

## Vyhodnocení

### Akční plán ke koncepci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim na rok 2022

Cíl	Opatření	Aktivita pro rok 2022	Celkové náklady v Kč	Zdroj financování	Odpovědnost	Období plnění
1. Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit	1.1. Podporovat stávající systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.1.1. Zachovat pozici manažera cestovního ruchu – koordinace aktivit		rozpočet města (OKT)	vedení města	průběžně
	<b>Indikátor (2022): Existence funkce koordinátora cestovního ruchu v rámci města – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	1.2. Využití fundraisingu pro zajištění aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.2.1. Zažádat o dotaci na Činnost a provoz turistického informačního centra (TIC) v roce 2022			Manažer cestovního ruchu, TIC	
	<b>Indikátor (2022): Získané finanční prostředky mimo rozpočet města – ANO (64 761 Kč z dotace PK na TIC)</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (zažádáno, dotace přidělena)</b>				
	1.3. Koordinovat kulturní akce napříč různými organizátory (sdílený kalendář akcí)	1.3.1. Provozovat sdílený kalendář akcí (veřejně na chrudimdn.es.cz)			Chrudimská beseda	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2022): Systém koordinace akcí (sdílený kalendář) – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (provozován na chrudimdn.es.cz)</b>				
	1.4. Pravidelná setkávání organizátorů akcí a aktivit relevantních pro cestovní ruch	1.4.1. Výměna informací v rámci jednání komise pro cestovní ruch			předseda komise pro cestovní ruch	průběžně dle termínů jednání
<b>Indikátor (2022): Setkání organizátorů akcí a aktivit – ANO</b>		<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	1.4.2. Setkání organizátorů Loutkářské Chrudimi			Chrudimská beseda		
	<b>Indikátor (2022): Setkání organizátorů akcí a aktivit – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
2. Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity	2.1. Vybrat a schválit nezaměnitelnou značku města s vizuálním stylem a promítnout je do propagace města a produktů (logo, motto, jednotný vizuální styl)	2.1.1. Využívat nový vizuální styl při propagaci města		rozpočet města	Oddělení vnějších vztahů, manažer cestovního ruchu, TIC, městské organizace	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2022): Vybraná a schválená nezaměnitelná značka města – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (nový jednotný vizuální styl byl postupně implementován do propagace města a městských organizací)</b>				

2.2. Propagovat Chrudim prioritně jako město spojené s loutkářstvím, které je v UNESCO	2.2.1. Mediální kampaň 2022 zaměřená prioritně na Chrudim a loutkářství (tisk, web, sociální sítě, rozhlas nebo TV)	150 000	rozpočet města (OŠK)	manažer cestovního ruchu	leden-prosinec
<b>Indikátor (2022): Marketingové aktivity obsahující motiv loutkářství – ANO</b>	Vyhodnocení: <b>splněno</b> – kampaň na sociálních sítích Loutkářská Chrudim, MLK – 50 let, propagace adventní Chrudimi vč. akcí MLK – facebook, letáková kampaň, tur. noviny – titulní stránka Najděte loutky v historickém centru)				
2.3. Využít nové atraktivní formy propagace (video k šíření na sociálních sítích apod.)	2.3.1. Vytvoření netradičního propagačního spotu o městě pro rok 2022 (krátké propagační video s potenciálem šíření na sociálních sítích)	30 000	rozpočet města (OŠK)	manažer cestovního ruchu	květen-říjen
<b>Indikátor (2022): Realizované netradiční propagační aktivity – NE</b>	Vyhodnocení: <b>nesplněno</b> (natočení dalšího netradičního spotu odloženo na rok 2023, v roce 2022 propagován spot MLK k oslavám 50. let muzea)				
2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	2.4.1. Připravit a vytisknout propagační a informační materiály na rok 2022 (Kalendář akcí 2022, Chrudimské turistické noviny – léto 2022, Kameny zmizelých aneb Po stopách holocaustu, dotisk stávajících)	130 000	rozpočet města (OŠK), dotace PK na činnost a provoz TIC	manažer cestovního ruchu, TIC	leden-prosinec
<b>Indikátor (2022): Realizované propagační a informační materiály, publikace – ANO (7 ks)</b>	Vyhodnocení: <b>splněno</b>				
2.5. Aktualizovat webové stránky města s ohledem na nový vizuální styl města včetně propojení na jiné internetové portály	2.5.1. Spustit nové webové stránky chrudim.eu dle nového jednotného vizuálního stylu	500 000	rozpočet města (OKT)	Oddělení informatiky	září
<b>Indikátor (2022): Aktualizované a propojené webové stránky – NE</b>	Vyhodnocení: <b>nesplněno</b> (práce na webových stránkách téměř dokončeny, spuštění 2023)				
2.6. Propagovat město jako významnou součást zájmové oblasti Chrudimsko-Hlinecko, regionu Východní Čechy i České republiky, spolupracovat s obcemi a subjekty	2.6.1. Zaplatit příspěvek na propagaci OOCR Chrudimsko-Hlinecko, z.s. na rok 2022	10 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	březen

