

## Vyhodnocení

### Akční plán ke koncepci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim na rok 2021

Cíl	Opatření	Aktivita pro rok 2021	Celkové náklady v Kč	Zdroj financování	Odpovědnost	Období plnění
1. Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit	1.1. Podporovat stávající systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.1.1. Zachovat pozici manažera cestovního ruchu – koordinace aktivit		rozpočet města (OKT)	vedení města	průběžně
	<b>Indikátor (2021): Existence funkce koordinátora cestovního ruchu v rámci města – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	1.2. Využití fundraisingu pro zajištění aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.2.1. Zažádat o krajskou dotaci na akci zatraktivnění Muzea barokních soch – animovaný film			manažer cestovního ruchu	leden
	<b>Indikátor (2021): Získané finanční prostředky mimo rozpočet města – ANO (51 828 Kč z dotace PK na TIC)</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (zažádáno, dotace nepřidělena z důvodu omezených prostředků)</b>				
	1.3. Koordinovat kulturní akce napříč různými organizátory (sdílený kalendář akcí)	1.3.1. Vytvořit sdílený kalendář akcí		rozpočet města (OKT)	Oddělení informatiky	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Systém koordinace akcí (sdílený kalendář) - ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (spuštěn na chrudimdn.es.cz)</b>			<b>Řešeno Chrudimskou besedou</b>	
	1.4. Pravidelná setkávání organizátorů akcí a aktivit relevantních pro cestovní ruch	1.4.1. Výměna informací v rámci jednání komise pro cestovní ruch			předseda komise pro cestovní ruch	průběžně dle termínů jednání
<b>Indikátor (2021): Setkání organizátorů akcí a aktivit – ANO</b>	1.4.2. Setkání organizátorů Loutkářské Chrudimi			Chrudimská beseda		
2. Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity	2.1. Vybrat a schválit nezaměnitelnou značku města s vizuálním stylem a promítnout je do propagace města a produktů (logo, motto, jednotný vizuální styl)	2.1.1. Vytvořit manuál k jednotnému vizuálnímu stylu (vizuální identity) města na základě soutěže z roku 2020	595 000	rozpočet města	Oddělení vnějších vztahů	leden-červen
	<b>Indikátor (2021): Vybraná a schválená nezaměnitelná značka města – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				

2.2. Propagovat Chrudim prioritně jako město spojené s loutkářstvím, které je v UNESCO	2.2.1. Mediální kampaň 2021 zaměřená prioritně na Chrudim a loutkářství (tisk, web, sociální sítě, rozhlas nebo TV)	200 000	rozpočet města (OŠK)	manažer cestovního ruchu	leden-prosinec
<b>Indikátor (2021): Marketingové aktivity obsahující motiv loutkářství – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno – kampaň ve spolupráci s M. Sieberovou (sociální sítě)</b>				
2.3. Využít nové atraktivní formy propagace (video k šíření na sociálních sítích apod.)	2.3.1. Vytvoření netradičního propagačního spotu o městě (krátké propagační video s potenciálem šíření na sociálních sítích)	30 000	rozpočet města (OŠK)	manažer cestovního ruchu	duben-říjen
<b>Indikátor (2021): Realizované netradiční propagační aktivity – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno – Adolfeen v Chrudimi</b>				
2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	2.4.1. Připravit a vytisknout propagační a informační materiály na rok 2021 (Kalendář akcí 2021, Chrudimské turistické noviny – léto 2021, dotisk stávajících)	130 000	rozpočet města (OŠK), dotace PK na činnost a provoz TIC	manažer cestovního ruchu, TIC	leden-prosinec
<b>Indikátor (2021): Realizované propagační a informační materiály, publikace – ANO (3 ks)</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (kalendárium akcí nahrazeno letákem ke kulturnímu létu, dále turistické noviny a průvodce po hřbitově U Kříže)</b>				
2.5. Aktualizovat webové stránky města s ohledem na nový vizuální styl města včetně propojení na jiné internetové portály	<i>předpoklad 2022-2023 (práce na aktualizaci zahájeny již v roce 2021 v rámci schválené pracovní skupiny, plánované dokončení a spuštění 2022)</i>				
<b>Indikátor (2021): Aktualizované a propojené webové stránky – NE</b>					
2.6. Propagovat město jako významnou součást zájmové oblasti Chrudimsko-Hlinecko, regionu Východní Čechy i České republiky, spolupracovat s obcemi a subjekty uvnitř těchto oblastí i organizacemi na vyšším stupni hierarchie (Chrudimsko-Hlinecko, z.s., Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism)	2.6.1. Zaplatit příspěvek na propagaci OOCR Chrudimsko-Hlinecko, z.s. na rok 2021	10 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	březen
	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	2.6.2. Spolupracovat na marketingových aktivitách spolku Chrudimsko-Hlinecko				Manažer cestovního ruchu, TIC
	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	2.6.3. Zaplatit členský příspěvek DSO Královská věnná města	45 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	

