



PAG

# KONCEPCE KULTURY 2023 - 2030

Analýza kulturního prostředí města Chrudim a  
návrh strategie

# Obsah

1	ÚVOD.....	3
1.1	METODIKA TVORBY ANALÝZY A ZDROJE DAT.....	3
2	KULTURNÍ PROFIL MĚSTA CHRUDIM .....	4
2.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY KULTURNÍ PROFIL MĚSTA CHRUDIM.....	5
2.2	KULTURNÍ A KOMUNITNÍ AKTÉŘI A HLAVNÍ AKCE .....	5
2.3	KULTURNĚ KOMUNITNÍ INFRASTRUKTURA .....	18
2.4	ZNAČKA A IDENTITA MĚSTA, VAZBY KULTURY NA CESTOVNÍ RUCH	39
3	FINANCOVÁNÍ KULTURY A NÁVŠTĚVNOST ZŘIZOVANÝCH ORGANIZACÍ	48
3.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY FINANCOVÁNÍ KULTURY .....	49
3.2	STABILITA FINANCOVÁNÍ KULTURY .....	49
3.3	SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ KULTURY S JINÝMI MĚSTY - BENCHMARKING .....	62
3.4	VÝDAJE DO KULTURY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ .....	64
3.5	ZÁVĚRY KAPITOLY – FINANCOVÁNÍ KULTURY A NÁVŠTĚVNOST ZŘIZOVANÝCH ORGANIZACÍ.....	65
4	NÁSTROJE PODPORY KULTURY.....	66
4.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY NÁSTROJE PODPORY KULTURY .	67
4.2	PŘÍMÁ PODPORA.....	67
4.3	DOTAČNÍ A GRANTOVÝ SYSTÉM.....	68
4.4	DALŠÍ FORMY PODPORY .....	72
4.5	PLATFORMY PRO PROPAGACI AKCÍ .....	74
4.6	ZÁVĚRY KAPITOLY NÁSTROJE PODPORY KULTURY .....	76
5	KULTURA V CHRUDIMI V KONTEXTU STRATEGICKÝCH ROZVOJOVÝCH DOKUMENTŮ MĚSTA, KRAJE A STÁTU.....	77
5.1	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY STRATEGICKÝ KONTEXT.....	78
5.2	ZÁVĚRY KAPITOLY KULTURA V CHRUDIMI V KONTEXTU STRATEGICKÝCH ROZVOJOVÝCH DOKUMENTŮ MĚSTA, KRAJE A STÁTU .	86
6	SWOT.....	87
7	NÁVRHOVÁ ČÁST.....	92
7.1	NÁVRH STRATEGIE .....	92

# 1 ÚVOD

## 1.1 METODIKA TVORBY ANALÝZY A ZDROJE DAT

Metodický postup obsahuje kombinaci kvantitativního a kvalitativního výzkumu. Kvantitativní část výzkumu vychází z dostupných zdrojů dat a je doplněna vlastním sběrem. Kvalitativní část výzkumu je tvořena především sběrem dat skrze strukturovanou anketu s klíčovými hráči, kteří byli prostřednictvím systému Mobilní rozhlas cíleně dotazováni na identitu města, silné a slabé stránky a následně na jejich roli v kulturní nabídce města, na jejich potřeby a plány. Vnímání silných a slabých stránek města bylo agregováno. Potřeby jednotlivých hráčů jsou představeny formou stručných profilů.

PAG

Členění dokumentu na čtyři základní části:

- Kulturní profil města Chrudim
- Financování kultury a návštěvnost zřizovaných organizací
- Nástroje podpory kultury
- Kultura v Chrudimi v kontextu strategických rozvojových dokumentů města, kraje a státu

Rolí analýzy je přinést ucelený obraz pro všechny, kdo mají zájem. Podstatná část aktérů pravděpodobně vidí zejména svojí výšeč reality, odpovídající oboru a zájmu činnosti. Popis shromážděných dat tak demokratizuje znalost, kterou díky své profesi nebo zájmu mají jenom někteří a může vytvořit novou společně sdílenou představu o realitě, na jejíž interpretaci aktéři mohou vytvořit konsenzus, který bude východiskem pro další diskusi o tom, co je třeba více rozvíjet nebo změnit. K záznamu společné shody slouží návrhová část strategie.

# 2 KULTURNÍ PROFIL MĚSTA CHRUDIM



PAG

## 2.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY KULTURNÍ PROFIL MĚSTA CHRUDIM

Kapitola popisuje obraz kulturního prostředí města skrze dostupná data i zpětnou vazbu aktérů a jejich vidění situace kultury a její podpory ve městě.

Kapitola je popsána skrze základní témata kulturního prostředí, jako jsou:

- kulturní aktéři,
- opakující se kulturní kalendář významných akcí,
- aktivity,
- vnitřní prostory pro kulturu,
- veřejná prostranství, kde se odehrávají kulturní akce,
- umění ve veřejném prostoru,
- vnímání značky a identity města.

PAG

## 2.2 KULTURNÍ A KOMUNITNÍ AKTÉŘI A HLAVNÍ AKCE

Kapitola zachycuje stručný popis organizací zabývajících se kulturou v našem městě. Popsána je jejich činnost a rozdělení do oblastí podle odvětví.

Kulturu ve městě spoluutvářejí hudební tělesa, pěvecké sbory, taneční, divadelní a folklórní soubory i neziskové organizace.

Tabulka 1 - Popis kulturních a kulturně komunitních aktérů v Chrudimi

Kulturní aktéři	Činnost
Folklórní soubory	Mezi neznámější folklórní soubor v Chrudimi patří Národopisný soubor Kohoutek.  Práci sdružení je možno charakterizovat jako souhrn činností zaměřených na volnočasové aktivity mládeže, dětí, ale i dospělých.
Divadelní soubory	V Chrudimi působí několik divadelních spolků, především na bázi amatérských sdružení.  Do kulturních akcí se v Chrudimi aktivně zapojují např. Loutkářský soubor AHOJ, Divadelní spolek J. N. Štěpánka.
Zapsané spolky a další klíčoví aktéři	V Chrudimi působí několik spolků, které se stávají tvůrci kultury jak tradiční, tak i novodobé. Mnohé z nich slouží i jako komunitní centra, kde i kultura má své místo.  Z novodobých akcí jde o festival Zlatá Pecka a pouliční festival Chrudim (o)žije.  Akce pro různé cílové skupiny připravují např. MaChr za Chrudim malebnou, Hurá na výlet či Mama klub Chrudim.
Pěvecké sbory	Pěvecké sbory mají v Chrudimi již dlouholetou tradici. Kulturu v této oblasti dotvářejí Slavoj, Salvátor. Dále v této oblasti působí dětské pěvecké sbory ZUŠ Chrudim (Petrklíček, Květinky, FioriCantanti).

