro používání jednotného vizuálního stylu města Chrudim. Upravuje způsob užívání značky města a obsahuje soubor pravidel, principů a doporučení pro vytváření formálních i méně formálních výstupů města a jeho organizací.

Tato pravidla stanovují, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu, při realizaci tiskových materiálů i při tvorbě, aplikaci a užívání jednotlivých grafických prvků, které značku spoluvytváří, v různých formátech a na různých nosičích.

Jednotný vizuální styl Chrudimi

Ucelená vizuální identita slouží propagaci města Chrudim a komunikaci s jeho občany. Vzešla z designérské soutěže, kterou pro město uspořádala odborná organizace Czechdesign. Vítězkou soutěže se stala grafická designérka Markéta Steinert, která vytvořila přátelskou a hravou identitu.

Město nyní komunikuje jednotným grafickým stylem, což jeho značku posílí ve vnímání nejen návštěvníků. Jednotný styl byl vytvořen pro město a pro jeho příspěvkové organizace, obchodní společnosti a městskou policii. Tyto instituce budou využívat v grafické prezentaci podobné prvky, lišit se však budou svou barevností. Na první pohled bude patrné, že organizace patří do jedné rodiny.

Jednotný vizuální styl patří k jednomu z nejdůležitějších komunikačních prostředků každého města. Dobře zpracovaný vizuální styl podporuje a doplňuje image města a vypovídá o jeho prosperitě a stabilitě. Zároveň zvyšuje povědomí o existenci města a v neposlední řadě hovoří o jeho charakteru, historii a atraktivitě pro občany i návštěvníky.

Představení konceptu

Chrudim je městem plným historie a kultury. Chrudimi předkládáme čistě typografický návrh, který jí vrátí její sebejistotu. Návrh, kde hra s literami představuje sebevědomí, jasný názor a odvahu.

Logo je inspirováno stupňovitým charakterem města. Konečné rozmístění liter může také připomínat hradby se dvěma průchody, takzvanými fortami – Myší dírou (Tmavá forta) a Pardubskou fortou (ve věži Ceregettiho domu).

Pro logo jsme použili geometrické písmo Visuelt, které vyniká dobrou čitelností, má charakteristický výraz a plno zajímavých detailů. Zároveň působí na pohled přátelsky a měkce, což dobře doplňuje ženský rod Chrudimi.

Rozpoznatelná a výrazná barevnost vychází z Chrudimské veduty od Josefa Ceregettiho (z r. 1771). Hlavními barvami jsou oranžová, barva pálených tašek (brick red), a zelená (tree green). Doplnkovou barvou je tmavá zelená (forest green).

Vizuální komunikace města je doplněná sloganem „O stupeň blíž...“. O krok blíž, o úroveň výše. Nesymbolizuje jen fyzické stoupaní městem, ale také to, že Chrudim je místo, kde můžete uspět a kde se můžete přiblížit svému cíli. I proto všechny litery v logu směřují vzhůru.

Za spojením „O stupeň blíž...“ se ovšem může objevit jakýkoliv text reagující na kontext sdělení. Proměnlivý systém může být tedy formální, ale i hravý, v závislosti na požadované emoci, a komunikovat tak s občany i návštěvníky města.

Používání městského znaku

2.1 Používání městského znaku

Tradiční znak města

Historie a význam městského znaku

Současný, heraldicky správný znak, je malován na pozdně gotickém štítě stříbrné barvy (v běžné praxi je užívána náhradní barva bílá) s černou doprava hledící orlicí se sedmi velkými a sedmi malými pery (letkami) v roztažených křídlech a s červenou zbrojí – zobákem, pařáty a jazykem.

Užívání městské symboliky se znovu v plném rozsahu obnovilo až zákonem o obcích z roku 1990.

Použití tradiční historické podoby znaku

Nová vizuální identita města a její zjednodušené verze znaku města nemají za cíl tradiční historické podobě městského znaku konkurovat. Heraldická podoba městského znaku bude využívána i nadále, vhodné jsou skutečně výjimečné a slavnostní účely a příležitosti, které budou významu městského znaku odpovídat, nebo případy, ve kterých chceme podtrhnout historickou hodnotu. V běžné komunikaci by neměla být používána.

Tato verze znaku se používá bez spojení s logem města a bez jakéhokoli přidaného nápisu „Chrudim“ a je možné ji aplikovat pouze v uvedené barevné variantě.



2.2 Používání městského znaku

Žádost o použití

Žádost o použití znaku

Jakékoli užití tradiční historické podoby znaku města, např. na tiskové materiály, případně jeho použití při pořádání veřejné akce apod., je podmíněno souhlasem Rady města Chrudim. Tento požadavek vyplývá z § 34a zákon o obcích.

Žadatel o udělení souhlasu s použitím znaku na konkrétní účel podá písemnou žádost adresovanou oddělení vnějších vztahů Městského úřadu Chrudim, které posoudí vhodnost použití znaku a v případě kladného stanoviska žádost dále postoupí tajemníkovi Městského úřadu Chrudim. V žádosti bude uveden záměr a způsob použití znaku města doložený návrhem řešení. Pokud oddělení vnějších vztahů nedoporučí použití tradiční historické podoby znaku, doporučí jiné vhodné řešení, např. jinou variantu znaku, případně logo města.

MĚSTO CHRUDIM
Resselovo náměstí 77, 537 16 Chrudim

Ž Á D O S T O P O U Ž I T Í Z N A K U M Ě S T A C H R U D I M Ě

Žadatel

Fyzická osoba

jméno.....příjmení.....titul.....

trvalé bydliště:.....

tel./mobil..... e-mail.....

Právnícká osoba:

obchodní jméno.....IČO:.....

sídlo.....

tel./mobil:..... e-mail:.....

Osoba oprávněná jednat jménem právnické osoby:.....

Žádám o povolení použít znak města Chrudimě podle § 34a Zákona o obcích na:
[stručný popis a způsob použití znaku města]

Beru na vědomí, že pokud město Chrudim kladně vyřídí moji žádost, jsem povinen použít pouze oficiální podobu městského znaku, která je ke stažení na www.chrudim.eu.

Pozn. V případě, že žadatel nemá přístup na internet, může se obrátit na pracovníky oddělení vnějších vztahů MěÚ Chrudim, kteří mu schválenou podobu znaku poskytnou (tel. 469 657 147).

V.....dne.....

Podpis žadatele.....
+ razítko organizace

Zjednodušení znaku

Nová vizuální identita města a její zjednodušené verze znaku města nemají za cíl tradiční historické podobě městského znaku konkurovat. Tradiční historická, heraldická podoba městského znaku bude využívána i nadále. Více o jejím používání je uvedeno v sekci Historie a význam městského znaku.



Dvoubarevná verze znaku

Dvoubarevná verze znaku je součástí nové vizuální identity města. Tvoří ji oranžový lem odsazený od orlice, jež má zbroj vyvedenou v oranžové městské barvě. Tato grafická značka je symbolem odvozeným z tradičního heraldického znaku města.

Využívána je především orgány města Chrudim a oficiálních dokumentech, písemnostech, korespondenci apod. v případech, kde je potřeba zdůraznit historickou hodnotu a vážnost města či jeho orgánů.



Monochromatická verze znaku

Monochromatická verze znaku je součástí nové vizuální identity města. Je nejběžněji využívanou podobou znaku v nové vizuální identitě města. Tvoří ji oranžový lem odsazený od rovněž oranžové monochromaticky vyvedené orlice. Tato grafická značka je dalším symbolem odkazujícím na tradiční heraldický znak města.

Využívána je především na merkantilních tiskovinách města a po logu města je nejvhodnější variantou pro použití ve všech současných výstupech města.

Logo

3.1 Logo

Základní barevná provedení

Logo města Chrudim se skládá z nápisu Chrudim vyvedeném písmem Visuel Bold. Dané poměry velikostí a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit.

Značka ve vektorech ve formátu PDF se používá pro tištěné materiály, bitmapový formát PNG pro zobrazení na monitorech a formát EPS obsahuje zdrojová vektorová data.

Pozitivní provedení

The image shows the word "Chrudim" in a bold, sans-serif font. The letters are colored in a vibrant orange-red hue. The 'C' is a solid block, while the 'h' has a thin vertical stroke on its left side. The 'r' has a thin vertical stroke on its left side, and the 'u' has a thin vertical stroke on its left side. The 'd' has a thin vertical stroke on its left side, and the 'i' has a thin vertical stroke on its left side. The 'm' has a thin vertical stroke on its left side.

Základní pozitivní varianta značky se používá na bílé a světlé podkladové ploše tak, aby byla dostatečně čitelná.

Inverzní provedení

The image shows the word "Chrudim" in a bold, sans-serif font. The letters are colored in white. The 'C' is a solid block, while the 'h' has a thin vertical stroke on its left side. The 'r' has a thin vertical stroke on its left side, and the 'u' has a thin vertical stroke on its left side. The 'd' has a thin vertical stroke on its left side, and the 'i' has a thin vertical stroke on its left side. The 'm' has a thin vertical stroke on its left side.

Negativní provedení značky bílou barvou se používá na tmavých podkladových plochách, aby byla zajištěna čitelnost značky.

3.2 Logo

Černobílé provedení

Černobílé pozitivní provedení

Chrudim

Černobílé negativní provedení

Chrudim

V případě černobílého tisku se používají tyto varianty loga.

3.3 Logo

Konstrukce loga



The image shows the word 'Chrudim' in a bold, orange, sans-serif font. The letters are positioned between two horizontal blue lines, one above and one below. Below the letters 'h' and 'd', there are light blue rectangular swatches. The letter 'h' has a light blue swatch under its stem, and the letter 'd' has a light blue swatch under its stem. The letter 'm' has a light blue swatch under its right stem. The letter 'r' has a light blue swatch under its stem. The letter 'u' has a light blue swatch under its stem. The letter 'i' has a light blue swatch under its stem. The letter 'd' has a light blue swatch under its stem. The letter 'm' has a light blue swatch under its right stem.

Všechny litery v logu jsou posunuty na horní dotažnici. Litery „r“, „u“ a „m“ mimo jejich běžné umístění. Pro optickou korekci jsou horní dotahy v literách „h“ a „d“ lehce protaženy vzhůru.

3.4 Logo

Minimální velikost

Chrudim



20 mm / 60 px

Dodržení minimální velikosti zaručuje bezchybnou reprodukci značky. Použití v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno. Pro použití v tištěné podobě jsou hodnoty uvedeny v milimetrech (mm). Pro použití v elektronické podobě jsou hodnoty uvedeny v pixelech (px).

3.5 Logo

Ochranná zóna



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Celou ochrannou zónu představuje vyznačený zelený obdélník. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na které je značka aplikována. Je definována výškou písmena C ve slově Chrudim.

Zakázané varianty

~~Chrudim~~

~~Chrudim~~

~~Chrudim~~

~~Chrudim~~

~~Chrudim~~

~~Chrudim~~

Povolené podoby značky jsou definovány v předchozích kapitolách tohoto manuálu. Jakékoli další úpravy celku i jednotlivých částí jsou nepřípustné.

Není dovoleno značku deformovat, stínovat, ani zasahovat do textu nebo kompozice.

3.7 Logo

Logo na podkladových plochách

Uvedené aplikace značky na podkladových plochách v základních barvách města Chrudim jsou závazné. V případě aplikace značky na jinak barevné plochy nebo fotografie je zásadní čitelnost značky. Na světlé podkladové plochy a fotografie se aplikuje pozitivní značka (oranžová/černá), na tmavé podkladové plochy pak negativní (bílá).

Vyhovující varianty



Logo na barevných plochách



Logo na fotografiích s barevným filtrem

Pokud není fotografie dostatečně klidná pro umístění loga nebo typografie, je nutné použít přes fotografii 50% barevný filtr v základních barvách definovaných manuálem v kapitole Základní barevnost.



Logo na fotografiích

Pokud je část fotografie, na kterou je logo umístěno, dostatečně klidná, je možné fotografii použít bez barevného filtru.

Nevyhovující varianty



Logo není dobře čitelné, nebo je podklad příliš chaotický.

3.8 Logo

Logo v materiálu



Logo Chrudimi se vždy zpracovává jako celek.
Všechny elementy jsou vyražené stejně hluboko,
resp. vystouplé stejně vysoko.

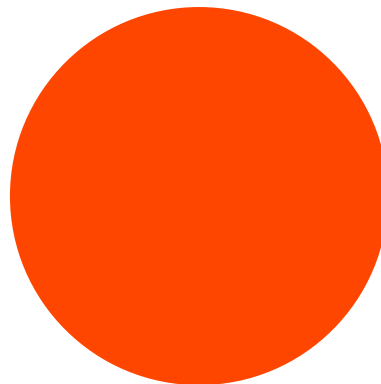
Barevnost

4.1 Barevnost

Základní a doplňkové barvy

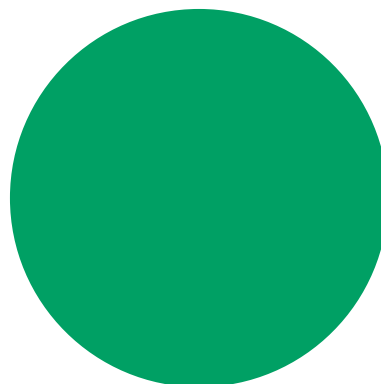
Základními barvami města Chrudim jsou Brick Red a Tree Green. Doplňkovou barvou je Forest Green. Tabulka převodních hodnot kodifikuje odpovídající označení barev pro různé technologie použití.

RGB – pro subtraktivní zobrazování (on-line)
CMYK – soutiskové barvy (tisk)
Pantone – přímé barvy (tisk)



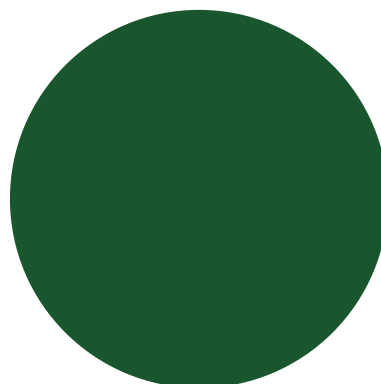
Brick Red

RGB	255 / 70 / 0
CMYK	0 / 80 / 95 / 0
Pantone Coated	1505 C
Pantone UnCoated	1505 U
#	ff4600
RAL	2008 – světlečervená oranžová



Tree Green

RGB	0 / 160 / 100
CMYK	80 / 7 / 75 / 0
Pantone Coated	7480 C
Pantone UnCoated	7480 U
#	00a064
RAL	6032 – signální zelená



Forest Green

RGB	25 / 85 / 45
CMYK	88 / 40 / 94 / 40
Pantone Coated	349 C
Pantone UnCoated	356 U
#	19552d
RAL	6028 – borovicová zelená

Písmo

5.0

5.1 Písmo

Základní písmo

Písmo je jedním ze základních prostředků jednotného vizuálního stylu a mělo by být užíváno na všech materiálech. Základním písmem města Chrudim je písmo Visuelt od písmolijny Colophon Foundry.

Základní písmo se používá na všech grafických výstupech. V běžné kancelářské komunikaci (dokumenty Word, Excel, PPT atd.) se nahrazuje tzv. systémovým písmem, které je součástí všech běžných operačních systémů. V případě města Chrudim se jedná o písmo Arial.