	Indikátor (2021): Spolupracující subjekty – ANO (4)	Vyhodnocení: splněno				
		2.6.4. Spolupracovat na marketingových aktivitách DSO Královská věnná města			Manažer cestovního ruchu, vedoucí TIC	průběžně
		Vyhodnocení: splněno				
		2.6.5. Spolupracovat na marketingových aktivitách Destinační společnosti Východní Čechy, případně CzechTourismu (především plnění portálu CzeCot)			Manažer cestovního ruchu, vedoucí TIC	průběžně
		Vyhodnocení: splněno				
	2.7. Spolupracovat s cestovními kancelářemi i incomingovými společnostmi	2.7.1. Aktualizovat podklady s atraktivitami pro CK ATIS, a.s. (atraktivita vč. fotografií)			Manažer cestovního ruchu	duben
	Indikátor (2021): Spolupracující cestovní kanceláře, agentury, společnosti – ANO (1)	Vyhodnocení: splněno				
	2.8. Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod.	2.8.1. Zaplatit pronájem plochy horkovodu v Sečské ulici na rok 2021 (umístěný banner propagující rekreační lesy)	7 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	leden-duben (dle obdržené faktury)
		Vyhodnocení: splněno				
	Indikátor (2021): Cedule, bannery a jiná díla oslovující návštěvníky u vstupů do města (včetně vlakového a autobusového nádraží) – ANO (cedule na příjezdech zatím bez aktualizace)	2.8.2. Aktualizace informačních cedulí na hlavních příjezdových trasách do města	40 000	rozpočet města (OŠK)	Manažer cestovního ruchu	červenec-prosinec
		Vyhodnocení: nesplněno (řešeno, na konci 2021 odloženo z důvodu zrušeného jednání komise cest. ruchu s ohledem na šíření covid-19, pokračování 2022)				
2.9. Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.)	2.9.1. Propagace Chrudimského kulturního léta (společná propagační kampaň akcí zapojených subjektů – bannery, média)	50 000	rozpočet města (OŠK)	Manažer cestovního ruchu	květen-srpen	
	Indikátor (2021): Podpořené společné propagační aktivity – ANO (1)	Vyhodnocení: splněno (billboardy, citylighty, leták vč. distribuce)				
3. Zlepšit dopravní situaci ve městě	3.1. Podporovat vybudování parkovacího domu	3.1.1. Vytvořit studii parkovacích domů v Chrudimi		rozpočet města	ÚPR	
		Vyhodnocení: nesplněno				
	Indikátor (2021): Existence parkovacího domu – NE	3.1.2. Vykoupit pozemky – Moravova zahrada		rozpočet města	OSM	projednávána možnost začít v roce 2022
		Vyhodnocení: nesplněno (odloženo z finančních důvodů)				