Taneční soubory	Taneční soubory svou činností dotváří kulturní profil města Chrudim. K významným patří Taneční škola Besta, MD dance studio Chrudim, Pop balet (sídlo Praha) a taneční obor při ZUŠ Chrudim.
Hudební tělesa	O obohacení kulturního života města se starají i hudební tělesa různých žánrů. Mezi aktivní tvůrce kultury ve městě patří Chrudimská komorní filharmonie, Retroband Chrudim, Big band Chrudim, Kyx orchestra, Taneční a dechový soubor při ZUŠ Chrudim.

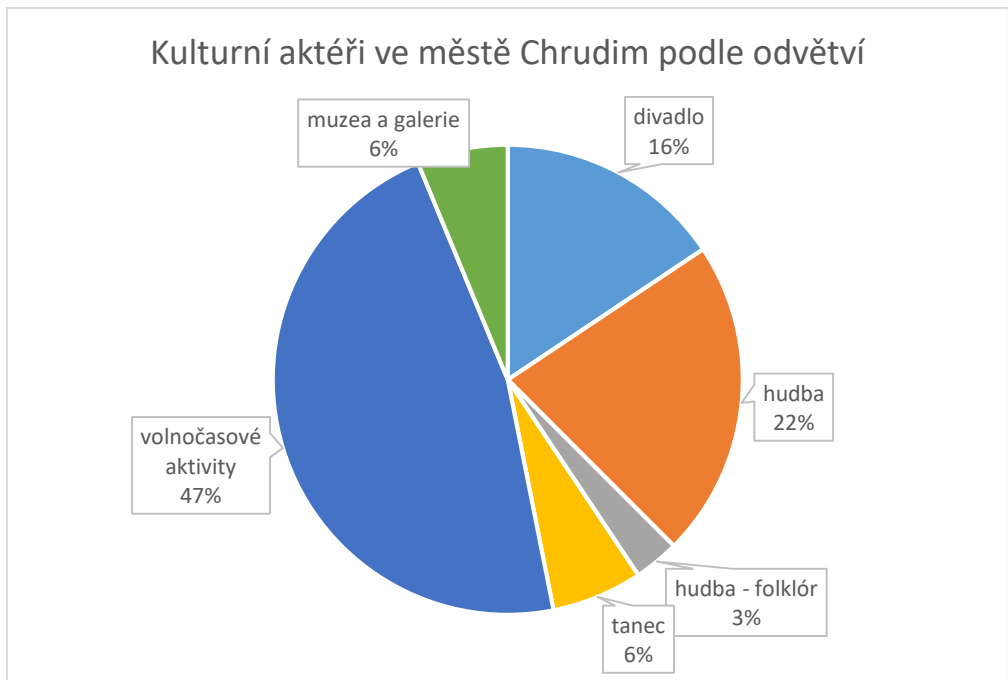
Tabulka 2 - Seznam kulturních institucí a komunitních aktérů v Chrudimi

PAG

Divadelní spolek J.N.Štěpánka	divadlo
Divadlo K. Pippicha	divadlo
Familiaris domini regis, z.s.	divadlo
Kacafírek loutkářský spolek Chrudim	divadlo
Loutkářský soubor AHOJ Chrudim, spolek	divadlo
Melodie Chrudim, z.s.	hudba
Chrudimská komorní filharmonie, z.s.	hudba
Hudební spolek Chrudim	hudba
Retro-band Chrudim, z.s.	hudba
Salvátor – Chrudim, z.s.	hudba
Slavoj – pěvecký a hudební spolek v Chrudimi	hudba
Národopisný soubor Kohoutek, z.s.	hudba - folklór
Spolek Zlatá Pecka z.s.	hudba
Taneční škola Besta Chrudim	tanec
MD dance studio Chrudim, z.s.	tanec
Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim	volnočasové aktivity
Spolek Don Zordon	volnočasové aktivity
Dům dětí a mládeže Chrudim	volnočasové aktivity
Spolek Hurá na výlet!	volnočasové aktivity
Chrudimská beseda, městské kulturní středisko	volnočasové aktivity
MaChr - za Chrudim malebnou z.s.	volnočasové aktivity

Mama klub Chrudim z.s.	volnočasové aktivity
Městská knihovna Chrudim	volnočasové aktivity
Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi	muzea a galerie
Regionální muzeum v Chrudimi	muzea a galerie
Státní okresní archiv Chrudim	volnočasové aktivity
Vodní zdroje Chrudim	volnočasové aktivity
Speciální základní škola a praktická škola Chrudim	volnočasové aktivity
Základní umělecká škola Chrudim	volnočasové aktivity
Spolkový dům	volnočasové aktivity
Městské kino	volnočasové aktivity
Městské lesy Chrudim, s.r.o.	volnočasové aktivity

Graf 1 - Koláčový graf znázorňuje rozdělení kulturních aktérů v Chrudimi dle jejich odvětví. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



**Nejvýznamnější zastoupení mají volnočasové aktivity, hudba a divadlo.**

## 2.2.1 ROLE A POTŘEBY KLÍČOVÝCH AKTÉRŮ

Tabulka 3 - Městská knihovna Chrudim

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
<p>Městská knihovna Chrudim (dále jen MK) je základní knihovnou města Chrudim ve smyslu zákona č. 257/2001 Sb., s regionální funkcí pro okres Chrudim.</p> <p>Posláním MK je veškerou svou činností, systematickým budováním knihovního fondu, jeho aktivním využíváním a další knihovnickou a informační činností, přispívat k rozvoji kultury, vzdělání, výchovy, vědy, techniky a hospodářství a ke zvyšování odborné a kulturní úrovně občanů.</p> <p>Knihovna je připojena do portálu knihovny.cz.</p> <p>Fungují pobočky v rámci města Chrudim – mimo hlavní budovu.</p>	<p>Největším problémem je prostor, kde by v knihovně mohlo vzniknout komunitní centrum. Zde by se různé cílové skupiny setkávaly při tematickém tvoření, vzdělávání atd.</p> <p>Dalším neméně palčivým problémem je technický stav pobočky v Topolské ulici.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podpora rozvoje klasických služeb</li> <li>• převedení části aktivit do online prostoru</li> <li>• v případě výstavby nové pobočky v Topolské ulici realizace komunitních aktivit v tomto prostoru</li> </ul>