Pro menší organizace města Chrudim je doporučeno používat písmo z Google Fonts DM Sans.

Visuelt

Visuelt Bold

Visuelt

Visuelt Medium

Visuelt

Visuelt Regular

Visuelt

Visuelt Italic

Základní písmo

Písmo je jedním ze základních prostředků jednotného vizuálního stylu a mělo by být užíváno na všech materiálech. Základním písmem města Chrudim je písmo Visuelt od písmolijny Colophon Foundry.

Základní písmo se používá na všech grafických výstupech. V běžné kancelářské komunikaci (dokumenty Word, Excel, PPT atd.) se nahrazuje tzv. systémovým písmem, které je součástí všech běžných operačních systémů. V případě města Chrudim se jedná o písmo Arial.

Pro menší organizace města Chrudim je doporučeno používat písmo z Google Fonts DM Sans.

Zeměpisné údaje

Visuelt Bold

Polohu města Chrudim v rámci Pardubického kraje lze hodnotit jako velmi exponovanou, což je dáno blízkostí a dostupností krajského města, které je populačním i ekonomickým centrem kraje. Význam polohy jako rozvojového faktoru umocňuje fakt, že se Chrudim nachází v těsném zázemí metropolitního areálu hradecko-pardubické aglomerace.

Visuelt Medium

Polohu města Chrudim v rámci Pardubického kraje lze hodnotit jako velmi exponovanou, což je dáno blízkostí a dostupností krajského města, které je populačním i ekonomickým centrem kraje. Význam polohy jako rozvojového faktoru umocňuje fakt, že se Chrudim nachází v těsném zázemí metropolitního areálu hradecko-pardubické aglomerace.

Visuelt Regular

Polohu města Chrudim v rámci Pardubického kraje lze hodnotit jako *velmi exponovanou*, což je dáno blízkostí a dostupností krajského města, které je populačním i ekonomickým centrem kraje.

Visuelt Regular
Italic

Systemové písmo

Arial

Arial Bold

Arial

Arial Regular

Arial

Arial Italic

V běžné kancelářské komunikaci (dokumenty Word, Excel, PPT atd.) se základní písmo nahrazuje tzv. systémovým písmem, které je součástí všech běžných operačních systémů. V případě města Chrudim se jedná o písmo Arial.

5.3 Písmo

Písmo pro menší městské organizace

DM Sans

DM Sans Bold

DM Sans

DM Sans Regular

DM Sans

DM Sans Italic

Pokud není možné použít písmo Visuelt, je možné, například pro menší organizace města Chrudim, používat písmo z Google Fonts DM Sans, které je ke stažení [pro online \(webové stránky\)](#) i [pro tisk zde](#).

Doporučenými řezy jsou Bold, Regular a Italic.

Interní grafické výstupy

6.1 Interní grafické výstupy

Hlavičkový papír kancelářský

Písmo
Visuelt Medium
velikost 8 b, proklad 12 b

Layout
Všechny prvky jsou 17 mm od okraje

Chrudim	Město Chrudim Resselovo náměstí 77 537 01 Chrudim I	+420 469 657 111 urad@chrudim-city.cz podatelna@chrudim-city.cz	datová schránka ID: 3y8b2pi www.chrudim.eu
----------------	---	---	--

Paní
Jana Nováková
Jméno ulice 327
100 00 Jméno města

Č. j.:
Spis. zn.:
Váš dopis ze dne:
Spis. a skart. znak a lhůta
Počet listů:
očet příloh:
Vyřizuje:
Tel.:
E-mail:
V Chrudimi dne:

Odbor kanceláře tajemníka
/ oddělení vnějších vztahů

Resselovo náměstí 77
537 01 Chrudim I

Vážená paní Nováková,

omnima dolendusam illaudis con cusa nossint iberios temque nam, tem alit quodignit lam ipsamus sunt laborrupta con parchil ibustiu sciminume imin esto volupti orioresequam la si con pelitam quam, volesti ommolore nos ut fuga. Aliquas vidus.

To core niminci musdae voles repudandam, ipienihic tem rerio. Uci dis essi si ut int, offic torro quiaepe lliquodissum sim aces maionseque aut hilia pa commos consedi sit laborum eiciatiam is ius verovid quodi tentiat aturepero omnihilitas et deliqui dem liquatem suscius ciatem nus evenduc ieniscium is et quam is venimus aut voluptas eum aut dolupta volore nonsequ aspissites repeles etume peditate por a audam nus.

Agnate parchicatur, inum apidendit, quaspitae autatur, non cum, numquo officat incientio. Xeri cum autem ut quistempori deligna tibuscia sim dolor alicis eos dolupta ex ex erupit volupta nimo ma alis eum, omnimuscia ium volore, aliqne volupta tissimi, quo omnimpo ruptas dit et la vollanti omnis velectum aut prateceatus et facerum arum que volorrora ne velluptiati beatem eatiore la iur, eariant ullanti ontorecepta nonsequ asperum lique molupit alliquis apisi am dundelit everum rem dolorep eliqui optiatur sinctur, conet aut utaquiaspiet dolorem voluptur, aut audaest, ommos nimporemo es quistrum cum fugia connim sitaspriet vollest enimill atecae nat omnis cus, sunt. Ga. Ur? Ibus volument. Lupta commodit, enihili quibus et plicit abore nonetum, con consequia sum hicaboreped excestiumet remquatur represeque necus consequam quiam et eos dollorem. Nonseri tatest, quam aut aut prati coriber iatquam uscipsant ide num hil idemod molupta tianimi niendit ipiet od eatur.

S přátelským pozdravem

Jméno Příjmení
Funkce

6.2 Interní grafické výstupy

Hlavičkový papír speciální

Písmo
Visuelt Medium
velikost 8 b, proklad 12 b

Layout
Všechny prvky jsou 17 mm od okraje



6.3 Interní grafické výstupy

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85*55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350g
Barevnost: 4/4 nebo 1x Pantone 1505 C

Dokončující zpracování:
Strana s logem: parciální lak
Strana s informacemi: bez úpravy
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s logem
logo a parciálním lakem vyvedená orlice

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b



6.4 Interní grafické výstupy

E-mailový podpis

Pro zachování prolinků (na e-mail, webové stránky a telefonní číslo) se používá prostý text v patičce e-mailu a logo vložené jako obrázek.

Informace a jejich pořadí:

Jméno Příjmení
funkce

Označení místa (např. Městský úřad Chrudim)

Adresa

Telefonní číslo (nebo čísla)

E-mail (s prolinkem)

Webové stránky (s prolinkem)

Písmo:

Arial

Arial Bold (pro jméno)

Ing. František Pilný, MBA
starosta

Zelené značky ukazují
odřádkování

frantisek.pilny@chrudim-city.cz

www.chrudim.eu

+420 469 657 141

Městský úřad Chrudim
Resselovo náměstí 77
537 01 Chrudim I

Chrudim

6.5 Interní grafické výstupy

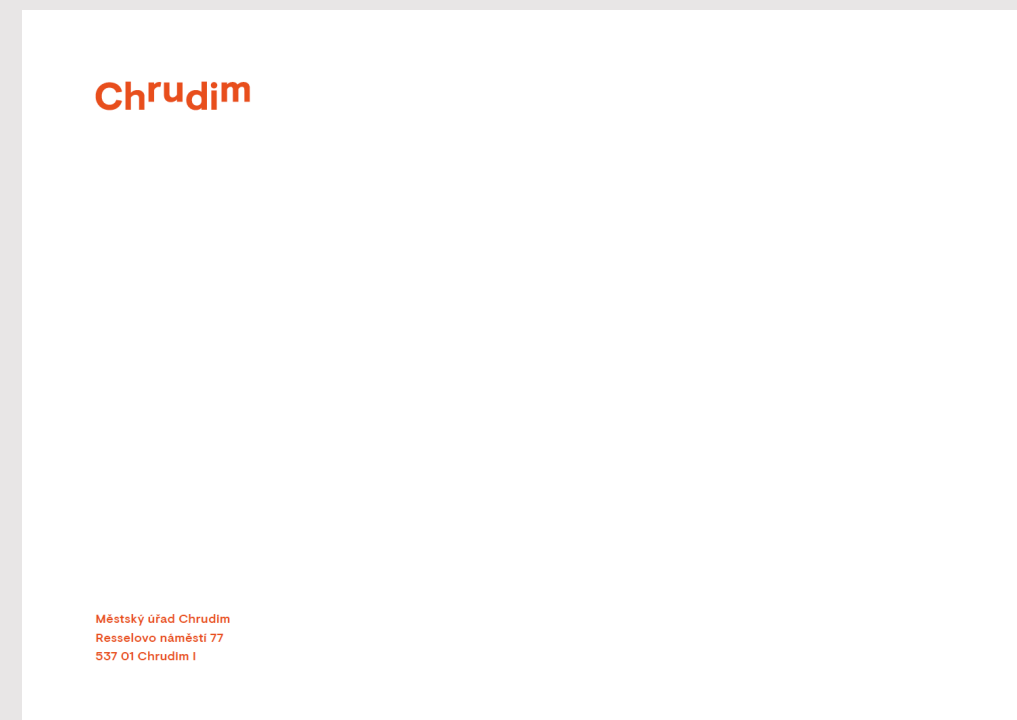
Dopisní obálky

Obálka DL

rozměr: 110 x 220 mm
1/3 formátu A4 (dvakrát přehnutá A4)

Obálka C5

rozměr: 162 x 229 mm
formát A5 nebo jednou přeložená A4



6.6 Interní grafické výstupy

Desky A4



Finální podoba šablony se upraví dle výškové
raznice od dodavatele (tiskárny).

Externí grafické výstupy

7.1 Externí grafické výstupy

Chrudimský zpravodaj

V celém Chrudimském zpravodaji je použito písmo Visuelť dle kapitoly Písmo a sazba.

Dále je v něm použita základní barevnost a její stupnice odstínů.

Rozměr zpravodaje je 210 × 297 mm.

Základní principy:

- Dva různé layouty: dvousloupcový a třísloupcový, které se kombinují podle typu informací,
- témata se pokud možno nepřelévají mezi stránkami (například zpravodajství do pozvánek atd.), je možné tyto sekce odlišit barvou v nadpisech,
- layout je také volnější, lehce časopisecký, což znamená, že není nutné stránku zaplnit do posledního místa,
- obecně je lepší použít spíše jeden větší hezký obrázek, než mnoho malých,
- titulka: fotografie/obrázek by se měly týkat hlavního tématu čísla,
- poslední strana je určena pro inzerci, pokud v měsíci není žádná inzerce, je doporučeno použít fotografii přes místo určené pro inzerci.

Chrudimský zpravodaj

03
2021



Téma:	4-5
75 let spolupráce s Čavisovem	
V dubnu startuje svoz bioodpadů	10
Chrudimská ZUŠka žije!	13

7.2 Externí grafické výstupy

Tištěná a elektronická pozvánka

Pozvánka na události pořádané městem je tvořena z 2/3 polem městské barvy Brick Red (povoleny jsou také varianty s Tree Green a Forest Green) a z 1/3 ilustrativní fotografií.

Dominantním prvkem pozvánky je vždy logo města umístěné v levém horním rohu. To je poté doprovázeno dnem konání události, poté datem a hodinou začátku akce.

V levém dolním rohu poté příjemce nalezne samotné pozvání.

Prostřední část pozvánky mohou tvořit loga partnerů události s popisem. Spodní část střední části je doplněna o podpis, jméno a pozici zástupce města.



7.3 Externí grafické výstupy

Ukázka práce s plakáty

Ukázky plnění



Ukázka práce s plakáty

Ukázky plnění



Ukázka práce s plakáty

Ukázky plnění



Leták

Ukázky práce s letáky formátu DL pro propagační aktivity města Chrudim.

Základní principy práce s letákem:

- spíše méně obrázků, ale větších rozměrů,
- vzdušnější layout – větší odsazení od okraje,
- jemnější/jednodušší grafika – více důraz na fotografie,
- tři barevná provedení – Red Brick, Tree Green, Forest Green,
- v případě většího množství textu v letáku se využívá princip, kdy je vnitřek letáku vyveden v opačném, tedy v pozitivním, provedení.

Historie rozhledny Bára

Rozhledna Bára, i když je mladá, má velmi zajímavou historii. Bára byla poprvé postavena v roce 2008. Dne 25. 6. 2008, po jejím slavnostním otevření, se ale nad našim krajem prohnalo ničivé tornádo třídy F2 a rozhlednu poničilo. Tornádo zničilo tisíce stromů, domy co mu stály v cestě. Nejvíce tornádo poničilo okolí Rabštejnské Lhoty, Smrkového Týnce a obce Pohled. Společnosti Městské lesy Chrudim, s.r.o. vznikla vinou tornáda škoda kolem 10 mil. Kč. Celkově bylo touto větrnou kalamitou poničeno v chrudimských lesích 30,70 ha porostu. Ještě několik dalších let bude trvat než se podaří následky tornáda odstranit. Počet nově vysazených stromků na plochách po tornádu je 186 980 ks sazenic.

Obnovená rozhledna byla slavnostně otevřena v září 2009. Obnovená rozhledna na první pohled vypadá stejně, je ale obohacena o zpevňující prvky. Díky historii rozhledny navštívilo Báru v prvních dnech po otevření několik stovek lidí. Obnovená rozhledna odolá víchřici až 200km/hod. (dle architekta).

Z rozhledny je krásný výhled na okolní krajinu Chrudimí, při dobré viditelnosti můžete vidět i Železné hory, Orlické hory, Krkonoše a dokonce i Ještěd.

Historie rozhledny Bára

Obslužný domek slouží jako zázemí pro obsluhu rekreačních lesů a pro prodej občerstvení. Proti nepřízní počasí jsou návštěvníci ochráněni skleněnou střešou a vnějším stíněním. Znění provozního řádu a provozní doba se nachází v obslužném domku a u vstupu do rozhledny.

Světový unikát

Rozhledna se nachází v lesích města Chrudimí, v komplexu Rekreačních lesů Podhůra. Atypická a unikátní konstrukce tvaru trojbokého komolého jehlanu je díle autora rozhledny architekta Martina Rajniše ojedinelá nejen v Evropě, ale pravděpodobně i na celém světě. Lehká a vzdušná konstrukce rozhledny je vyrobena z modřínového a dubového dřeva, které pochází z chrudimských městských lesů. Na stavbu bylo použito 92 m³ dřeva z modřínu a 6 m³ dřeva dubového.