	uvnitř těchto oblastí i organizacemi na vyšším stupni hierarchie (Chrudimsko-Hlinecko, z.s., Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism)	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
<b>Indikátor (2022): Spolupracující subjekty – ANO (4)</b>	2.6.2. Spolupracovat na marketingových aktivitách spolku Chrudimsko-Hlinecko	<b>Vyhodnocení: splněno</b>			Manažer cestovního ruchu, TIC	průběžně
	2.6.3. Zaplatit členský příspěvek DSO Královská věnná města na rok 2022	<b>Vyhodnocení: splněno</b>	45 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	
	2.6.4. Spolupracovat na marketingových aktivitách DSO Královská věnná města	<b>Vyhodnocení: splněno</b>			Manažer cestovního ruchu, vedoucí TIC	průběžně
	2.6.5. Spolupracovat na marketingových aktivitách Destinační společnosti Východní Čechy, případně CzechTourismu (především plnění portálu CzeCot)	<b>Vyhodnocení: splněno</b>			Manažer cestovního ruchu, vedoucí TIC	průběžně
	2.7. Spolupracovat s cestovními kancelářemi i incomingovými společnostmi	2.7.1. Spolupracovat na průběžné aktualizaci podkladů s CK ATIS, a.s. (atraktivita vč. fotografií)			Manažer cestovního ruchu	Průběžně (dle požadavků CK ATIS)
	<b>Indikátor (2022): Spolupracující cestovní kanceláře, agentury, společnosti – NE</b>	<b>Vyhodnocení: nesplněno (při absenci většího zařízení s doprovodnými službami typu hotelu Bohemia minimální prostor pro další spolupráci)</b>				
2.8. Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod.	2.8.1. Zaplatit pronájem plochy horkovodu v Sečské ulici na rok 2022 (umístěný banner propagující rekreační lesy)	<b>Vyhodnocení: splněno</b>	7 000	rozpočet města (OŠK)	OŠK	leden-duben (dle obdržené faktury)
	2.8.2. Aktualizace informačních cedulí na hlavních příjezdových trasách do města	<b>Vyhodnocení: nesplněno (v roce 2022 vybrána grafika v rámci jednotného vizuálního stylu s motivem loutek, samotná realizace 2023)</b>	20 000	rozpočet města (OŠK)	Komise pro cestovní ruch, Manažer cestovního ruchu	červenec-prosinec

	2.9. Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.)	2.9.1. Propagace Chrudimského kulturního léta (společná propagační kampaň akcí zapojených subjektů – bannery, média)	150 000	rozpočet města (OŠK)	Manažer cestovního ruchu	květen-srpen
	Indikátor (2022): Podpořené společné propagační aktivity – ANO (2 – kulturní léto a v menším rozsahu poprvé advent)	Vyhodnocení: <b>splněno</b> (citylighty, rozhlasové spoty, leták vč. distribuce)				
3. Zlepšit dopravní situaci ve městě	3.1. Podporovat vybudování parkovacího domu	3.1.2. Zahájit jednání o výkupu pozemků k parkovacímu domu Moravova zahrada			OSM	květen (projednání v ZM)
	Indikátor (2022): Existence parkovacího domu – NE	Vyhodnocení: <b>splněno</b> (jednání zahájeno, vykoupeno)				
	3.2. Usilovat o dokončení celkového obchvatu města	3.2.1. Jednat s ŘSD o III. etapě obchvatu (severozápad)			starosta města	leden-prosinec
	Indikátor (2022): Dokončené etapy obchvatu – NE	Vyhodnocení: <b>splněno</b> (navrženy 3 možnosti vedení trasy obchvatu)				
	3.3. Usilovat o dokončení celkové modernizace autobusového nádraží (soukromý dopravce)					
	Indikátor (2022): Modernizované autobusové nádraží – NE					
3.4. Usilovat o zklidnění dopravy na náměstí a v historickém centru města						
	Indikátor (2022): Realizovaná opatření pro zklidnění dopravy v centru města – NE (0)					
3.5. Udržovat kvalitní informační a navigační systém ve městě	3.5.1. Průběžně kontrolovat funkčnost systému		40 000	rozpočet města	UPR	leden-prosinec
	Indikátor (2022): Informační a navigační systém ve městě – ANO	Vyhodnocení: <b>splněno</b>				
3.6. Modernizovat stávající a budovat nové cyklostezky/pruhy pro cyklisty přímo ve městě	3.6.1. Zažádat o dotaci (SFDI) k rekonstrukci cyklostezky Masarykovo nám. – ulice Vrchlického				UPR	únor
	Indikátor (2022): Modernizované a vybudované cyklostezky/pruhy pro cyklisty – NE (0)	Vyhodnocení: <b>splněno</b> (zažádáno, dotace přidělena, ale odstoupeno od smlouvy z důvodu havárie opěrné zdi koryta řeky pod cyklostezkou a právním sporem o vlastnictví zdi)				
4. Využití potenciálu Resselova náměstí	4.1. Sjednotit vizuální styl náměstí	4.1.1. Dotačně na území MPZ podporovat rekonstrukce památkově nechráněných objektů	250 000	rozpočet města	OŠK	leden-prosinec