PAG

Tabulka 4 - Chrudimská beseda, městské kulturní středisko

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
<p>Chrudimská beseda v současnosti produkuje a spolupřádá nadstandardní množství akcí se širokou žánrovou pestrostí.</p> <p>Ke své činnosti využívá nejen pět objektů – Muzeum, Divadlo Karla Pippicha, Muzeum barokních soch, Městské kino a Spolkový dům, ale i veřejné prostranství (Resselovo náměstí, Klášterní zahrady atd.).</p> <p>V rámci své hlavní činnosti produkuje divadelní představení, koncerty, festivaly, soutěžní přehlídky, výstavy, tematické jarmarky, plesy, filmová představení, přednášky a jiné. Některé akce Chrudimské besedy se staly tradiční součástí života v Chrudimi.</p>	<p>Lepší komunikace s veřejností a dalšími subjekty – webové stránky, zpětná vazba, využití moderních technologií a sociálních sítí.</p> <p>Personální poddimenzovanost, systémy v organizaci.</p> <p>Dosluhující vybavení prostor i mobiliáře pro venkovní akce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• posilování identifikace jednotlivců s městem</li> <li>• zvyšování účasti obyvatel na veřejném životě</li> <li>• vytváření a udržování sociálních vazeb</li> <li>• zvyšování kulturního potenciálu města</li> <li>• zachování kulturního dědictví</li> <li>• zachování kulturní rozmanitosti</li> <li>• využití kulturního potenciálu města k jeho rozvoji</li> <li>• prevence projevů rizikového chování</li> <li>• zvyšování atraktivity města pro obyvatele, investory a návštěvníky</li> <li>• uspokojování kulturních potřeb obyvatel</li> </ul>



<p>Její doplňkovou činností je provoz Měšťanské restaurace Muzeum, pronájem prostor a movitého majetku a služeb.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• vytvoření prostoru pro efektivní trávení volného času</li> <li>• vytvoření možností pro seberealizaci obyvatel</li> <li>• vytvoření prostoru pro relaxaci a kompenzaci pracovního nebo jiného zatížení</li> </ul>
--	--	--

Tabulka 5 - Základní umělecká škola Chrudim

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
<p>Nabídka uměleckého vzdělávání v hudebním, výtvarném, tanečním a literárně dramatickém oboru (včetně loutkoherectví) nejen pro děti, ale i pro dospělé.</p> <p>Vytváří podhoubí pro činnost v různých orchestrech, divadlech apod.</p> <p>Spolupracuje na akcích města.</p>	<p>Rozšiřování výukových prostor vysoušením sklepa budovy, úpravy a modernizace stávajících učeben, a to nejen po technické stránce, ale i vzhledem k poslání (uměleckého vzdělávání) po stránce estetické.</p> <p>Kontinuální obnova nástrojového vybavení.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozšiřování portfolia nabídky vzdělávacích akcí pro učitele v rámci dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků</li> <li>• pro žáky zavádět nové metodické postupy (setkávání s odborníky z praxe, mimosoutěžní setkávání s žáky jiných škol, společné akce s místními amatéry)</li> <li>• rozšíření nabídky studijních zaměření (hra na varhany a skladba)</li> <li>• vytváření nadstandardního příznivého klimatu pro všechny účastníky vzdělávání a udržování své kvality a z ní vyplývajícího stabilního zájmu o studium</li> </ul>

PAG

Tabulka 6 - Regionální muzeum v Chrudimi

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
<p>Regionální muzeum v Chrudimi je významnou kulturní institucí, příspěvkovou organizací Pardubického kraje.</p> <p>Již od svého založení tato instituce shromažďuje a zpracovává historii města Chrudim.</p> <p>Díky dlouholeté působnosti disponuje velmi bohatými a atraktivními sbírkami, jako například unikátní sbírkou plakátů Alfonse Muchy, zajímavou sbírkou regionálních uměleckých řemesel, starých a kramářských tisků nebo</p>	<p>Oprava a renovace hradu Rychmburk, jako detašovaného pracoviště, které Regionální muzeum v Chrudimi získalo do své správy rozhodnutím Rady Pardubického kraje dne 23. 2. 2021.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• doplnění stávající expozice o historii</li> <li>• vytvoření expozic či dlouhodobých výstav</li> <li>• pokračování výchovně vzdělávacích programů pro školy</li> <li>• dokončit expozici o historii panství hradu Rychmburk v několika podlažích hradu</li> <li>• rozšířit nabídku o různé výstavy</li> <li>• možnost konání svateb</li> </ul>

oponou ze starého chrudimského divadla atd.		
---	--	--

Tabulka 7 - Muzeum loutkářských kultur

Role ve městě	Potřeby aktérů	Plánovaný rozvoj
<p>Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi (zřízeno Ministerstvem kultury ČR) získává, shromažďuje, trvale uchovává, eviduje, odborně zpracovává a široké veřejnosti zpřístupňuje doklady o vývoji českého i světového loutkového divadla.</p> <p>České loutkářství bylo v roce 2016 zapsáno na Reprezentativní seznam nemateriálního dědictví lidstva UNESCO.</p> <p>Muzeum pořádá kulturně vzdělávací aktivity pro veřejnost (workshopy, loutková představení, přednášky a další jiné doprovodné akce: např. Muzejní noc, Den památek, Velikonoce v muzeu, Prázdniny v muzeu, Duchůplné muzeum aj.).</p> <p>Od roku 2017 pak i divadelní představení a koncerty pro veřejnost na nově zrekonstruovaných terasách muzea.</p>	<p>Loutkářská tradice je v Chrudimi dána i historicky. V současnosti však chybí kvalitní soubor, který by na území okresu fungoval.</p> <p>Komunikace s veřejností (využití moderních technologií).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>v roce 2022 MLK oslavilo 50 let od svého založení</li> <li>v roce 2023 uplyne 450 let od počátku renesanční přestavby Mydlářovského domu</li> </ul>

PAG

## 2.2.2 OPAKUJÍCÍ SE KULTURNÍ KALENDÁŘ

Následující přehled představuje akce opakovaného kulturního kalendáře, které vytváří hlavní páteř kulturního programu, který je viditelný i navenek.