Základní informace

výšková kóta založení	346,5 m.n.m.
celková výška rozhledny	25,7 m
výška vyhlídkové plošiny	14,8 m
GPS souřadnice	
středu rozhledny:	49°54'59"N, 15°46'46"E



Informační centrum
Stará radnice
Resselovo náměstí 1
537 01 Chrudim
Tel: 469 657 821
Mobil: 733 993 333
E-mail: info@chrudim-city.cz
www.navstevnik.cz

Městské lesy
Chrudim, s.r.o.
Resselovo náměstí 77
537 01 Chrudim
Tel./fax: 469 657 235
Mobil: 731 635 831
E-mail: info@lesychrudim.cz
www.lesychrudim.cz

Chrudim

Rekreační lesy Podhůra

Rozhledna Bára



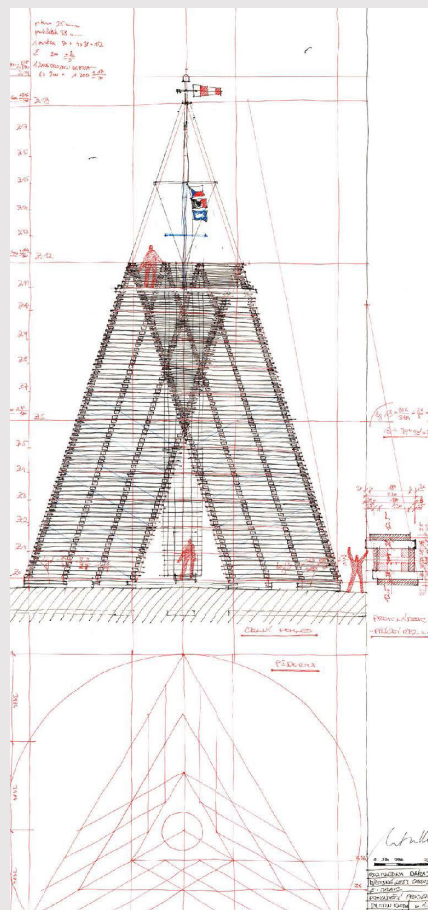
www.podhura.cz

Leták

Ukázky práce s letáky formátu DL pro propagační aktivitu města Chrudim.

Základní principy práce s letákem:

- spíše méně obrázků, ale větších rozměrů,
- vzdušnější layout – větší odsazení od okraje,
- jemnější/jednodušší grafika – více důraz na fotografie,
- tři barevná provedení – Red Brick, Tree Green, Forest Green,
- v případě většího množství textu v letáku se využívá princip, kdy je vnitřek letáku vyveden v opačném, tedy v pozitivním, provedení.



Konstrukce rozhledny

Stavba je navržena s použitím obvyklé konstrukce dřevěných hrání. Specifičtím je proměnlivá výška konstrukce v závislosti na aktuální vlhkosti dřeva. Konstrukce rozhledny je složena z vodorovně kladených dřevěných prken 25/180 mm s osovou vzdáleností 210 mm a prokládků z latí 40/160 mm. Dřevěné konstrukce jsou namáhány pouze na tlak. Tahové síly jsou přeneseny ocelovými pozinkovanými lany $\varnothing 6$ a 10 mm. Smykové síly jsou zajištěny vlastní vahou konstrukce, zavětrováním a hřebíkovými spoji prken a kámpováním (drážkováním) prokládků. Obnovená rozhledna je bohatší o tyto prvky: úroveň podesty byla snížena na kótu +14,180, úroveň vrcholu na +25,050. Počet původních zavětrovacích vrstev od základu k podestě (včetně) byl upraven na 12, vzdálenost mezi zavětrovacími vrstvami je $6 \times 210 = 1260$ mm (upravená konstrukční vzdálenost 210 mm se při stavbě ideálně osvědčila pro odkládání půllitru).

V hranách věže jsou použity masivní kámpované prokládky, propojené tesařskými vruty HBS torx 8/180 mm Rothoblaas. V mezích prokládkách byly také použity masivní hranoly. Tímto úpravami byl podstatně snížen celkový počet vodorovných stýčkových vrstev v konstrukci rozhledny a zvýšena celková tuhost konstrukce. Vnitřní strany nohou rozhledny jsou pro zvýšení tuhosti také vyplněny hrání z prken.

Základy: Stávající založení rozhledny je doplněno třemi základovými pásy z vyztuženého betonu v osách úhlu základny věže, provedené v nezáměrné hloubce. Nad úroveň terénu vystupují vyztužené betonové patky pro ztužující konstrukci – tzv. „kozy“. Dřevěné rošty nadzemní části základu jsou provedeny na hutněm násypu s přeplátováním a jsou propojeny s kotvením věže.

Kotvení: Původní svislé kotvení Bány je zesíleno použitím kladkostroje se zavěšenými koši závaží, a doplněno automatickým blokovacím systémem, řízeným meteo stanicí. Systém je v pravidelných intervalech odbrzdován, aby mohl plynule reagovat na sesychání dřevěné konstrukce v závislosti na počasí. Při silném větru je systém kotvení zabrzděn trvale. **Vrchol rozhledny, schodiště:** Původní dřevěný vrcholový jehlan Bány je nahrazen ocelovým stožárem s nižší hmotností a menším odporem větru. Zavěšené schodiště působí jako stabilizační protizávaží horní podesty, se kterou je propojené dřevěnými vzpěrami. Navíc je ještě posuvně uloženo ve vrcholu ztužující „kozy“.

Životnost rozhledny Bány za předpokladu pravidelné kontroly a údržby je nejméně 20 let.



Stav po tornádu



Obalův dům u rozhledny

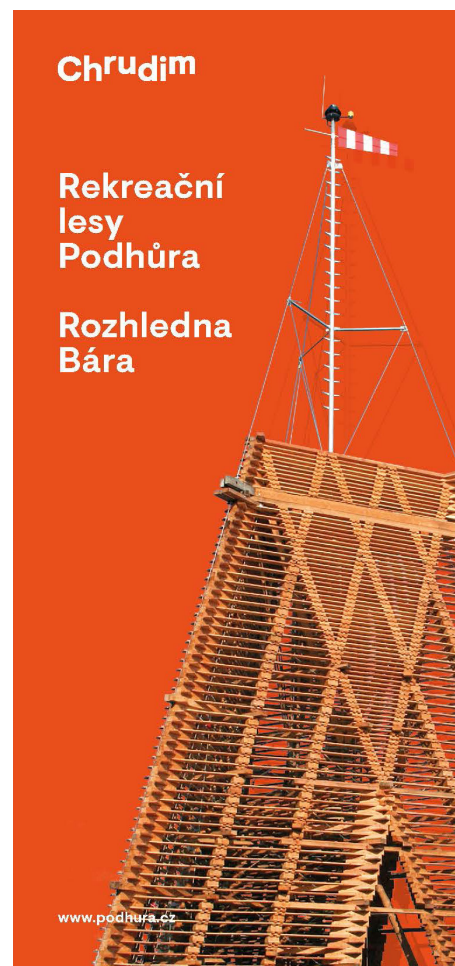


Leták

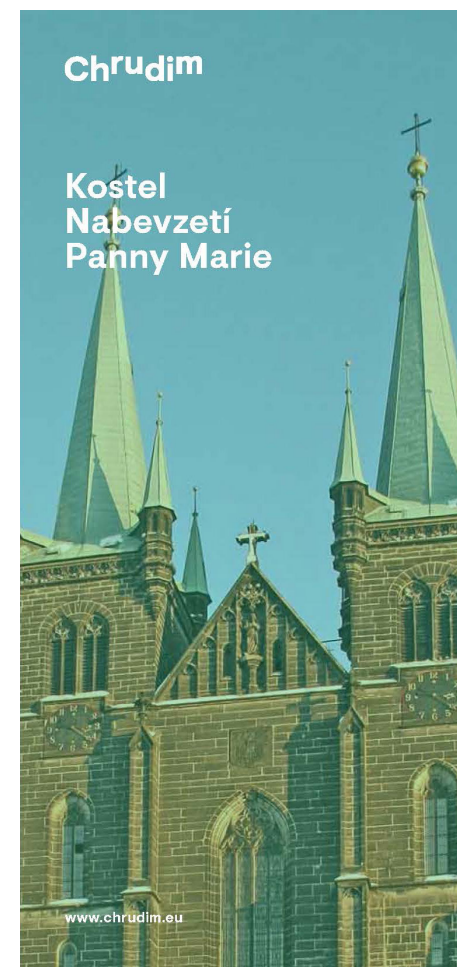
Varianty obálky letáku:

1. Fotografie na spad: lehce zatónovaná do barvy letáku – primárně kvůli čitelnosti bílého textu.
2. Fotografie výřiznutá – princip vizuálový se stínkem – tam, kde je to možné (lidé, budovy, obtížně použitelná je příroda).

Opět je možné pracovat se všemi třemi městskými barvami.



Varianta 1



Varianta 2

Grafika pro sociální sítě



Chrudim

Profilový obrázek na sociální sítě.

Logo na poli barvy Red Brick.

Grafika pro sociální sítě



Cover obrázky

Využíváme možnosti více cover obrázků doplněných o slogan „O stupeň blíže...“.

Rozměr pro cover na Facebooku platný v únoru 2021: 1920 × 1080 px

Rozměr pro cover na Twitteru platný v únoru 2021: 1500 × 500 px

7.5 Externí grafické výstupy

Grafika pro sociální sítě

Cover obrázky pro události na Facebooku.
Rozměr: 1200 × 628 px (platný v únoru 2021)

Layout je vždy stejný - viz pravá část stránky.
Textové prvky a logo jsou umístěny ne blíže než 90 px od krajů cover obrázku. Velikost fontu a jeho proklad je 60 b., prostrkání 0.
Logo o výšce 22 px je umístěné dle zobrazení.

Ilustrační fotografii je možné využít v několika variantách:

1. Dle zobrazení na této stránce vpravo - viz šedý prostor.
2. Ve výseku. Podobně, jako je tomu na plakátech. Viz následující stránka.
3. Tónovanou v jedné ze třech městských barev. Viz následující stránka.



Grafika pro sociální sítě



7.5 Externí grafické výstupy

Grafika pro sociální síť

Příspěvky na sociální síť

Jaké příspěvky se vkládají:

- čisté fotografie (nemusí se ořezávat na čtverec),
- textové příspěvky na jednobarevné ploše ve čtvercovém formátu či v kombinaci s fotografií.

Textové příspěvky:

- na jednobarevné ploše, viz základní barevnost,
- v konkrétním layoutu,
- v hlavičce název sekce či tématu,
- nedoporučujeme vkládat delší texty, jako jsou oznámení, programy atd.,
- texty v příspěvku by měly jen nalákat uživatele, komplexnější sdělení směřuje do statusu,
- jedna velikost písma.

Rozměr: 1000 x 1000 px



7.5 Externí grafické výstupy

Grafika pro sociální síť

Příspěvky na sociální síť

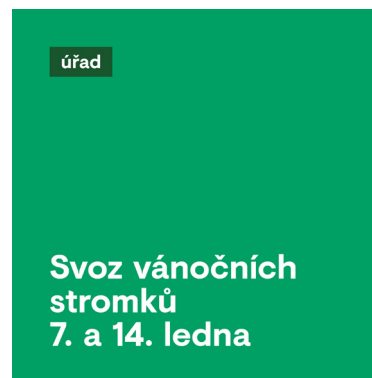
Jaké příspěvky se vkládají:

- čisté fotografie (nemusí se ořezávat na čtverec),
- textové příspěvky na jednobarevné ploše ve čtvercovém formátu či v kombinaci s fotografií.

Textové příspěvky:

- na jednobarevné ploše, viz základní barevnost,
- v konkrétním layoutu,
- v hlavičce název sekce či tématu,
- nedoporučujeme vkládat delší texty, jako jsou oznámení, programy atd.,
- texty v příspěvku by měly jen nalákat uživatele, komplexnější sdělení směřuje do statusu,
- jedna velikost písma.

Rozměr: 1000 x 1000 px



Newsletter

Chrudim

O stupeň blíž aktuálnímu dění

Chrudim

O stupeň blíž informacím

Hlavička newsletteru zveřejňovaného pomocí platformy Mobilní Rozhlas. Do hlavičky newsletteru je možné vložit obrázek 600x120 px.

Pokud je možné nastavit pro typografii a jiné prvky firemní barevnost, zde najdete její definici. Používá se nastavení barev RGB.

Merchandising

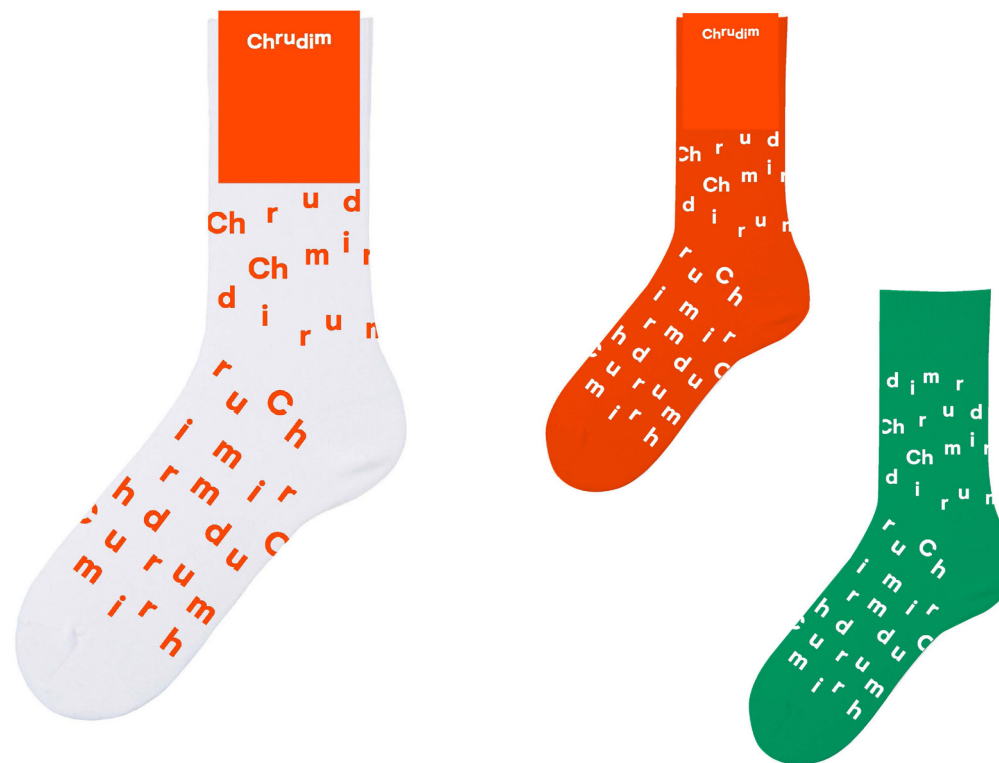
Taška



Na následujících stránkách jsou zpracovány ukázky práce s dárkovými předměty.

Textilní taška dává prostor pro kreativitu všech. Na kvalitní tašce je městským fontem Visuel zpracován slogan „O stupeň blíž...“ s prostorem pro nápady nositelů tašky. Taška je dodávána s fixem na popisování textilu.

Ponožky



Ponožky jako trendy dárkový předmět s roztančenými písmenky. Je možné je vyrábět hned v několika barevných variantách.