pro oživení centra města		a obnovu/pořizování vkusných vývěsních štítů a reklamních značení				
	Indikátor (2022): Realizované úpravy v jednotném vizuálním stylu – ANO (2)	Vyhodnocení: <b>splněno</b> , dotační program Podpora obnovy památkově nechráněných nemovitostí a podpora reklamního označení provozoven na území MPZ (v roce 2022 podpořeny 2 projekty po 125 000 Kč).				
	4.2. Vysadit novou zeleň na náměstí	Pozn. V roce 2021 prověřena možnost umístění mobilní zeleně. Následně shledáno nevýhodné vzhledem k problematickému přemísťování a uskladňování – značné provozní náklady.				
	Indikátor (2022): Nově vysazená zeleň – NE					
	4.3. Zkvalitnit mobiliář fixní i mobilní	4.3.1. Instalovat na náměstí v letní sezóně 2022 mlžítka		rozpočet TS Chrudim 2000	TS Chrudim	červen-září (dle počasí)
	Indikátor (2022): Nový mobiliář fixní i mobilní – ANO	Vyhodnocení: <b>splněno</b>				
4.4. Využít volné prostranství balustrády	4.4.1. Využít prostory pro potřeby venkovní kavárny			vedení města		
Indikátor (2022): Aktivita/úpravy/stavby na volném prostranství balustrády – NE	Vyhodnocení: <b>nesplněno</b>					
5. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek	5.1. Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek	5.1.1. Pokračovat v zatraktivnění Muzea barokních soch pro rodiny s dětmi – dokončit krátký animovaný film, spustit program pro rodiny s dětmi, řešit nadměrnou vlhkost v suterénu, dokončit kulisy	120 000	rozpočet města	OŠK	duben (spuštění programu vč. filmu), prosinec (dokončení kulisy)
		Vyhodnocení: <b>splněno částečně (dokončen a promítán animovaný film, instalaci všech kulis a spuštění celého programu brání nedořešená nadměrná vlhkost v suterénu)</b>				
		5.1.2. Řešit nadměrnou vlhkost v suterénu kostela sv. Josefa – odvedení dešťové vody z přilehlých střech kostela a čp. 11 do studny v atriu čp. 11	300 000	rozpočet města	OSM	do prosince 2022 (pozn. po vyřešení problému s tůjemi v atriu čp. 11)
	Vyhodnocení: <b>splněno částečně (připraveny možnosti řešení, zkušebně zahájeno větrání, vytápění, odvod vody ze střech dál od objektu)</b>					
Indikátor (2022): Stávající rozvíjené projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (1)	5.1.3. Vybudovat nový lanový park (Rodinný park Podhůra) jako náhradu za starý lanový park v rámci rekreačních lesů na Podhůře	9 516 780	Rozpočet Městských lesů Chrudim s.r.o. (dotace MMR 4 293 390 Kč,	Městské lesy Chrudim	do prosince 2022	