Tabulka 8 - Akce vážné a jazzové hudby

Název akce a význam	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Krajská přehlídka dětských školních pěveckých sborů</b> <i>nadregionální</i>	Smyslem přehlídky je vytvoření příležitosti pro vzájemnou inspiraci a předávání zkušeností mezi sbory. Měla by být povzbuzením pro sbormistry a příjemnou sváteční událostí pro děti.	NIPOS Artama a Chrudimská beseda	Fibichův sál	duben	2010	průměrně 500
<b>Athény východních Čech</b> <i>nadregionální</i>	Součástí vícedenního festivalu jsou různé koncerty a hudební představení (např. swingové odpoledne...).	Chrudimská beseda	Fibichův sál, Divadlo Karla Pippicha, Klášterní zahrady	květen	2000	průměrně 500
<b>Choralia</b> <i>nadregionální</i>	Otevřená platforma pro všechny pěvecké sbory dospělých, které chtějí zlepšovat svoji úroveň pod vedením špičkových porotců i lektora společného zpěvu.	NIPOS Artama a Chrudimská beseda	Fibichův sál	květen	2021	250
<b>Zlatá Pecka</b> <i>nadregionální</i>	Festival vážné hudby pod záštitou Dagmar Peckové.	Chrudimská beseda 2017, 2018 Zlatá Pecka z.s. od 2019	Fibichův sál, Divadlo Karla Pippicha, Klášterní zahrady, Resselovo náměstí, Muzeum barokních soch, Medlešický park	srpen	2017	odhad 2500
<b>Letní barokní scéna</b> <i>nadregionální</i>	Chrudimský festival zaměřený nejen na oslavu baroka, ale i hudby, kostýmů a úžasných vystoupení (ohňostroj, šermířská klání, artistická vystoupení, barokní opery) – třídní.	Chrudimská beseda	Muzeum barokních soch, Klášterní zahrady	srpen	2015	600 (celý festival)

Název akce a význam	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Rendez – vous</b> <i>městský</i>	Tradiční setkání Chrudimské komorní filharmonie s jiným orchestrálním tělesem (Kolínská filharmonie, Big Band, Novoměstská filharmonie, smyčcové orchestry ze ZUŠ, Znojemský komorní orchestr apod.).	Chrudimská komorní filharmonie	Fibichův sál	listopad	2014	120-150
<b>Chrudimské hudební pátky</b> <i>městský</i>	Koncertní vystoupení sólistů i hudebních těles.	Chrudimská beseda	Fibichův sál Muzea, Divadlo Karla Pippicha, Muzeum barokních soch	leden - červen, září - prosinec	1942	průměrně 80/koncert
<b>Jarní a podzimní koncert Big Bandu</b> <i>městský</i>	Chrudimské těleso, které pořádá tradiční jarní a podzimní koncerty, na které si zve známé umělce (DASHA, J. Smigmator, B. Basiková, I. Csáková, M. Chodúr, apod.).	Big Band Chrudim	Divadlo Karla Pippicha	duben listopad	1997 pouze podzimní 2008 i jarní	220-250

Tabulka 9 - Akce spojené s tradicemi a svátky během roku

Název akce	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Chrudimský ohňostroj</b> <i>městský</i>	Příchod nového roku v Klášterních zahradách.	Chrudimská beseda (zadavatel – město Chrudim)	Kláštérní zahrady (dříve Resselovo náměstí)	leden	2008	nelze odhadnout
<b>Masopustní jarmark</b> <i>městský</i>	V provedení národopisného souboru Kohoutek vychází z původní podoby tohoto obyčeje.	Chrudimská beseda, NS Kohoutek	masopustní průvod od budovy Muzea končící na Resselově náměstí uprostřed tradičního jarmarku	únor	2007	nelze odhadnout
<b>Chrudimské dožínky</b>	Třídenní folklórní festival, který se koná pravidelně od roku 1993. Zahnuje nejen přehlídku špičkových folklórních souborů	Chrudimská beseda, NS Kohoutek	Kláštérní zahrady (dříve Resselovo náměstí)	září	1993	odhadem 1000

Název akce	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<i>městský</i>	z České republiky a zahraničí, ale i bohatý doprovodný program: jarmark s tradičními lidovými výrobky, tvořivé dílny pro děti i dospělé.					
<b>Česká mše vánoční</b> <i>Městský</i>	Původně církevní skladba od J. J. Ryby tradičně zpívána 23. prosince na veřejném prostranství.	Chrudimská beseda	Žižkovo náměstí, Muzeum barokních soch, Klášterní zahrady	prosinec	2014	odhadem 500
<b>Salvátorská pouť</b> <i>Městský</i>	Chrudimská pouť je zasvěcena sv. Salvátorovi a vznikla v důsledku silné salvátorské tradice ve městě.  K vyhlášené chrudimské pouti neodmyslitelně patří kolotoče, houpačky, adrenalinové atrakce a velké množství stánků, na které se těší děti i dospělí. Součástí je také duchovní program a slavná poutní mše v kostele Nanebevzetí Panny Marie.	město Chrudim, Římskokatolická farnost	Resselovo, Školní, Tyršovo náměstí, Široká ulice, Čs. Partyzánů, kostel Nanebevzetí Panny Marie	srpen		nelze odhadnout
<b>Stavění Máje</b> <i>Městský</i>	Májka je oslavována jako symbol lásky, plodnosti a mládí – ale také jako strážce obce. V rámci akce probíhá kulturní program.	město Chrudim, dobrovolní hasiči, Chrudimská beseda	Resselovo náměstí	květen	cca 2004	odhadem 200
<b>Pálení čarodějnic</b> <i>MaChr</i>	Tradiční setkávání občanů u ohně. Akce vychází ještě z původních pohanských tradic.	MaChr	Areál Letního kina	duben		odhadem 100



Název akce	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Rozsvícení vánočního stromu</b> <i>Městský</i>	Slavnostní zahájení Adventu.	Město Chrudim, Chrudimská beseda, MŠ	Resselovo náměstí	listopad - prosinec		odhad 1000
<b>Jarmarky o Stříbrné neděli</b> <i>Chrudimská beseda</i>	Tradiční předvánoční jarmark spojený s písní a prodejem dárkového sortimentu.	Chrudimská beseda	Fibichův sál, areál před Muzeem	prosinec		nelze odhadnout