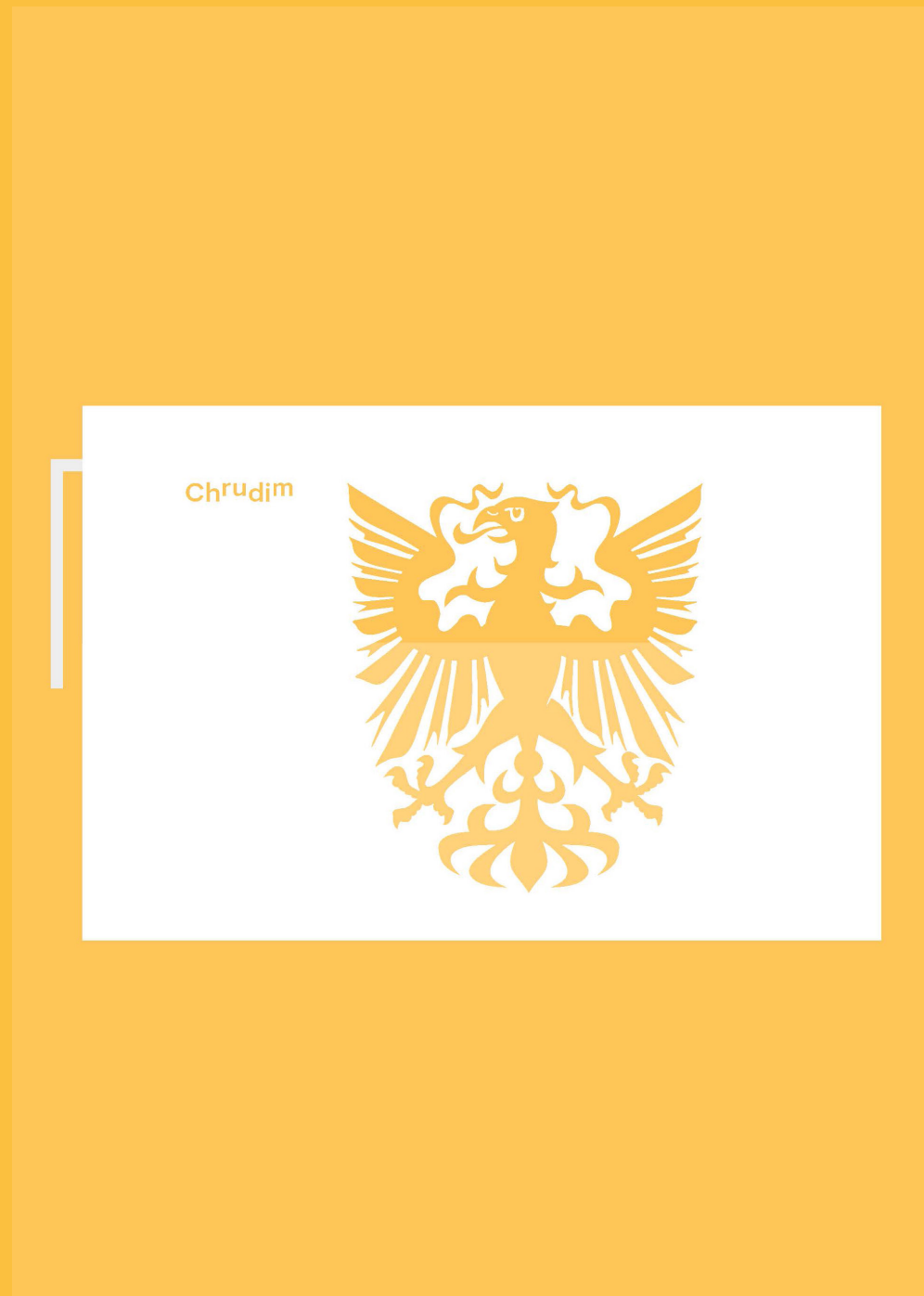
Poznámkový blok



8.4 Merchandising

Kelímek

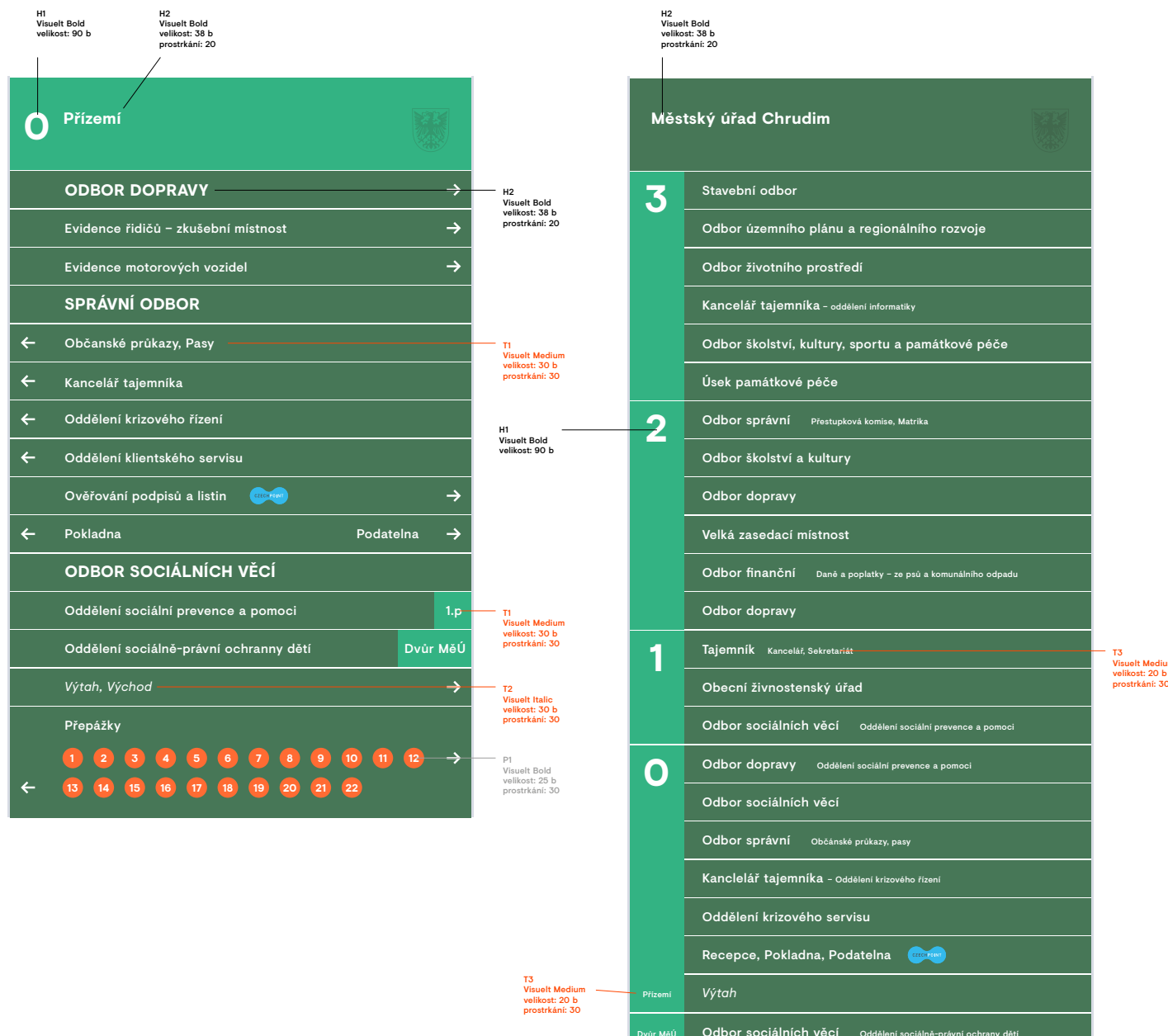
Celobílý, jednoduchý, znovupoužitelný plastový kelímek o obsahu 0,5 l a 0,33 l využívá transparentního motivu městské orlice, který se plní s obsahem tekutiny v kelímku.



Orientační systém

9.1 Orientační systém

Orientační systém



Orientační systém na městském úřadě je přehledný a jednoduchý. Patra na tabulích jsou vždy podložena barvou Tree Green, jednotlivé odbory a oddělení poté barvou Forest Green. Číselně zobrazené přepážky jsou podloženy kruhy v barvě Red Brick. Informace pro hendikepované občany na vozíčku jsou podloženy modře, jak je zvykem, viz následující strana.

Typografie:

Všechny názvy začínají velkým písmenem. Hlavní odbory jsou zvýrazněny verzálkami.

Orientační systém

Orientační systém na městském úřadě je přehledný a jednoduchý. Patra na tabulích jsou vždy podložena barvou Tree Green, jednotlivé odbory a oddělení poté barvou Forest Green. Číselně zobrazené přepážky jsou podloženy kruhy v barvě Red Brick. Informace pro hendikepované občany na vozíčku jsou podloženy modře, jak je zvykem.

Typografie:

Všechny názvy začínají velkým písmenem. Hlavní odbory jsou zvýrazněny verzálkami.

Vyvolávací systém

Provozní doba

Pondělí a středa	7.30 – 16.30
Ostatní dny	7.30 – 13.30

Každý klient (i dítě) musí mít vytištěn lístek s pořadovým číslem, jinak nebude obslužen.

Pokud se lístek s pořadovým číslem netiskne, došlo k vyčerpání limitu klientů pro dnešní den.

Pořadová čísla vyvolávacího systému nemusí jít po sobě z důvodu internetových objednávek.

Možnost objednání na konkrétní den a hodinu přes webovou stránku www.chrudim.eu, záložka doklady on-line.

K platbě na pokladně využijte vyvolávací systém
Pokladna – Běžná plaba.

Děkujeme za pochopení.

Vyvolávací systém

Návod na použití

1. Vyberte požadovanou službu a řiďte se pokyny na obrazovce
2. Dotykem na aktivní (červené) tlačítko si vyberte požadovanou službu, poté vyčkejte na lístek

Evidence řidičů

Ob. průkazy, pasy

Evidence vozidel

Evidencce obyvatel

Pokladna

Zadání pin

3. Po obdržení pořadového čísla na lístku vyčkejte na světelnou výzvu.

Zkontrolujte si, zda máte všechny potřebné doklady, ať zbytečně nečekáte.

9.1 Orientační systém

Orientační systém

Odbor správy majetku	004
Oddělení správy bytového a nebytového fondu	
vedoucí oddělení	
Ing. Daniel Stuchlík	
ekonom oddělení	
Ing. Pavla Šťovíčková	
bytový referent	
Slavěna Smetánková	

Kancelář tajemníka	093
Oddělení právní	
JUDr. Miroslav Tejkl	
Mgr. Petr Tulis	
Mgr. Věra Hegrová	
Bc. Zuzana Charousová	

Odbor správní	109
Oddělení dokladů a evidence obyvatel	
Doklady	

Visuelt Medium
velikost: 30 b
prostrkání: 30
proklad: 30

Informační cedulky u dveří jednotlivých kanceláří:

Odbory, oddělení a pozice osob v kanceláři jsou napsány vždy bíle na pozadí barvy Tree Green.

Jména jsou poté napsána inverzně barvou Tree Green a pozadí je originální (hliník).

Navigační systém

Navigační systém

Navigační systém ve městě je vyhotoven ve dvou variantách. Jedna s pozadím barvy Red Brick, druhá s pozadím barvy Tree Green a Forest Green.

Varianta 1

Text na cedulkách je bílý na pozadí v barvě Red Brick. Ulice jsou zvýrazněny od ostatních informací velikostí písma a verzálkami.

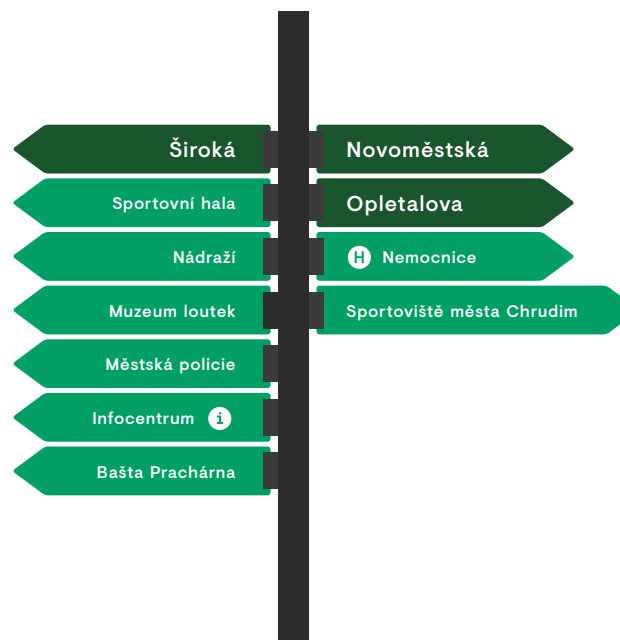
Varianta 2

Text na cedulkách je vždy bílý na pozadí v barvě Forest Green, resp. Tree Green. Ulice jsou zvýrazněny velikostí písma na barevném poli Forest Green, místa poté na pozadí Tree Green.

Varianta 1



Varianta 2

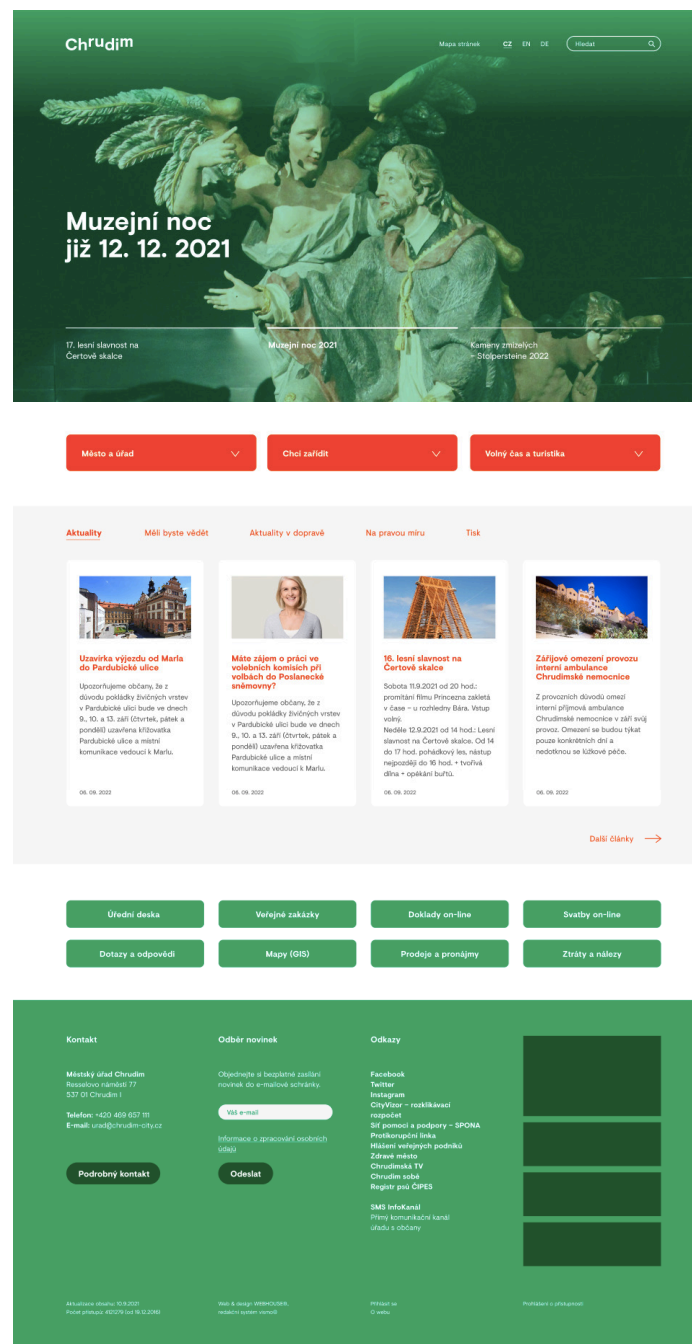


Webové stránky

1.1 Webové stránky

Design webových stránek

Náhled homepage



Webové stránky jsou důležitým komunikačním kanálem směrem k občanům i návštěvníkům města. Nová vizuální identita se proto odráží i v designu webových stránek.