	3.2. Usilovat o dokončení celkového obchvatu města	3.2.1. Účastnit se kontrolních dnů k II. etapě obchvatu <b>Vyhodnocení: splněno</b>			vedení města	dle termínů
	<b>Indikátor (2021): Dokončené etapy obchvatu – ANO (1)</b>	3.2.2. Jednat s ŘSD o III. etapě obchvatu (severozápad) <b>Vyhodnocení: splněno (aktuálně v řešení výběr ze tří variant vedení trasy)</b>			starosta města	leden-prosinec
	3.3. Usilovat o dokončení celkové modernizace autobusového nádraží (soukromý dopravce)	3.3.1. Jednat o odkupu autobusového nádraží			vedení města	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Modernizované autobusové nádraží – NE</b>	<b>Vyhodnocení: nesplněno (snaha o navázání kontaktu s majitelem, bez odezvy)</b>				
	3.4. Usilovat o zklidnění dopravy na náměstí a v historickém centru města					
	<b>Indikátor (2021): Realizovaná opatření pro zklidnění dopravy v centru města – NE (0)</b>					
	3.5. Udržovat kvalitní informační a navigační systém ve městě	3.5.1. Průběžně kontrolovat funkčnost systému Splněno, průběžná kontrola			UPR	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Informační a navigační systém ve městě – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	3.6. Modernizovat stávající a budovat nové cyklostezky/pruhy pro cyklisty přímo ve městě	3.6.1. Vytvořit studii cyklostezky v ulici Na Ostrově <b>Vyhodnocení: splněno (studie vytvořena, aktuálně v projednávání v rámci města)</b>			UPR	
	<b>Indikátor (2021): Modernizované a vybudované cyklostezky/pruhy pro cyklisty – ANO (2 ks – Masarykovo náměstí, Pardubická ulice)</b>	3.6.2. Vytvořit projektovou dokumentaci k rekonstrukci cyklostezky Masarykovo nám. – ulice Na Ostrově <b>Vyhodnocení: splněno (stavební povolení, pozn. Masarykovo nám. – ulice Vrchlického)</b>			UPR	<b>2022 – žádost o dotaci (červenec rozhodnutí)</b>
4. Využití potenciálu Resselova náměstí pro oživení centra města	4.1. Sjednotit vizuální styl náměstí	4.1.1. Dotačně podporovat rekonstrukci památek s pravidly pro vizuální styl	250 000	rozpočet města	OŠK	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Realizované úpravy v jednotném vizuálním stylu – ANO (1)</b>	<b>Vyhodnocení: splněno, dotační program Podpora obnovy památkově nechráněných nemovitostí a podpora reklamního označení provozoven na území MPZ (v roce 2021 vyčerpáno dle uchazečů méně)</b>	<b>230 000 v roce 2021 přiděleno, vyčerpána jen část</b>			
	4.2. Vysadit novou zeleň na náměstí	4.2.1. Prověřit možnost umístění mobilní zeleně na náměstí			OIN	
	<b>Indikátor (2021): Nově vysazená zeleň – NE</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (prověřeno, shledáno nevýhodné vzhledem k problematickému</b>				

		přemísťování a uskladňování – značné provozní náklady)				
	4.3. Zkvalitnit mobiliář fixní i mobilní	4.3.1. Nakoupit mlžítka a instalovat na náměstí v letní sezóně	100 000	rozpočet TS Chrudim 2000	TS Chrudim	červen-září
	Indikátor (2021): Nový mobiliář fixní i mobilní – ANO	Vyhodnocení: splněno částečně (mlžítka zakoupeny, ale v letní sezóně 2021 ještě nenainstalovány)				
	4.4. Využít volné prostranství balustrády	4.4.1. Využít prostory pro potřeby venkovní kavárny			vedení města	
	Indikátor (2021): Aktivita/úpravy/stavby na volném prostranství balustrády – NE	Vyhodnocení: nesplněno				
5. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek	5.1. Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek	5.1.1. Pokračovat v zatraktivnění Muzea barokních soch pro rodiny s dětmi – vytvoření krátkého animovaného filmu	400 000	rozpočet města (250 000 Kč), dotace PK (150 000 Kč)	OŠK	červen
		Vyhodnocení: splněno částečně (na konci roku 2021 první verze filmu k připomínkování, předpokládané dokončení – únor 2022)		2021 bez dotace PK (nepřidělena)		
	Indikátor (2021): Stávající rozvíjené projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (1)	5.1.2. Rekonstruovat baštu Prachárnu – stavební práce (elektroinstalace, schodiště, strop)	200 000	rozpočet města	OIN	
		Vyhodnocení: nesplněno, nezačleněno do rozpočtu města na rok 2021 (s ohledem na omezení finanční možnosti nebyl projekt shledán jako priorita)				
	5.2. Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek	5.2.1. Uspořádání soutěže na výběr výtvarníka loutek v rámci projektu „Za loutkami po Chrudimi“	40 000	rozpočet města	OŠK	leden-prosinec
			Vyhodnocení: splněno (soutěž proběhla, komise doporučila dále jednat s dvěma účastníky)			
5.2.2. Ve spolupráci s CHKO a dalšími partnery pracovat na přípravě projektu Domu přírody				Městské lesy Chrudim, manažer cestovního ruchu	leden-prosinec	
Indikátor (2021): Nové projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (2)	Vyhodnocení: splněno (ustanovena pracovní skupina, zařazeny finance na projektovou dokumentaci)					
	5.2.3. Vyhodnotit proveditelnost dopravního spojení centra města a lesů na Podhůře turistickým vláčkem (nová atraktivita)			Komise pro cestovní ruch, manažer	září	