Tabulka 10 - Akce spojené s kulturním dědictvím

Název akce	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Brány památek dokořán</b> <i>městský</i>	Každý rok se otevírají památky ve městě, pořádají prohlídkové okruhy, výstavy, koncerty, přednášky apod.	město Chrudim ve spolupráci se SHS ČMS	Památkově chráněné objekty, muzea, veřejné prostory	duben	2005	nesleduje se
<b>Loutkářská Chrudim</b> <i>mezinárodní</i>	Celostátní přehlídka amatérského loutkářství.	NIPOS Artama Praha, Chrudimská beseda	Divadlo Karla Pippicha a okolí, budova Muzea, Spolkový dům, Letní kino, MLK	červen/červenec	1952	cca 8000 + návštěvníci doprovodných akcí
<b>Den otevřených dveří památek</b> <i>městský</i>	Zpřístupnění památek ve městě zcela zdarma i prohlídky, což vítají hlavně rodiny s dětmi.	město Chrudim ve spolupráci se SHS ČMS	Památkově chráněné objekty, muzea, veřejné prostory	září	1992	před covidem cca 6000 osob; během covidu cca 3500 osob

Název akce	Charakteristika	Pořadatel	Místo konání	Měsíc konání	Koná se od roku	Počet diváků
<b>Noc kostelů</b> <i>republiková</i>	Noc kostelů je každoročně pořádaná akce, která umožní veřejnosti ve večerních a nočních hodinách navštívit některé kostely různých křesťanských církví, ve kterých se mohou konat koncerty, komentované prohlídky, workshopy či divadelní představení.	Královehradecké biskupství	Zapojené kostely	květen - červen	2009	nelze odhadnout
<b>Muzejní noc</b> <i>republiková</i>	Atraktivní program s netradičními prohlídkami a workshopy.	Asociace muzeí a galerií České republiky, z. s	Zapojená muzea	květen - červen	2004	nelze odhadnout

Tabulka 11 - Opakovaný kulturní kalendář řazený od nejstarší po nejmladší akci

Koná se od roku	Název akce	Význam	Pořadatel	Typ místa	Měsíc konání
1942	<b>Chrudimské hudební pátky</b>	<i>městský</i>	Chrudimská beseda	vnitřní	leden, červen, září, prosinec
1952	<b>Loutkářská Chrudim</b>	<i>mezinárodní</i>	NIPOS Artama Praha, Chrudimská beseda	vnitřní i venkovní	červen
1992	<b>Den otevřených dveří památek</b>	<i>městský</i>	město Chrudim ve spolupráci se SHS ČMS	vnitřní i venkovní	září
1993	<b>Chrudimské dožínky</b>	<i>městský</i>	Chrudimská beseda, NS Kohoutek	venkovní	září
1997	<b>Jarní a podzimní koncert Big Bandu</b>	<i>městský</i>	Big Band Chrudim	vnitřní	listopad, duben
2000	<b>Athény východních Čech</b>	<i>nadregionální</i>	Chrudimská beseda	vnitřní i venkovní	květen
2005	<b>Brány památek dokořán</b>	<i>městský</i>	město Chrudim ve spolupráci se SHS ČMS	vnitřní i venkovní	duben
2007	<b>Masopustní jarmark</b>	<i>městský</i>	Chrudimská beseda, NS Kohoutek	venkovní	únor
2008	<b>Chrudimský ohňostroj</b>	<i>městský</i>	Chrudimská beseda (zadavatel – město Chrudim)	venkovní	leden
2010	<b>Krajská přehlídka dětských školních pěveckých sborů</b>	<i>nadregionální</i>	NIPOS Artama a Chrudimská beseda	vnitřní	duben
2014	<b>Rendez – vous</b>	<i>městský</i>	Chrudimská komorní filharmonie	vnitřní	listopad
2014	<b>Česká mše vánoční</b>	<i>městský</i>	Chrudimská beseda	vnitřní i venkovní	prosinec
2015	<b>Letní barokní scéna</b>	<i>nadregionální</i>	Chrudimská beseda	vnitřní i venkovní	srpen
2017	<b>Zlatá Pecka</b>	<i>nadregionální</i>	Chrudimská beseda 2017, 2018, Zlatá Pecka z.s. od 2019	vnitřní i venkovní	srpen
2021	<b>Choralia</b>	<i>nadregionální</i>	NIPOS Artama a Chrudimská beseda	vnitřní	květen

PAG

Nejpočetnější akce opakovaného kulturního kalendáře jsou akce vážné hudby, dvě z osmi akcí jsou krajské přehlídky pěveckých sborů.

Z dané tabulky je patrné, že městská organizace Chrudimská beseda pořádá nebo spolupřádá většinu akcí. Město má tedy přímý vliv na rozvoj jejich kvality.

Značku města tvoří tyto nejvýznamnější akce: Loutkářská Chrudim, festival vážné hudby Zlatá Pecka, Letní barokní scéna, Chrudimské dožínky, Athény východních Čech a pěvecká přehlídka dospělých Choralia. Na některých z nich město Chrudim spolupracuje např. se spolkem Zlatá Pecka a se stání organizací NIPOS Artama.

Akce opakovaného kulturního kalendáře jsou rozmístěny v průběhu roku, v hlavní sezóně od června do září se koná celkem šest akcí, včetně všech akcí důležitých pro



značku města. Akce se konají ve všech hlavních institucích ve městě i na veřejných prostranstvích.