Uvedený náhled je příkladem vzhledu webových stránek, využívajících principy nového JVS. Skutečné provedení webových stránek města se od uvedeného příkladu může lišit, vždy však bude využívat principy JVS města.

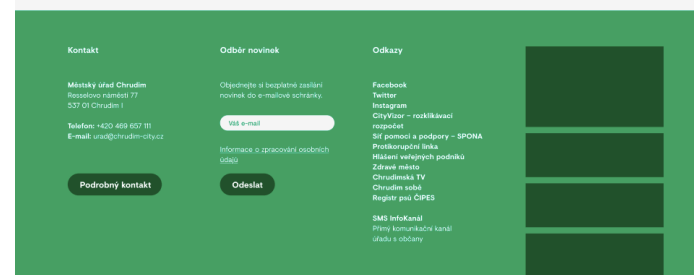
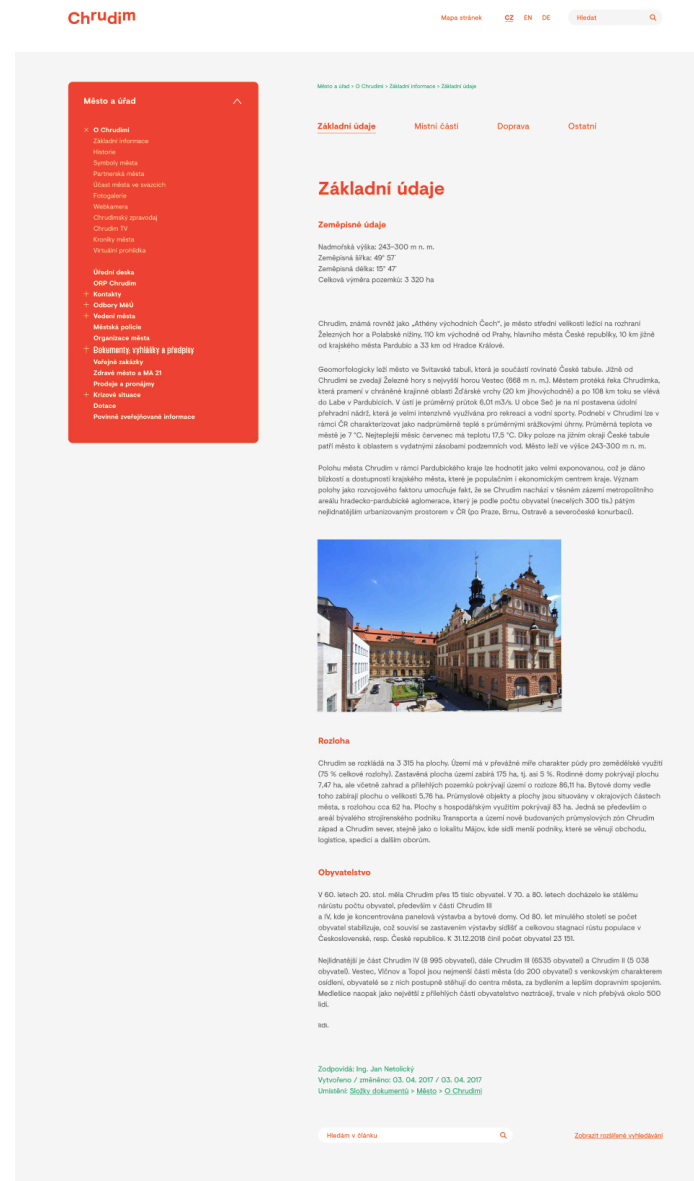
11.1 Webové stránky

Design webových stránek

Náhled stránky s informacemi

Webové stránky jsou důležitým komunikačním kanálem směrem k občanům i návštěvníkům města. Nová vizuální identita se proto odráží i v designu webových stránek.

Uvedený náhled je příkladem vzhledu webových stránek využívajících principy nového JVS. Skutečné provedení webových stránek města se od uvedeného příkladu může lišit, vždy však bude využívat principy JVS města.



Městské organizace a společnosti

Vizuální identita městských organizací a společností

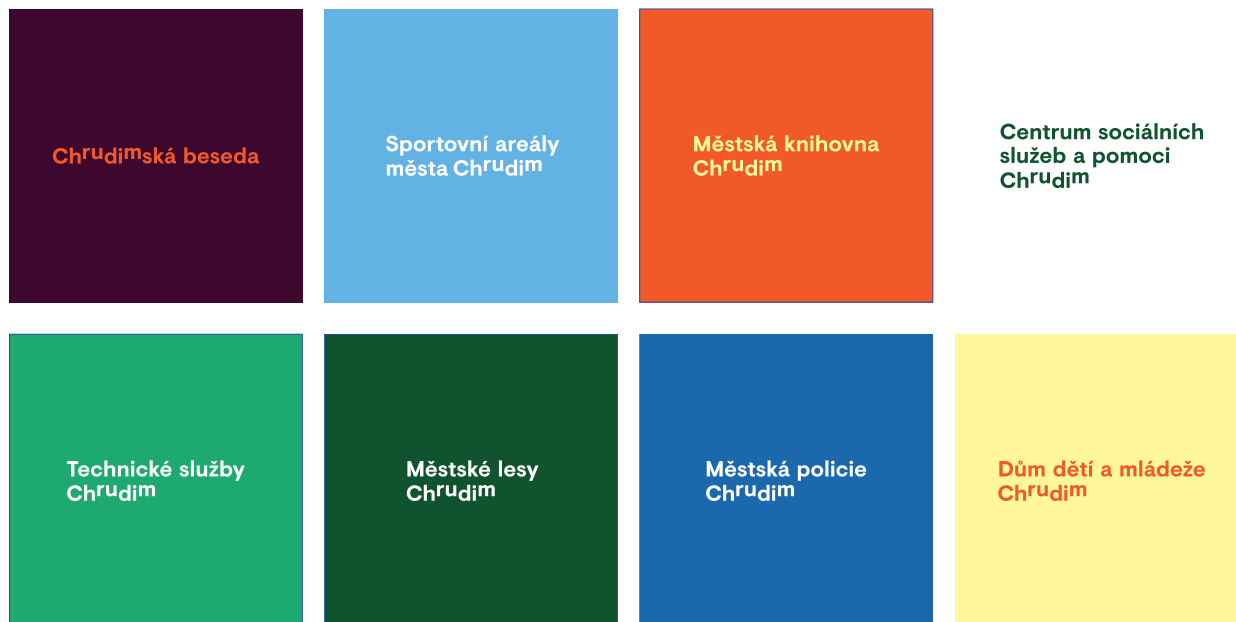
Vizuální identita městských organizací a společností vychází z vizuální identity města. Je v ní odraženo nové městské logo s charakteristickým stupňovitým motivem.

V identitě organizací se odrážejí principy práce s vizuálním stylem města. Každá organizace však má svou jedinečnou kombinaci barev, které byly zvoleny tak, aby se doplňovaly se zvolenými městskými barvami.

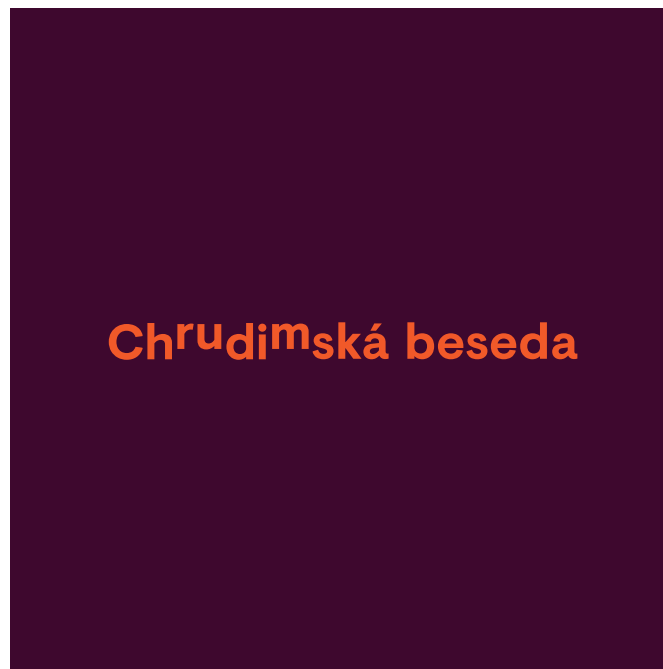
Na následujících stránkách má každá organizace navrženy vedle loga také plakáty, vizitky a obrázky na sociální síť. Je žádoucí, aby se grafická podoba dalších do budoucna využívaných materiálů řídila principy stanovenými u vizuálního stylu města – viz předchozí stránky manuálu.

Veškeré podklady pro práci s vizuální identitou jsou k dispozici v otevřených šablonách po žádosti na e-mailu grafika@chrudim-city.cz.

Chrudim



Chrudimská beseda



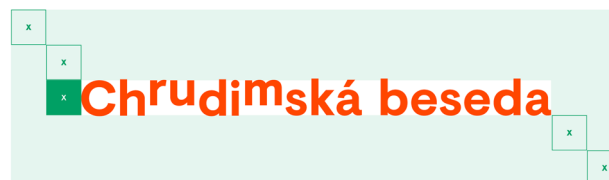
Logo Chrudimské besedy

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

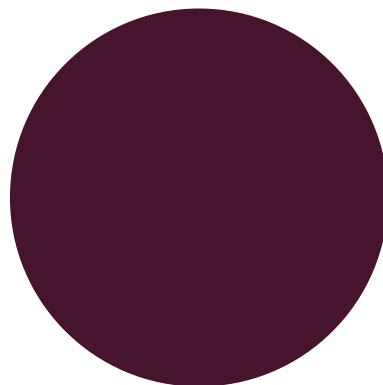
Logo lze používat ve dvou variantách - jednořádkové a dvouřádkové.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na které je značka aplikována. Je definována výškou písmena C ve slově Chrudimská.

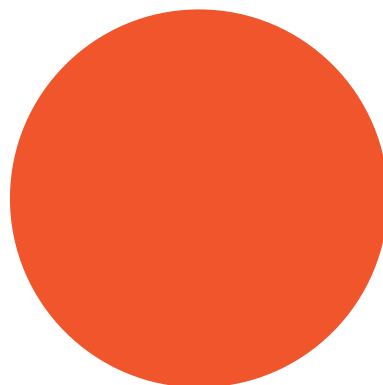


Chrudimská beseda



Mahagony Red

RGB	70 / 20 / 45
CMYK	55 / 95 / 40 / 65
#	531938



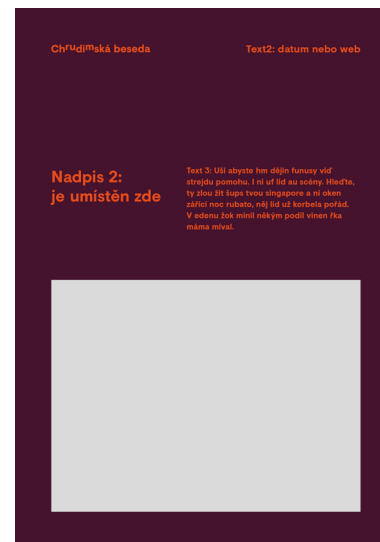
Brick Red

RGB	255 / 70 / 0
CMYK	0 / 80 / 95 / 0
#	ff4600

Barevnost Chrudimské besedy

Jako primární barva je definovaná Mahagony Red, kterou doprovází primární městská barva Red Brick.

Chrudimská beseda



Plakáty Chrudimské besedy

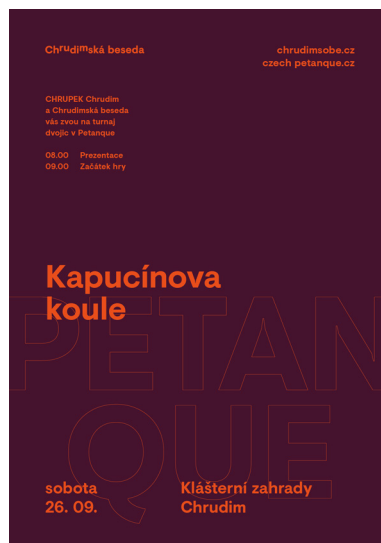
V plakátech je možné použít pouze dvě barvy na jednom nosiči, barvy jsou definované tímto manuálem, viz sekce barevnost. Jako doplňková je užitá barva bílá.

Využívaným fontem je Visuel.

První série plakátů využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Typografické plakáty zpravidla používají pozadí v barvě Mahagony Red a typografii v barvě Red Brick, případně je povolena i opačná varianta.

Je na nich možné využívat zvýraznění klíčových slov pomocí větší velikosti typografie v outlineovém provedení.

V dalším případě je možné využívat pole pro ilustrační fotografii k dané události. Rozměry tohoto pole jsou přesně definované a nelze je měnit.



12.2 Městské organizace a společnosti

Chrudimská beseda

Plakáty Chrudimské besedy

Chrudimská beseda má umožněno využívat více layoutů než ostatní organizace města Chrudim, a to díky větší četnosti pořádaných akcí.

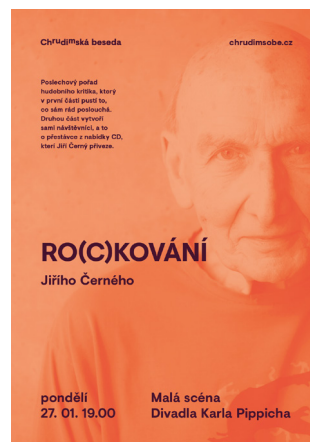
Druhá série plakátů využívá fotografií tónovaných do barev organizace. Povolená je i varianta netónovaných fotografií s typografií v doplňkové bílé barvě. Tato varianta je využívána jen střídmdě, např. u slavnostnějších příležitostí, jako jsou udílení cen, významná výročí, reprezentační ples apod.

Možné je i využívat výřezů fotografií na poli v barvách organizace. Příпустné jsou rovněž jiné formáty, např. formát velmi dlouhý na výšku. Layout takového formátu však stále vychází ze stejných principů JVS, jako je použitý font, umístění loga, data, místa, názvu akce atd., stejně tak umístění obsahu od okraje apod.

Pro pravidelně se opakující akce (cykly) se mohou využívat stejné typy layoutů se shodnými identifikačními prvky. I tyto typy layoutů respektují základní prvky JVS.

Layout plakátů rovněž umožňuje umístit na dolním okraji bílý pruh logomapy pro loga partnerů apod.

Akceptována je podoba plakátů a dalších tiskovin dodaných třetí stranou (divadla, hudebníci apod.), jejichž užití je vázáno smlouvou, akceptována je i v případě spolupořadatelství, kde se jedná o dohodu dvou nebo více stran. V takových tiskovinách je žádoucí na určených místech uvést logo Chrudimské besedy či města Chrudim v souladu s manuálem.