		Vyhodnocení: nesplněno (odloženo z důvodu zrušeného jednání komise pro cest. ruch v závěru r. 2021 – šíření nemoci covid-19)			cestovního ruchu	
	5.3. Obnovovat stávající památky i veřejná prostranství (např. z Programu regenerace MPZ)	5.3.1. Opravit střechu staré radnice v rámci Programu regenerace MPZ	6 321 452	rozpočet města a Min. kultury ČR (dotace)	OŠK	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Obnovené památky a veřejná prostranství – NE</b>	Vyhodnocení: splněno částečně (práce započaty, dokončení 2022)				
6. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit	6.1. Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas (prioritně Loutkářská Chrudim)	6.1.1. Rozšířit a zatraktivnit program festivalu Loutkářská Chrudim během hlavního víkendového programu			Chrudimská beseda	červen-červenec
	<b>Indikátor (2021): Festival Loutkářská Chrudim s rozšířeným doprovodným programem, další nové nebo rozšířené akce a aktivity – NE</b>	Vyhodnocení: nesplněno, vzhledem k finančním a personálním možnostem Chrudimské besedy nebyl program festivalu významněji rozšířen				
		6.1.2. Podpořit festival Zlatá Pecka jako novodobou tradiční vícedenní akci s potenciálem velké návštěvnosti	500 000	rozpočet města	OŠK	srpen-září
		Vyhodnocení: splněno, podpořena marketingově v rámci propagace kulturního léta a finančně přímo (účelová dotace města na hudební festival)	Dotace 2021: 300 000 Kč			
6.2. Realizovat bloky dvou či vícedenních akcí v průběhu léta – Chrudimské kulturní léto		6.2.1. Realizovat projekt Chrudimského kulturního léta (akce v rámci Roku divadla, akce Rozloučení s létem, spolupráce s Muzeem loutkářských kultur – letní akce na terasách)		rozpočet města, Chrudimská beseda	Chrudimská beseda, OŠK	červen-září
	<b>Indikátor (2021): Dvou či vícedenní bloky akcí v průběhu léta – ANO</b>	Vyhodnocení: splněno				
7. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb	7.1. Poskytovat kvalitní služby v turistickém informačním centru a dostatečně o nich informovat veřejnost	7.1.1. Zajistit službu externích průvodců po městě na rok 2021	7 000	rozpočet města (OŠK)	TIC	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Průvodcovské služby v TIC a jejich propagace, marketingový průzkum – ANO</b>	Vyhodnocení: splněno				
		7.1.2. Účastnit se seminářů a konferencí ATIC, odborných školení (vzdělávání)	3 000	rozpočet města (OKT)	TIC	leden-prosinec
		Vyhodnocení: splněno				
7.2. Zlepšit spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch	7.2.1. Zorganizovat schůzku s podnikateli k participaci na Loutkářské Chrudimi				starosta města	únor
<b>Spolupracující podnikatelské subjekty – ANO (v rámci akce Chrudim ožije realizované v září)</b>	Vyhodnocení: nesplněno (schůzka plánovaná na konec r. 2021 neproběhla z důvodu šíření nemoci covid-19, odložena na 2022)					

7.3. Podporovat rozvoj služeb pro cyklisty (půjčovna, servis, úschovna kol, stojany na kola)	7.3.1. Kontrolovat stav a udržovat infrastrukturu pro cyklisty v městských lesích		rozpočet Městské lesy Chrudim		průběžně
Indikátor (2021): Realizované nebo podpořené produkty v oblasti služeb pro cyklisty – <b>ANO</b> (Podhůra)	Vyhodnocení: splněno				
7.4. Podporovat vznik nových ubytovacích kapacit (vč. znovuotevření Hotelu Bohemia)	7.4.1. Usilovat o dokončení rekonstrukce a otevření Hotelu Bohemia			vedení města	leden-prosinec
Indikátor (2021): Nové kvalitní ubytovací kapacity – <b>NE</b>	Vyhodnocení: splněno (proběhlo několik jednání, probíhá připomínkování návrhu smluv)				
7.5. Rozvíjet infrastrukturu městských sportovišť	7.5.1. Dokončit projektovou fází k rekonstrukci sportovní haly na Školním náměstí			OIN	Prosinec
Indikátor (2021): Projekty na rozvoj infrastruktury městských sportovišť – <b>ANO</b> (hala Školní náměstí)	Vyhodnocení: splněno v rámci 1. etapy rekonstrukce (dokončena vč. stavebního povolení)				2022 – žádost o dotaci
7.6. Realizovat nebo podporovat nové projekty v oblasti služeb	7.6.1. viz bod 5.2.3. Vyhodnotit proveditelnost dopravního spojení centra města a lesů na Podhůře turistickým vláčkem			Komise pro cestovní ruch, manažer cestovního ruchu	září
Indikátor (2021): Nové realizované nebo podpořené projekty v oblasti služeb – <b>NE</b>	Vyhodnocení: nesplněno (odloženo z důvodu zrušeného jednání komise pro cest. ruch v závěru r. 2021 – šíření nemoci covid-19)				