		Vyhodnocení: <b>nesplněno</b>		dotace města Chrudim 4 223 390, spoluúčast Městských lesů 1 000 000 Kč)		
	5.2. Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek	5.2.1. Instalovat první loutku v rámci projektu „Za loutkami do Chrudimě“ Vyhodnocení: <b>splněno</b> (kapucín v Klášterních zahradách)	210 000	rozpočet města	OŠK	leden-prosinec
		5.2.2. Ve spolupráci s CHKO a dalšími partnery pracovat na přípravě projektu Domu přírody			Městské lesy Chrudim, manažer cestovního ruchu	leden-prosinec
	Indikátor (2022): Nové projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (2)	Vyhodnocení: <b>splněno</b> (pokračovala úprava projektu tak, aby bylo možné žádat o dotaci)				
		5.2.3. Vyhodnotit proveditelnost dopravního spojení centra města a lesů na Podhůře turistickým vláčkem (nová atraktivita) Vyhodnocení: <b>splněno</b> (vyhodnoceno – za současného stavu shledáno nevhodným k realizaci z důvodu absence vhodného městského prostoru pro parkování vláčku)			Komise pro cestovní ruch, manažer cestovního ruchu	září-prosinec
	5.3. Obnovovat stávající památky i veřejná prostranství (např. z Programu regenerace MPZ)	5.3.1. Dokončit opravu střechy staré radnice v rámci Programu regenerace MPZ	6 321 452 (celkem)	rozpočet města a Min. kultury ČR (dotace)	OIN	leden-prosinec
	Indikátor (2022): Obnovené památky a veřejná prostranství – ANO	Vyhodnocení: <b>splněno</b>				
6. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit	6.1. Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas (prioritně Loutkářská Chrudim)	6.1.1. Rozšířit a zatraktivnit program festivalu Loutkářská Chrudim během hlavního víkendového programu Vyhodnocení: <b>splněno</b> (program doplněn o oslavy 50 let MLK)			Chrudimská beseda	červen-červenec
		6.1.2. Podpořit festival Zlatá Pecka jako novodobou tradiční vícedenní akci s potenciálem velké návštěvnosti Vyhodnocení: <b>splněno</b>	300 000	rozpočet města	OŠK	srpen-září
	Indikátor (2022): Festival Loutkářská Chrudim s rozšířeným doprovodným programem, další nové nebo rozšířené akce a aktivity – ANO					
	6.2. Realizovat bloky dvou či vícedenních akcí v průběhu léta – Chrudimské kulturní léto	6.2.1. Realizovat projekt Chrudimského kulturního léta (akce Chrudimské besedy, spolupráce s Muzeem loutkářských kultur – letní akce na terasách)			rozpočet města, Chrudimská beseda	Chrudimská beseda, OŠK

	<b>Indikátor (2022): Dvou či vícedenní bloky akcí v průběhu léta – ANO</b>	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
7. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb	7.1. Poskytovat kvalitní služby v turistickém informačním centru a dostatečně o nich informovat veřejnost	7.1.1. Zajistit službu externích průvodců po městě na rok 2022 <b>Vyhodnocení: splněno</b>	7 000	rozpočet města (OŠK)	TIC	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2022): Průvodcovské služby v TIC a jejich propagace, marketingový průzkum – ANO</b>	7.1.2. Účastnit se seminářů a konferencí ATIC, odborných školení (vzdělávání) <b>Vyhodnocení: splněno</b>	3 000	rozpočet města (OKT)	TIC	leden-prosinec
	7.2. Zlepšit spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch	7.2.1. Zorganizovat schůzku s podnikateli k participaci na Loutkářské Chrudimi <b>Vyhodnocení: nesplněno</b>			starosta města	
	<b>Indikátor (2022): Spolupracující podnikatelské subjekty – ANO</b> (v rámci akce Chrudim ožije realizované v září)	7.2.2. Realizovat akci Chrudim ožije ve spolupráci s místními podnikatelskými a dalšími subjekty <b>Vyhodnocení: splněno</b>	55 000	rozpočet Chrudimské besedy	Chrudimská beseda	září
	7.3. Podporovat rozvoj služeb pro cyklisty (půjčovna, servis, úschovna kol, stojany na kola)	7.3.1. Kontrolovat stav a udržovat infrastrukturu pro cyklisty v městských lesích		rozpočet Městské lesy Chrudim		průběžně
	<b>Indikátor (2021): Realizované nebo podpořené produkty v oblasti služeb pro cyklisty – ANO</b> (Podhůra)	<b>Vyhodnocení: splněno</b>				
	7.4. Podporovat vznik nových ubytovacích kapacit (vč. znovuotevření Hotelu Bohemia)	7.4.1. Usilovat o dokončení rekonstrukce a otevření Hotelu Bohemia			vedení města	leden-prosinec
	<b>Indikátor (2021): Nové kvalitní ubytovací kapacity – NE</b>	<b>Vyhodnocení: splněno (pokračovala jednání)</b>				
	7.5. Rozvíjet infrastrukturu městských sportovišť	7.5.1. Zažádat o dotaci k první etapě rekonstrukce sportovní haly na Školním náměstí <b>Vyhodnocení: splněno (zažádáno, dotace přidělena)</b>			UPR, OIN	duben-červen (dle výzvy)
	<b>Indikátor (2022): Projekty na rozvoj infrastruktury městských sportovišť – ANO</b> (hala Školní náměstí)					
7.6. Realizovat nebo podporovat nové projekty v oblasti služeb	7.6.1. viz bod 5.2.3. Vyhodnotit proveditelnost dopravního spojení centra města a lesů na Podhůře turistickým vláčkem <b>Vyhodnocení: splněno (vyhodnoceno – za současného stavu shledáno nevhodným k realizaci z důvodu absence vhodného městského prostoru pro parkování vláčku)</b>			Komise pro cestovní ruch, manažer cestovního ruchu	září-prosinec	