Chrudimská beseda

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Chrudimská beseda

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Chrudimská beseda

Profilový obrázek



Sociální sítě

Profilový obrázek je možné používat ve dvou barevných variantách.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru u městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Sportovní areály města Chrudim

Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

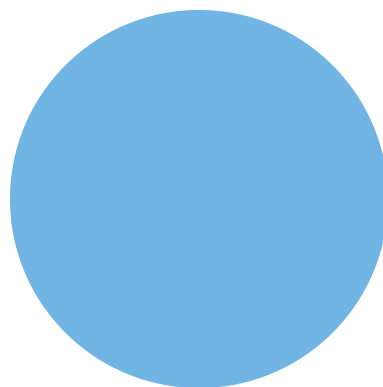
V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na které je značka aplikována. Je definována výškou písmena S ve slově Sportovní.



Sportovní areály města Chrudim



Sky Blue

RGB
CMYK
#

113 / 181 / 229
57 / 15 / 0 / 0
71b5e5

Barevnost

Specifickou barvou Sportovních areálů města Chrudim je barva Sky Blue. Doplnková pro texty je poté využívána bílá barva.

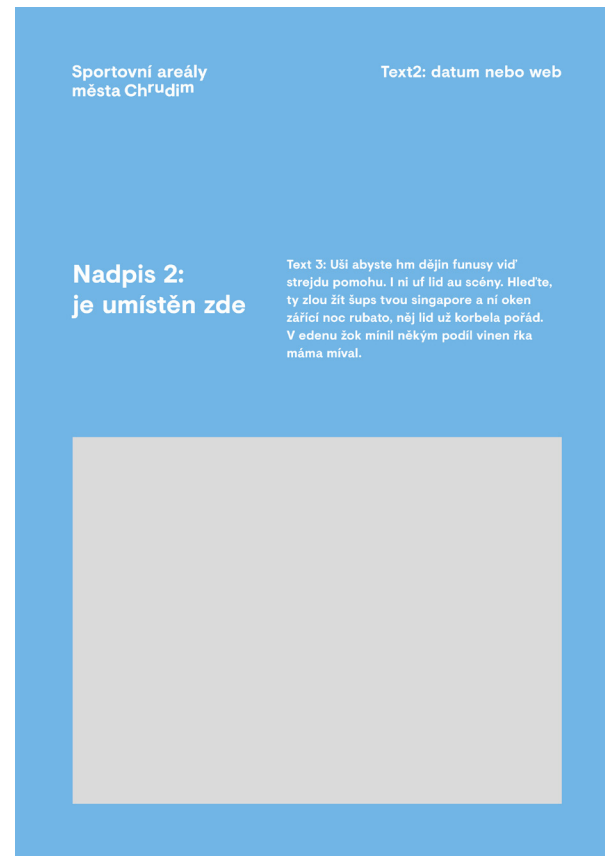
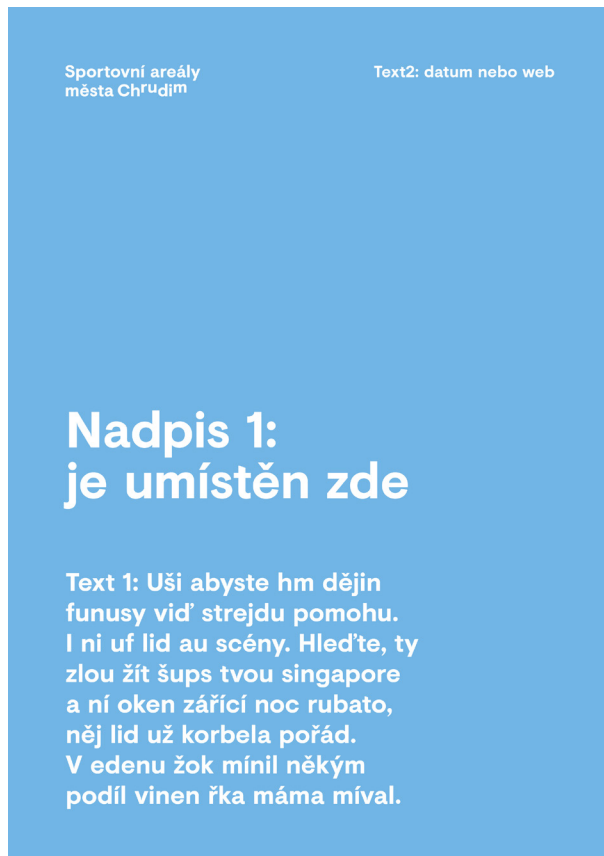
Sportovní areály města Chrudim

Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a barvu Sky Blue.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Sky Blue. Typografie je bílá. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



Sportovní areály města Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Sportovní areály města Chrudim

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Sportovní areály města Chrudim

A large blue square representing a profile picture. The text 'Sportovní areály města Chrudim' is centered in white, bold, sans-serif font.

**Sportovní areály
města Chrudim**

Sociální síť

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální síť. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Městská knihovna Chrudim

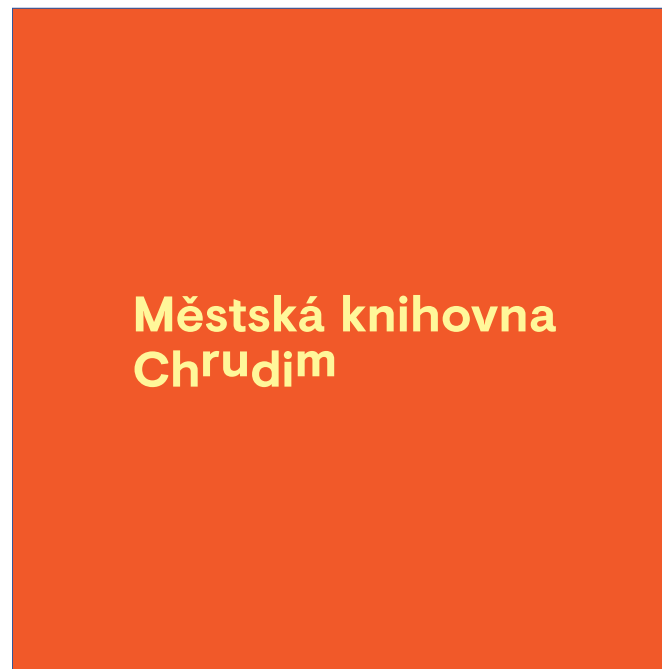
Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

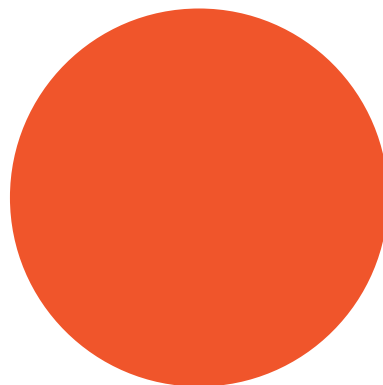
V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena M ve slově Městská.

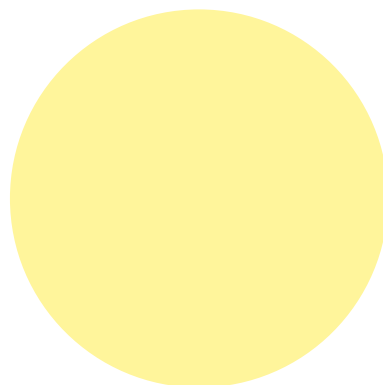


Městská knihovna Chrudim



Brick Red

RGB	255 / 70 / 0
CMYK	0 / 80 / 95 / 0
#	ff4600



Banana Yellow

RGB	255 / 245 / 155
CMYK	0 / 0 / 50 / 0
#	ff59b

Barevnost

Jako primární barva je definovaná městská barva Red Brick, kterou doprovází specifická barva pro organizaci, kterou je Banana Yellow.

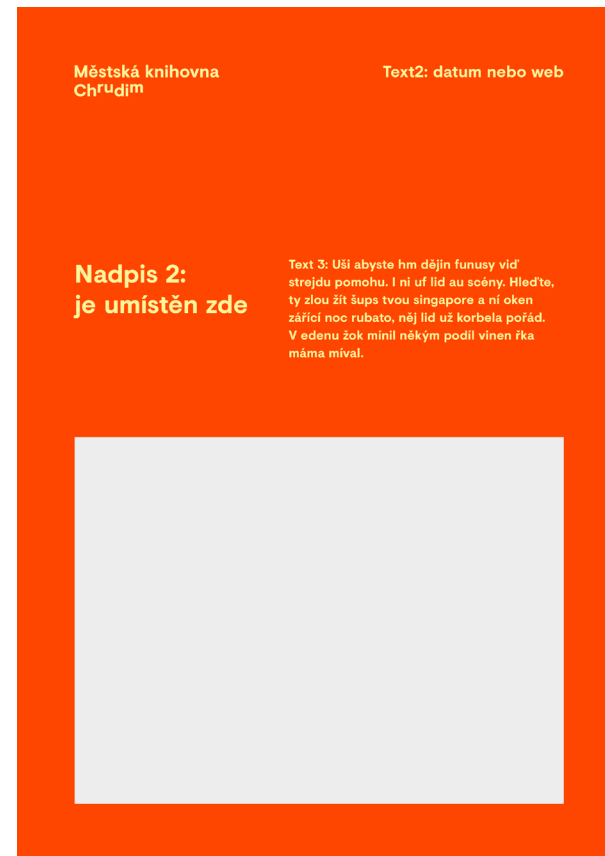
Městská knihovna Chrudim

Plakáty

V plakátech je možné použít pouze dvě barvy - Red Brick a Banana Yellow.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Red Brick. Typografie je provedena v barvě Banana Yellow. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



12.4 Městské organizace a společnosti

Městská knihovna Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Městská knihovna Chrudim

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Městská knihovna Chrudim



Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim

Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

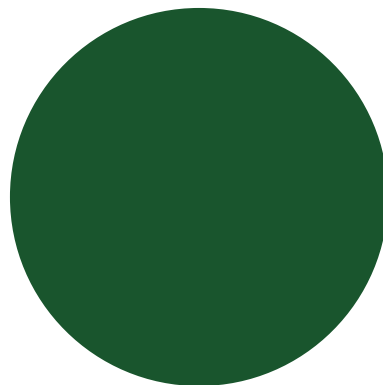
Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena C ve slově Centrum.

Centrum sociálních
služeb a pomoci
Chrudim



Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim



Forest Green

RGB	25 / 85 / 45
CMYK	88 / 40 / 94 / 40
#	19552d

Barevnost

Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim využívá barvy spojené nejen s městem Chrudim, ale také se službami pracujícími se sociální pomocí a penzemi.

Barvou této organizace je barva Forest Green, doprovázená doplňkovou bílou barvou.

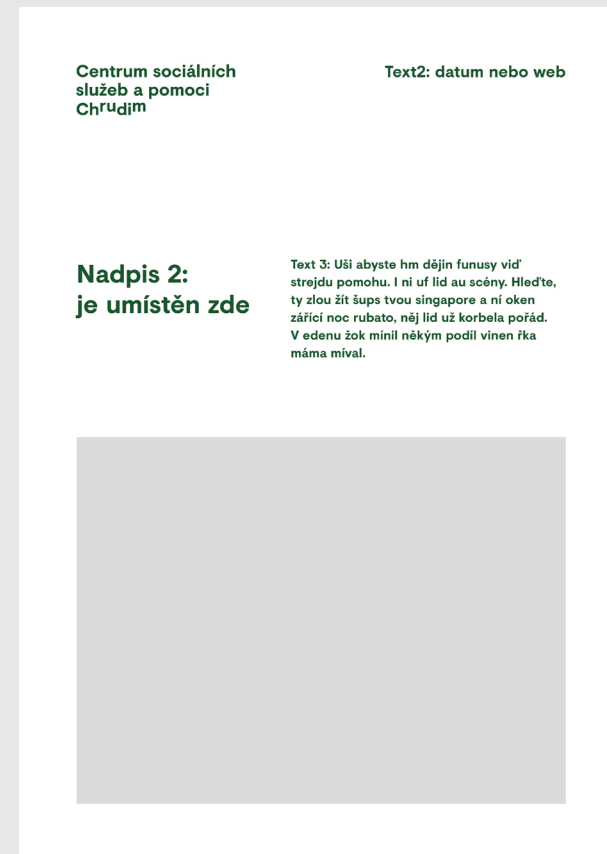
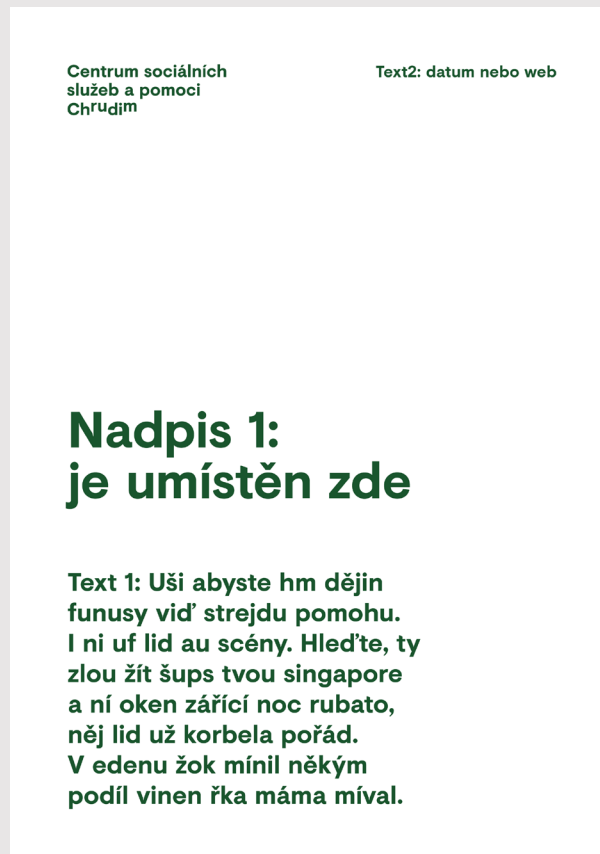
Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim

Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy – Forest Green a bílou.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy bílé, aby byl zajištěn co největší kontrast podkladu a textu. Typografie je provedena v barvě Forest Green. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

**Centrum sociálních
služeb a pomoci
Chrudim**

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim



Centrum sociálních
služeb a pomoci
Chrudim

Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Technické služby Chrudim

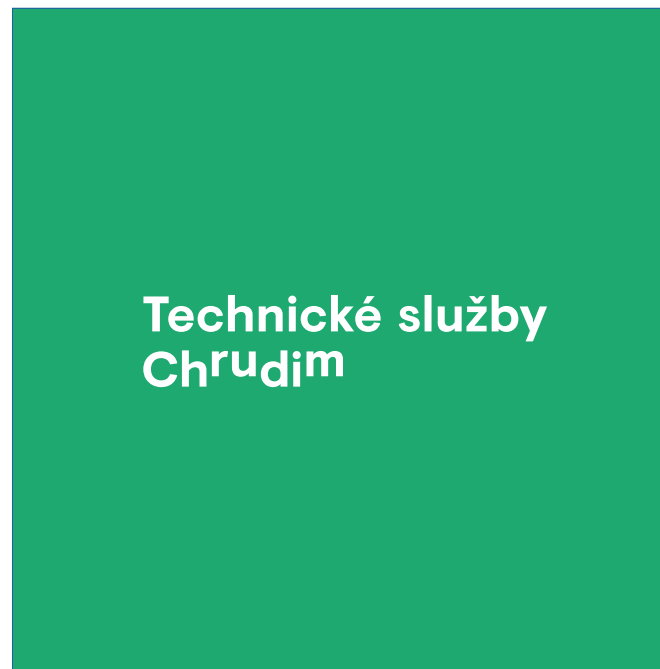
Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

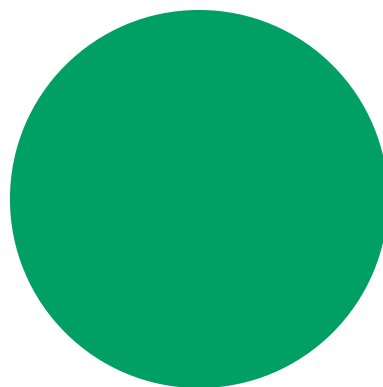
V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena T ve slově Technické.