### 2.2.3 ZÁVĚRY KAPITOLY KULTURNÍ A KOMUNITNÍ AKTÉŘI A HLAVNÍ AKCE

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>Město zřizuje a provozuje kulturní centrum <b>Chrudimská beseda</b>, které disponuje prostory pro divadelní, hudební i společenské aktivity.</p> <p>Ve městě působí <b>Regionální muzeum</b> v budově určené pro muzejní provoz, s významnými sbírkami Alfonse Muchy a státní instituce <b>Muzeum loutkářských kultur</b>, které má nadregionální až mezinárodní význam.</p> <p>Ve městě funguje škála <b>občanských spolků</b>, které působí zejména v oblasti divadla, hudby a volnočasových aktivit i folklóru.</p> <p>Ve městě je řada organizací, které se věnují aktivitám pro mládež, jejich součástí jsou konané krajské přehlídky amatérských souborů.</p> <p>Ve městě vedle městské kulturní organizace působí i další místní pořadatelé akcí.</p> <p>Ve městě je silná tradice koncertů vážné hudby, pěveckých sborů a aktivit spojených se svátky během roku.</p> <p>Ve městě jsou i významné opakované akce spojené s lidovými tradicemi.</p> <p>Město má silný vliv na kvalitu akcí opakovaného kulturního kalendáře.</p> <p>Unikání akcí s nadregionální viditelností je mezinárodní festival Loutkářská Chrudim nebo akce festivalu hudby Zlatá Pecka spojené s místní rodačkou, operní pěvkyní Dagmar Peckovou.</p>	<p>Ve městě je málo zastoupen žánr vizuálního umění.</p> <p>Mezi akcemi opakovaného kulturního kalendáře chybí progresivnější aktivity současného umění (vizuálního, divadelního, hudebního).</p> <p>Městská knihovna má nedostatečné prostory pro rozvoj role komunitní knihovny. Ve špatném stavu, který také neumožňuje rozvoj komunitních funkcí, je i pobočka Topolská.</p> <p>Chrudimská beseda je pro svoji roli hlavního pořadatele akcí, koordinátora kultury ve městě a partnera pro pořadatele z řad spolků i profesionálních organizátorů personálně poddimenzovaná.</p> <p>Kulturní infrastruktura ve správě Chrudimské besedy, zejména prostory budovy Muzea jsou investičně poddimenzované, nejsou v dostatečné míře realizovány potřebné opravy budovy a mobiliáře.</p> <p>Dosluhující mobiliáře pro venkovní akce v majetku Chrudimské besedy.</p> <p>V okrese Chrudim chybí kvalitní soubor, který by se věnoval loutkářské tradici.</p>

PAG

## 2.3 KULTURNĚ KOMUNITNÍ INFRASTRUKTURA

V této kapitole přinášíme přehled o prostorách využívaných pro kulturu ve městě Chrudim a jeho blízkém okolí. Jedná se o infrastrukturu, která poskytuje pro kulturu ve městě své vnitřní prostory i veřejná prostranství. Tuto oblast dotváří i památky a umění ve veřejném prostoru.

### 2.3.1 KULTURNÍ A KULTURNĚ KOMUNITNÍ ZAŘÍZENÍ



PAG

V Chrudimi najdeme mnoho míst pro prezentaci všech žánrů umění i pro profesionální a spolkovou činnost. Většina této infrastruktury je v majetku města Chrudim a je provozována příspěvkovou organizací Chrudimská beseda.

Nejvýznamnějšími objekty, které slouží primárně pro kulturu, jsou budova **Muzea a Chrudimské besedy**, **Divadlo Karla Pippicha**, **Muzeum barokních soch a Muzeum loutkařských kultur**. Ke kulturní a komunitní infrastruktuře patří dále **Městské kino**, **Městská knihovna**, která však nedisponuje prostory pro rozvoj komunitních aktivit, a objekt **Vodních zdrojů**. Především pro komunitní činnost slouží **Spolkový dům**. Do samostatné kategorie patří **Základní umělecká škola**, která je centrem uměleckého vzdělávání a místem setkávání profesionálů, amatérů a žáků.

Reprezentativní budova **Muzea (sídlo Chrudimské besedy)** byla postavena v 19. století. Skládá se ze dvou základních částí. **Novobarokní část** disponuje velkým sálem (tzv. Fibichovým sálem) s kapacitou až 700 osob a několika menšími sály: přednáškový sál, snack bar, galerie, Sůva, vinárna. Je zajištěn bezbariérový přístup a wifi. Catering pro akce zajišťuje přímo v budově Měšťanská restaurace Muzeum. Prostory Muzea jsou tak vhodné pro kongresy, plesy, svatby, symposia, konference, semináře, školení a výroční akce. **Novorenesanční křídlo** objektu je **sídlem Regionálního muzea v Chrudimi**, které ho využívá pro svou výstavní činnost

a muzejní sbírky. Na objekt tohoto komplexu navazuje areál **letního kina** zbudovaný ve druhé polovině 20. století.

Dalším významným objektem pro kulturu je funkcionalistická budova **Divadla Karla Pippicha**. Nachází se pod centrem města v prostoru mezi řekou Chrudimkou a revitalizovaným náhonem. Hlavní scéna divadla má kapacitu 302 místa, malá scéna 111 míst (i klub DKP), kavárna 100 míst. Najdeme zde i prostory výstavní síně.

**Spolkový dům** se nachází v sousedství Domu dětí a mládeže. V objektu je sál pro 100 osob a řada kluboven. Spolkový dům slouží k pravidelným zkouškám, tréninkům a setkáváním jednotlivých spolků. Konají se zde taneční, divadelní a hudební představení i různé přednášky (Akademie třetího věku).

Pro koncerty a společenské akce různého typu je využíváno i **Muzeum barokních soch**. Muzeum se nachází v zrekonstruovaných prostorách bývalého kapucínského kostela sv. Josefa severně od Resselova náměstí. Projekt „Muzeum barokních soch – rekonstrukce kostela sv. Josefa v Chrudimi“ získal i významná ocenění. Cílem muzea je především představení barokních skvostů širší veřejnosti v kulturně-historickém kontextu tehdejší doby a spolehlivější ochrana nejhodnotnějších děl východočeského barokního umění před krádežemi nebo poškozením. Muzeum je však i místem kulturních a společenských akcí - koncertů vážné hudby, speciálních prohlídek, divadelních představení, svateb, promítání filmů, slavnostních předávání maturitních vysvědčení, vítání prvňáčků apod. Na muzeum navazuje zrevitalizovaný areál tzv. Klášterních zahrad.