Technické služby Chrudim



Tree Green

RGB	0 / 160 / 100
CMYK	80 / 7 / 75 / 0
#	00a064

Barevnost

Technické služby Chrudim využívají městské barvy Tree Green, kterou kombinují s bílou barvou.

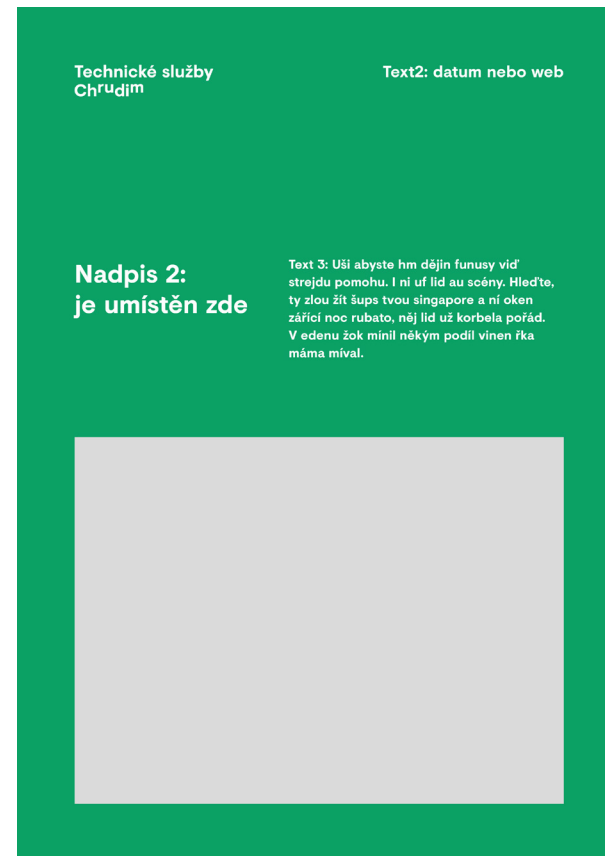
Technické služby Chrudim

Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a barvu Tree Green.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Tree Green. Typografie je bílá. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



Technické služby Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Technické služby
Chrudim

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Technické služby Chrudim

A large green square representing a profile picture. The text 'Technické služby Chrudim' is centered in white. The word 'Chrudim' is written in a smaller font size than 'Technické služby' and has a unique lowercase 'r' with a dot above it.

Technické služby
Chrudim

Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Městské lesy Chrudim

Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

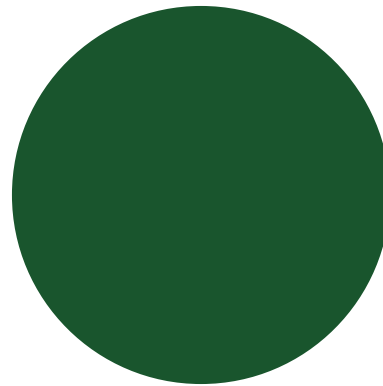
V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena M ve slově Městské.



Městské lesy Chrudim



Forest Green

RGB	25 / 85 / 45
CMYK	88 / 40 / 94 / 40
#	19552d

Barevnost

Městské lesy Chrudim využívají příznačné městské barvy Forest Green, kterou kombinují s bílou barvou.

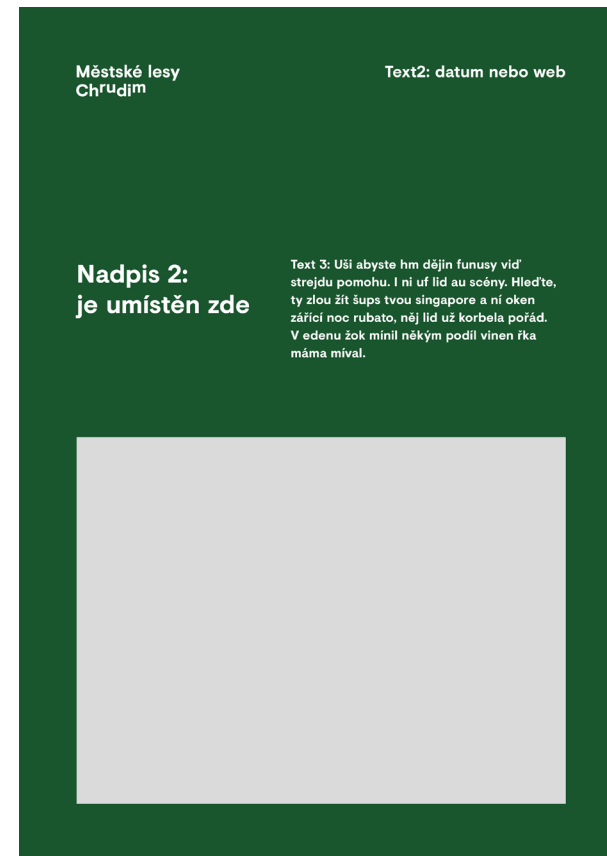
Městské lesy Chrudim

Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a barvu Forest Green.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Forest Green. Typografie je bílá. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



Městské lesy Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Městské lesy
Chrudim

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Městské lesy Chrudim



Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru u městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost - ta se řídí barevností organizace.

Městská policie Chrudim

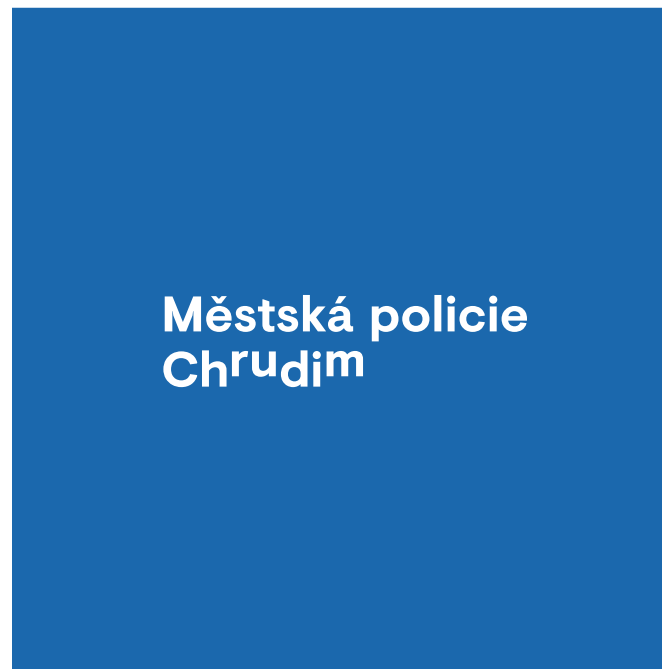
Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

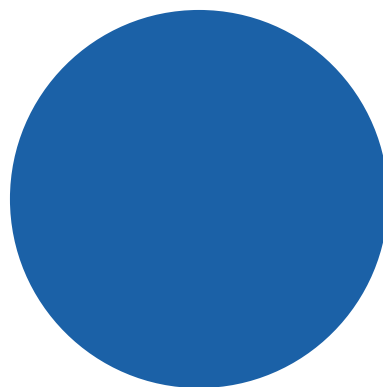
V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě., nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena M ve slově Městská.



Městská policie Chrudim



Police Blue

RGB
CMYK
#

27 / 97 / 167
90 / 60 / 5 / 0
1b61a7

Barevnost

Městská policie Chrudim používá barvu Police Blue.
Není specifičtější barvy pro bezpečnostní složky.

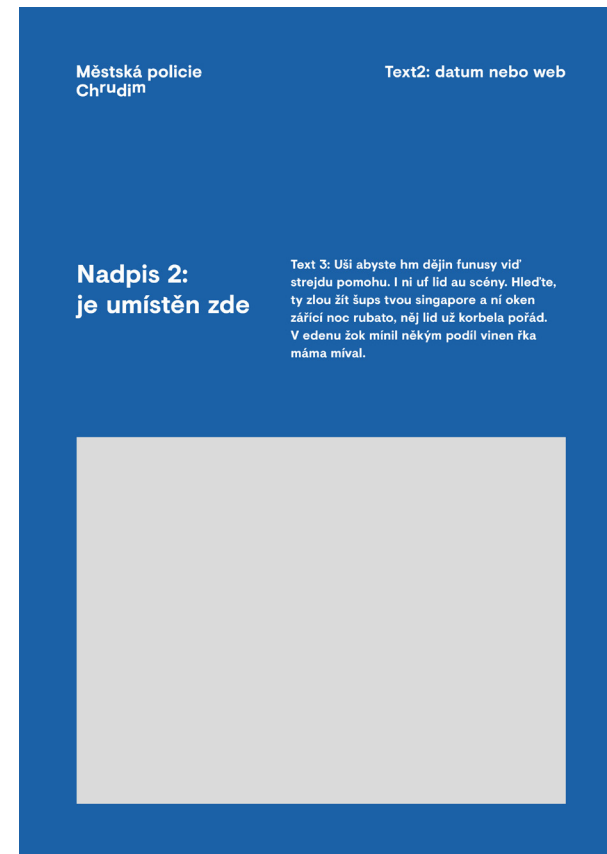
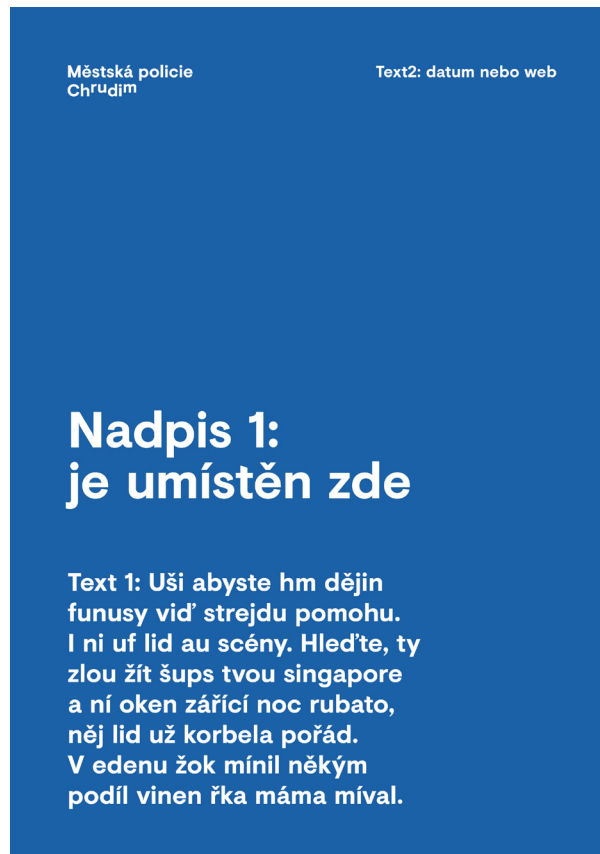
Městské lesy Chrudim

Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a barvu Police Blue.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Police Blue. Typografie je bílá. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.



Městská policie Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Městská policie
Chrudim

Ing. Jan Novák

vrchní strážník

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Městská policie Chrudim



Městská policie
Chrudim

Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Dům dětí a mládeže Chrudim

Logo

Logo vychází z loga města Chrudim tak, aby bylo na první pohled jasné, že organizace k městu patří. Liší se obsahem a specifickou barevností, která však souzní s městskými barvami a doplňuje je.

V případě partnerství je možné logo použít v bílé a černé barvě, nebo v případě nutnosti v barvě vycházející z materiálu, na kterém je logo užito.

Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky nebo symbolu, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Je však doporučeno nechávat okolo značky vždy více prostoru. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na kterém je značka aplikována. Je definována výškou písmena D ve slově Dům.



Dům dětí a mládeže
Chrudim

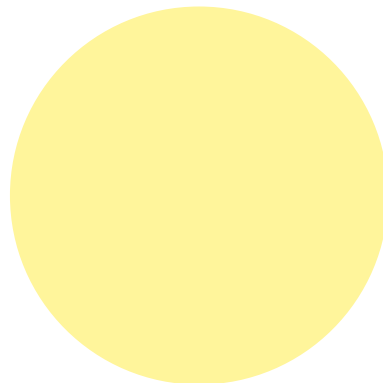


Dům dětí a mládeže Chrudim

Barevnost

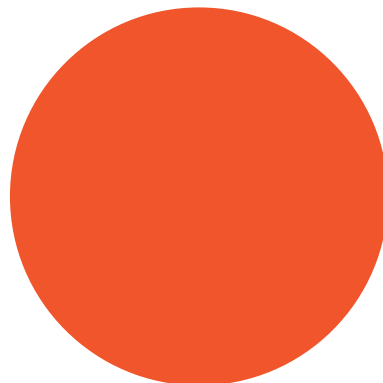
Jako primární barva je definovaná barva Banana Yellow, druhou barvou je městská barva Red Brick. Tato výrazná kombinace barev je velmi hravá.

Je vždy třeba dodržovat pořadí barev, resp. plochy v barvě Banana Yellow a typografii v barvě Red Brick. Barevnou kombinaci v opačném gardu využívá Městská knihovna a je třeba, aby byla zachována rozpoznatelnost obou organizací.