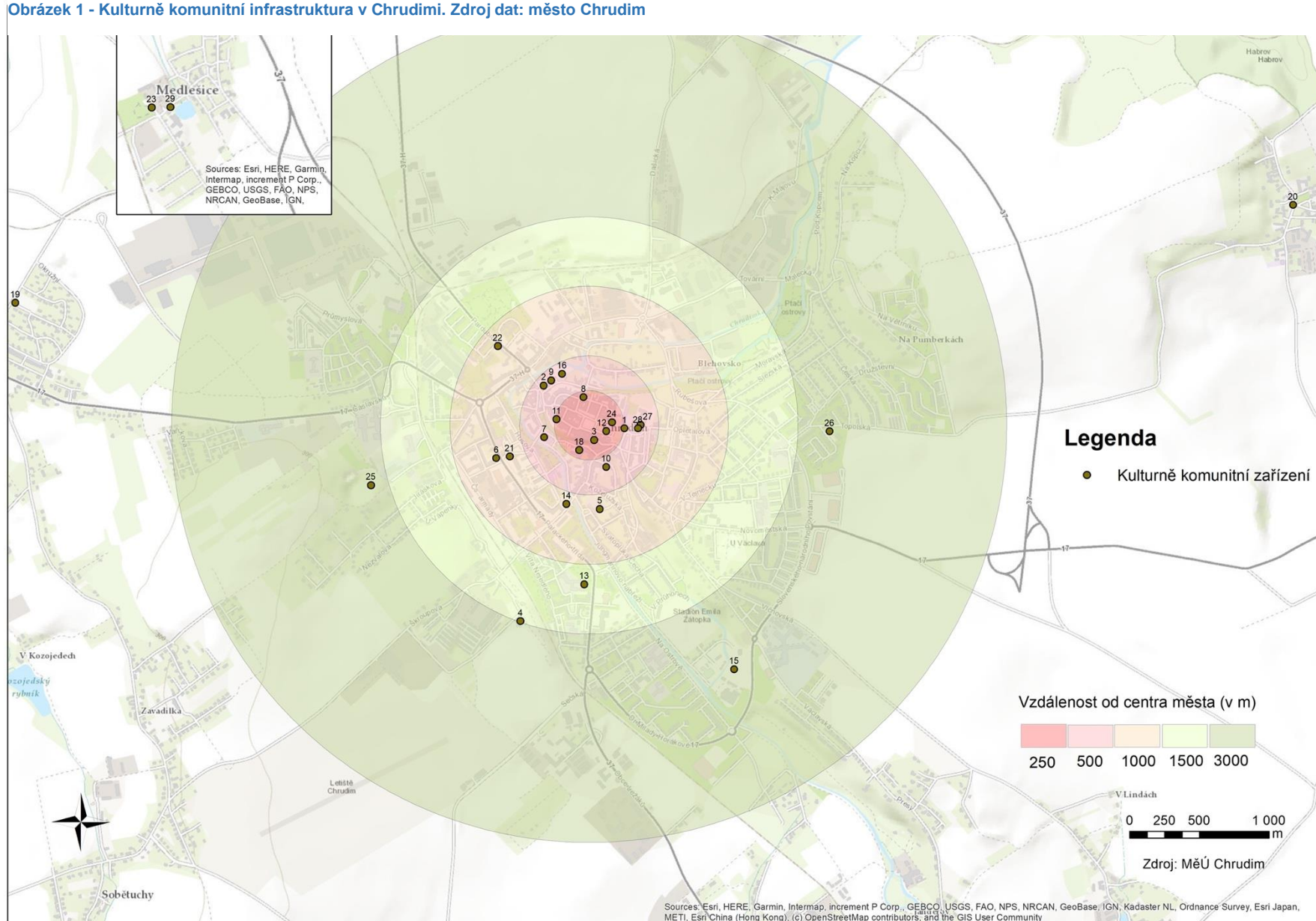
Součástí historického centra je i **Muzeum loutkářských kultur**, příspěvková organizace MKČR. Muzeum disponuje především expozičními prostory pro stálé expozice a výstavy, edukačními prostory pro školy a badatelnou pro odbornou veřejnost. Na terase muzea jsou v letní sezóně pořádány menší kulturní akce pro veřejnost.

Většina výše zmíněných objektů pro kulturu se nachází do 500 metrů od centra města - jsou přímou součástí historického centra, případně leží při řece, pod ostrohem, na kterém se historické centrum nachází. Žádný z významných kulturních objektů však není umístěn přímo na náměstí. Stranou od centra směrem k nádraží (do 1000 m) stojí Spolkový dům. Nejvzdálenější od centra je Základní umělecká škola (do 1500 m), která je situována na Kateřinském předměstí.

Dalšími objekty, kde je možné realizovat kulturní akce, zejména vážné hudby, jsou chrámy a modlitebny. Prostory pro komunitní a mateřská centra, které jsou provozovány neziskovými organizacemi, pronajímá město Chrudim (Hurá ProStory). Dalšími možnostmi pro komunitní setkávání jsou i fary a prostory soukromých subjektů (R-klub, Vodní zdroje Chrudim, spol.s r.o.).

V okrajových částech města slouží pro komunitní účely především hasičské zbrojnice a pobočky městské knihovny.

Obrázek 1 - Kulturně komunitní infrastruktura v Chrudimi. Zdroj dat: město Chrudim