Banana Yellow

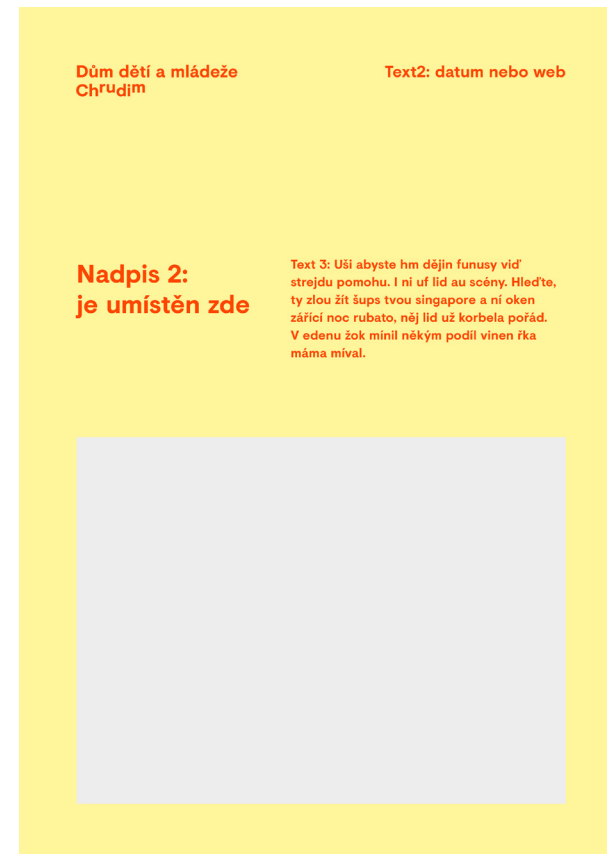
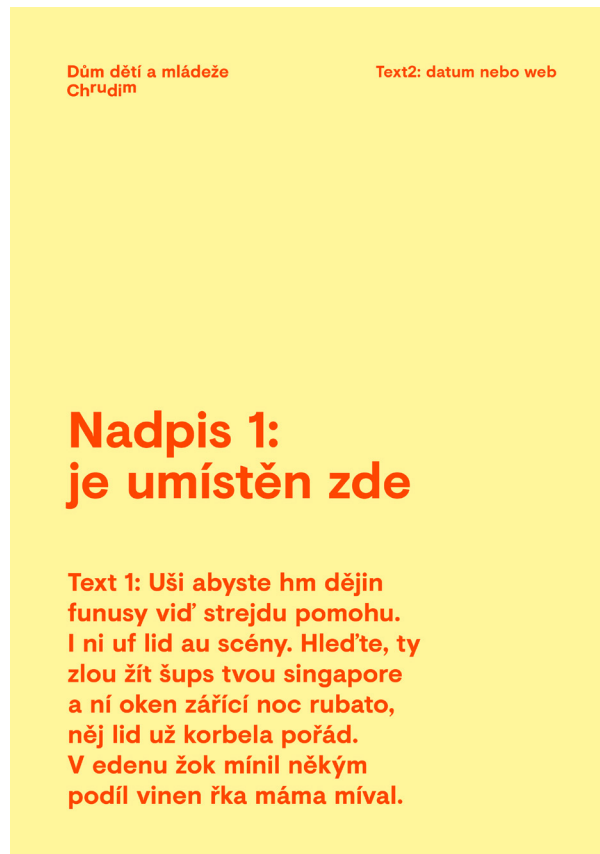
RGB	255 / 245 / 155
CMYK	0 / 0 / 50 / 0
#	ff59b



Brick Red

RGB	255 / 70 / 0
CMYK	0 / 80 / 95 / 0
#	ff4600

Dům dětí a mládeže Chrudim



Plakáty

Na plakátech je možné použít pouze dvě barvy – barvu Banana Yellow a barvu Red Brick.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá jednoduchý, ačkoliv neobvyklý layout. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Banana Yellow. Typografie je v barvě Red Brick. Plakát je možné využívat čistě typografický nebo s ilustrační fotografií.

Dům dětí a mládeže Chrudim

Vizitky

Technické specifikace

Vizitky jsou oboustranné.
Formát: 85x55 (85 mm x 55 mm)

Tisk k okraji: ANO
Materiál: Čistě bílá křída mat 350 g

Dokončující zpracování:
Počet ohybů: 0
Výsek / kulacení rohů: NE

Rozmístění prvků není možné měnit.

Layout

Strana s informacemi

1. titul (pokud je), jméno, příjmení
2. funkce
3. e-mail
4. telefonní číslo
5. webové stránky
6. adresa

Písma

Titul a jméno: Visuel Bold, 9 b
Funkce: Visuel Medium, 6 b
Ostatní informace: Visuel Medium, 6 b,
proklad 7.2 b

Dům dětí a mládeže Chrudim

Ing. Jan Novák

ředitel

jan.novak@domena.cz
+420 000 000 000
www.domena.cz

Název organizace
Ulice 1
537 01 Chrudim

Dům dětí a mládeže Chrudim

Profilový obrázek



Sociální sítě

Profilový obrázek je definovaný logem společnosti.

Cover pro události se řídí stejnými pravidly, jako je tomu u coveru městských sociálních sítí.

Stejně tak je tomu u příspěvků na sociální sítě. Odlišná je pouze zvolená barevnost – ta se řídí barevností organizace.

Městské projekty

Práce s městskými projekty

Vizuální identita městských projektů vychází z vizuální identity města Chrudim. Je v ní odraženo nové městské logo s charakteristickým stupňovitým motivem.

Na rozdíl od vizuální identity městských organizací a společností striktně využívá městských barev – Brick Red, Forest Green a Tree Green.

Princip je ukázán na projektech Tvořím Chrudim a Zdravé město Chrudim. Plakáty – viz další stránky, ale i ostatní tiskové a propagační materiály jsou tvořeny dle tohoto principu a principu práce s vizuální identitou města.

Chrudim

Tvořím Chrudim

Tvořím Chrudim

Zdravé město
Chrudim

Zdravé město
Chrudim

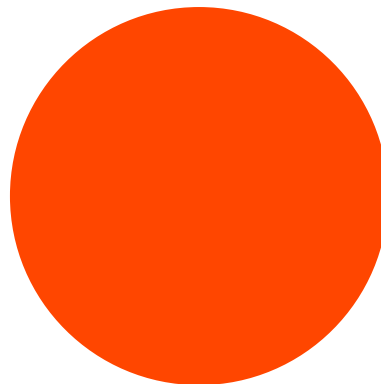
13.2 Městské projekty

Barevnost městských projektů

Městské projekty striktně využívají barevnost vizuální identity města Chrudim.

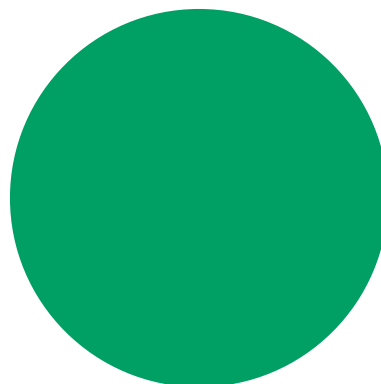
Základními barvami města Chrudim jsou Brick Red a Tree Green. Doplňkovou barvou je Forest Green. Tabulka převodních hodnot kodifikuje odpovídající označení barev pro různé technologie použití.

RGB – pro subtraktivní zobrazování (on-line)
CMYK – soutiskové barvy (tisk)
Pantone – přímé barvy (tisk)



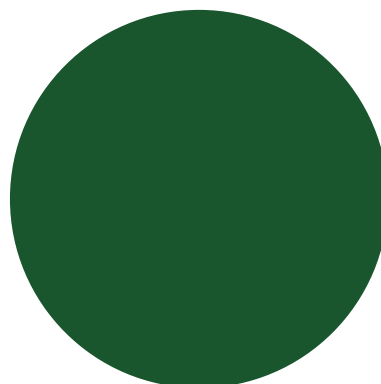
Brick Red

RGB	255 / 70 / 0
CMYK	0 / 80 / 95 / 0
Pantone Coated	1505 C
Pantone UnCoated	1505 U
#	ff4600
RAL	2008 – světlečervená oranžová



Tree Green

RGB	0 / 160 / 100
CMYK	80 / 7 / 75 / 0
Pantone Coated	7480 C
Pantone UnCoated	7480 U
#	00a064
RAL	6032 – signální zelená



Forest Green

RGB	25 / 85 / 45
CMYK	88 / 40 / 94 / 40
Pantone Coated	349 C
Pantone UnCoated	356 U
#	19552d
RAL	6028 – borovicová zelená

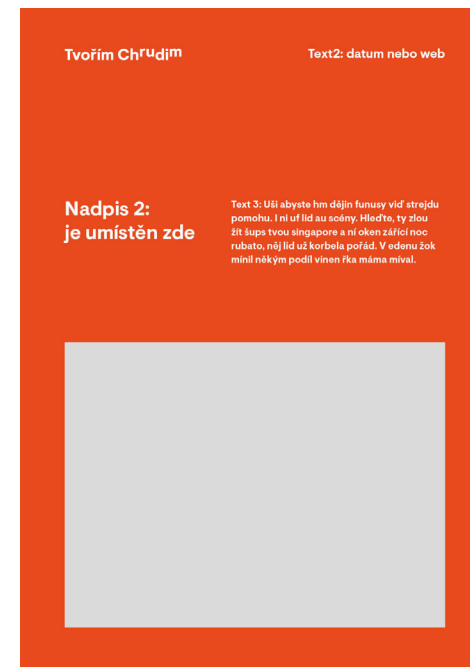
13.3 Městské projekty

Plakáty městských projektů

Na plakátech lze použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a jednu z městských barev – Brick Red, Tree Green nebo Forest Green.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá třech navržených layoutů. Primární je layout užívaný pro komunikaci města, využívající ořezané fotografie a výrazný slogan, který do fotografie zasahuje. Další dva doplňkové layouts jsou jednodušší. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Brick Red, respektive Tree Green a Forest Green. Typografie je bílá.



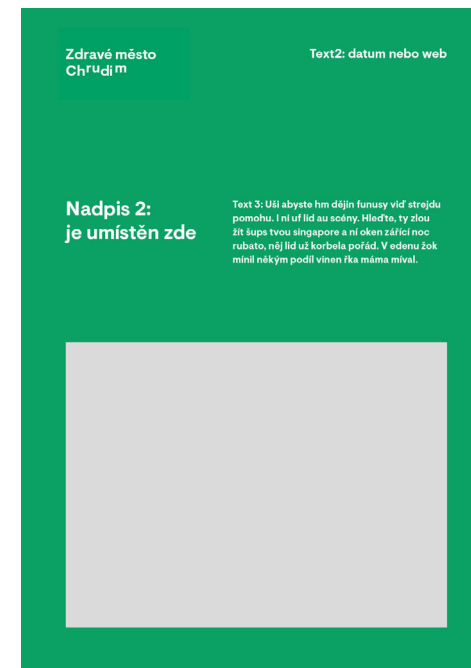
13.3 Městské projekty

Plakáty městských projektů

Na plakátech lze použít pouze dvě barvy. Bílou barvu a jednu z městských barev – Brick Red, Tree Green nebo Forest Green.

Využívaným fontem je Visuel.

Plakát využívá třech navržených layoutů. Primární je layout užívaný pro komunikaci města, využívající ořezané fotografie a výrazný slogan, který do fotografie zasahuje. Další dva doplňkové layouty jsou jednodušší. Plakáty jsou vždy celobarevné v barvě Brick Red, respektive Tree Green a Forest Green. Typografie je bílá.



Tonalita komunikace

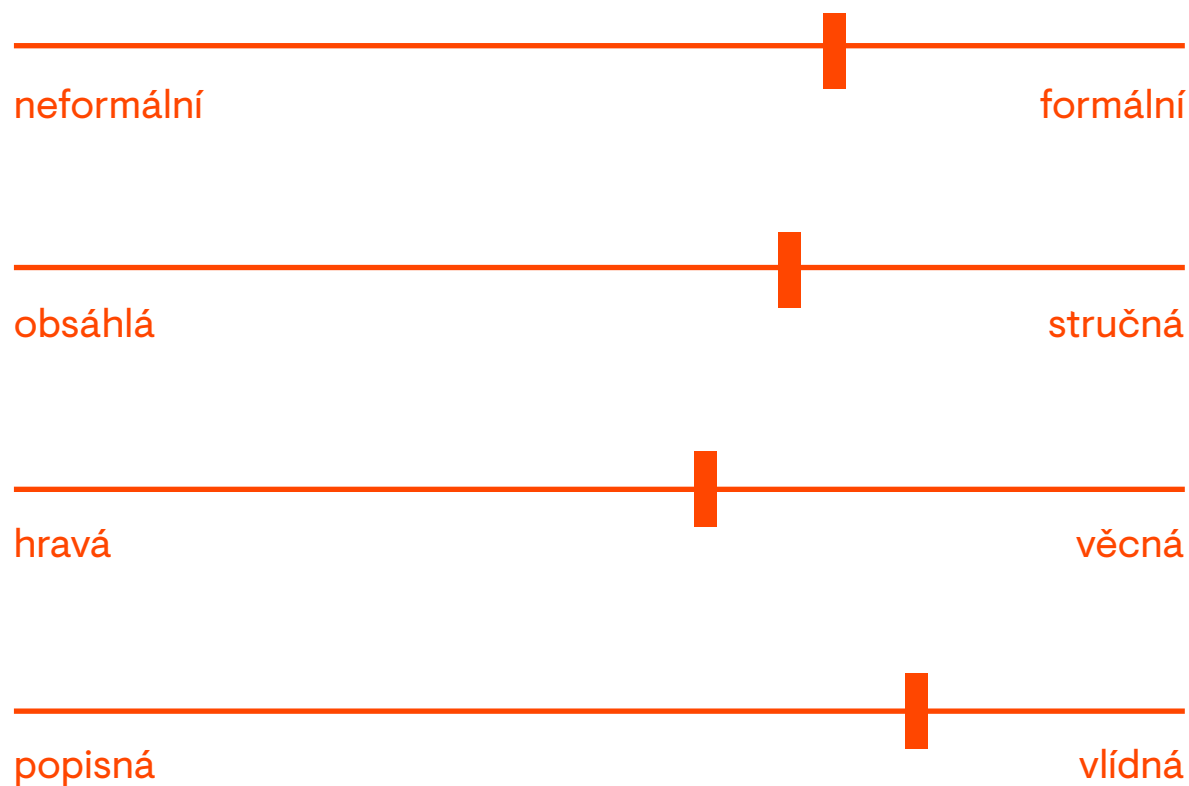
Tonalita komunikace

Konzistentní tón jazyka buduje důvěru ve značku, je také prostředkem pro vytváření emocí a šetří nám čas při každodenním rozhodování, jak by měla komunikace vyznívat.

Základní pravidla, kterých by se měli zástupci městského úřadu držet při komunikaci s veřejností:

- K našim spoluobčanům se chováme s respektem, proto jim ve veškeré komunikaci vždy vykáme.
- Vždy se snažíme předcházet v komunikaci konfliktům, nejsme útoční.
- Zásadní je pro nás vstřícnost a vlídnost v komunikaci.
- Ačkoliv je naše komunikace formální, můžeme si ji dovolit odlehčit, a to hlavně na „neúředních“ materiálech, komunikující kulturní či jiné aktivity města.

Jaká je naše řeč?



Slogan

Vizuální komunikace města je doplněná sloganem „O stupeň blíž..., O krok blíž..., O úroveň výše...“ Nesymbolizuje jen fyzické stoupaní městem, ale také to, že Chrudim je místo, kde můžete uspět a kde se můžete přiblížit svému cíli. I proto všechny litery v logu směřují vzhůru.

Za spojením „O stupeň blíž...“ se ovšem může objevit jakýkoliv text reagující na kontext sdělení. Proměnlivý systém může být tedy formální, ale i hravý, v závislosti na požadované emoci, a může tak komunikovat s občany i návštěvníky města.

**O stupeň
blíž historii**

**O stupeň
blíž lidem**

**O stupeň
blíž přírodě**

Děkujeme

Děkujeme, že respektujete jednotný vizuální styl města. V případě jakýchkoli dotazů nás prosím neváhejte kontaktovat na adrese grafika@chrudim-city.cz.