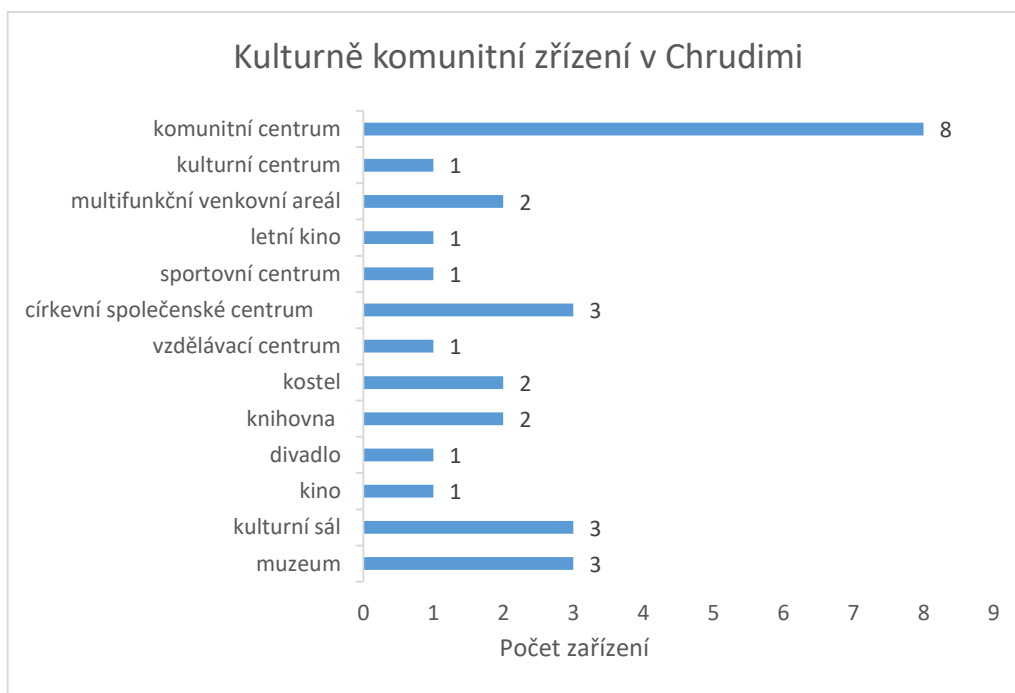
PAG

Číslo	Název kulturního nebo komunitního zařízení	Poskytovatel prostor	Typ kulturně komunitního zařízení	Stav zařízení	Stav investice
1	Muzeum barokních soch	Město Chrudim	muzeum	Po rekonstrukci, nutno řešit vlhkost v suterénu budovy	záměr
2	Regionální muzeum v Chrudimi	Město Chrudim	muzeum	Po rekonstrukci – oprava opláštění	záměr – repase oken
3	Muzeum loutkářských kultur	Ministerstvo kultury	muzeum	Po rekonstrukci	
4	obřadní síň MěÚ Chrudim	Město Chrudim	kulturní sál	Po rekonstrukci	
5	Městské kino	Město Chrudim	kino	Před rekonstrukcí sociální zařízení	záměr
6	Spolkový dům	Město Chrudim	komunitní centrum	Po rekonstrukci	
8	Městská knihovna	Město Chrudim	knihovna	Střecha opravena, oprava altánu čeká	Záměr
7	Divadlo K. Pippicha	Město Chrudim	divadlo	Před rekonstrukcí – ozvučovací technika	záměr
9	Chrudimská beseda	Město Chrudim	kulturní sál	Před rekonstrukcí – rekonstrukce kuchyně, sociální zařízení, výmalba sálů,	Záměr
10	Vodní zdroje	Soukromý sektor	kulturní sál		
11	Agora	Město Chrudim	komunitní centrum		
12	Kostel Nanebevzetí Panny Marie	Církev	kostel	Před rekonstrukcí – restaurování vnějšího opláštění budovy	záměr
13	Základní umělecká škola Chrudim	Město Chrudim	vzdělávací centrum	Před rekonstrukcí, odvlhčení suterénu, oprava střechy	projektová dokumentace na střechu hotová
14	Kostel svaté Kateřiny	Církev	kostel	Odvlhčení kostela	záměr
15	Městské koupaliště	Město Chrudim	sportovní centrum		
16	Letní kino	Město Chrudim	letní kino	Před rekonstrukcí	projektová dokumentace
17	Městské lesy, rozhledna Bára	Město Chrudim	multifunkční venkovní areál		
18	Centrum sociálních služeb a pomoci Chrudim	Město Chrudim	komunitní centrum		
19	Hasičská zbrojnice Markovice	Město Chrudim	komunitní centrum	Po rekonstrukci	
20	Hasičská zbrojnice Topol	Město Chrudim	komunitní centrum		
21	Husův sbor	Církev	církevní společenské centrum	Před rekonstrukcí – oprava podlahy	záměr
22	Evangelický kostel	Církev	církevní společenské centrum		
23	Zámek Medlešice	Město Chrudim	kulturní centrum	Před rekonstrukcí – oprava střechy	projektová dokumentace
24	Římskokatolická farnost – arciděkanství Chrudim	Církev	církevní společenské centrum		
25	Plochá dráha	Město Chrudim	multifunkční venkovní areál		
26	Pobočka městské knihovny Topolská	Město Chrudim	knihovna	Potřeba nové budovy	projektová dokumentace, stavební povolení, realizace 2023 - 2024

<b>27</b>	<b>Mama klub Chrudim</b>	Město Chrudim	komunitní centrum		
<b>28</b>	<b>Hurá ProStory</b>	Město Chrudim	komunitní centrum	Po rekonstrukci	
<b>29</b>	<b>Hasičská zbrojnice Medlešice</b>	Město Chrudim	komunitní centrum	Před rekonstrukcí – studie na novou hasičskou zbrojnici	záměr



Graf 2 - Kulturně komunitní zařízení dle typu. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

V Chrudimi se nachází 29 míst, kde se pořádají kulturně komunitní aktivity. Převládají zařízení typu komunitních center (8), dále kulturní sály, muzea a církevní společenská centra (po 3). Nejdominantnějším zřizovatelem zařízení provozující kulturu je město Chrudim (21).

Graf 3 - Kulturně komunitní zařízení dle zřizovatele. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



Dominantním zřizovatelem komunitních zařízení, ve kterých probíhají kulturní akce ve městě a blízkém okolí, je město Chrudim. Co se týče stavu objektů kulturní infrastruktury ve správě města, lze konstatovat, že objekt Muzea, který provozuje Chrudimská beseda, je v nevyhovujícím technickoprovozním stavu a potřebuje postupnou i průběžnou rekonstrukci. Divadlo K. Pippicha a Spolkový dům jsou po

technické stránce objektů v pořádku. Je požadavek na modernizaci vnitřní technologie. Na objektu ZUŠ se průběžně provádí údržba. Z hlediska větších investic je potřeba vyměnit střešní krytina a původní okna. Dále pokračovat na snižování vlhkosti suterénu a následného jeho využití pro potřeby školy. Knihovna je v dobrém technickém stavu bez velkých investičních zásahů.

Celkem 7 objektů je po rekonstrukci. V případě Muzea barokních soch je ovšem nutné řešit vlhkost v suterénních prostorách. Na opravu naopak čeká městské kino, divadlo K. Pippicha i Chrudimská beseda. Vše je ve fázi záměru. K projektu letního kina, zámku Medlešice existuje projektová dokumentace.



### 2.3.2 VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ PRO KULTURNÍ DĚNÍ



PAG

Většina veřejných prostranství, kde probíhají celoměstsky významné kulturní akce, se nachází **v historickém centru města**, případně **v prostorách v blízkosti centra**. Na **sídlíštích a v obytných částech** pro venkovní kulturně komunitní akce slouží infrastruktura **šolských zařízení** (místní části Medlešice, Topol) a okolí hasičských zbrojnic (místní části Topol, Markovice). Kulturní a komunitní akce jsou pořádány i v přírodním prostředí **zámeckého parku Medlešice**, **v Městském a ve Střeleckém parku**, který je v kontaktu s řekou, nebo u **rozhledny Bára v Městských lesích u Podhůry**.

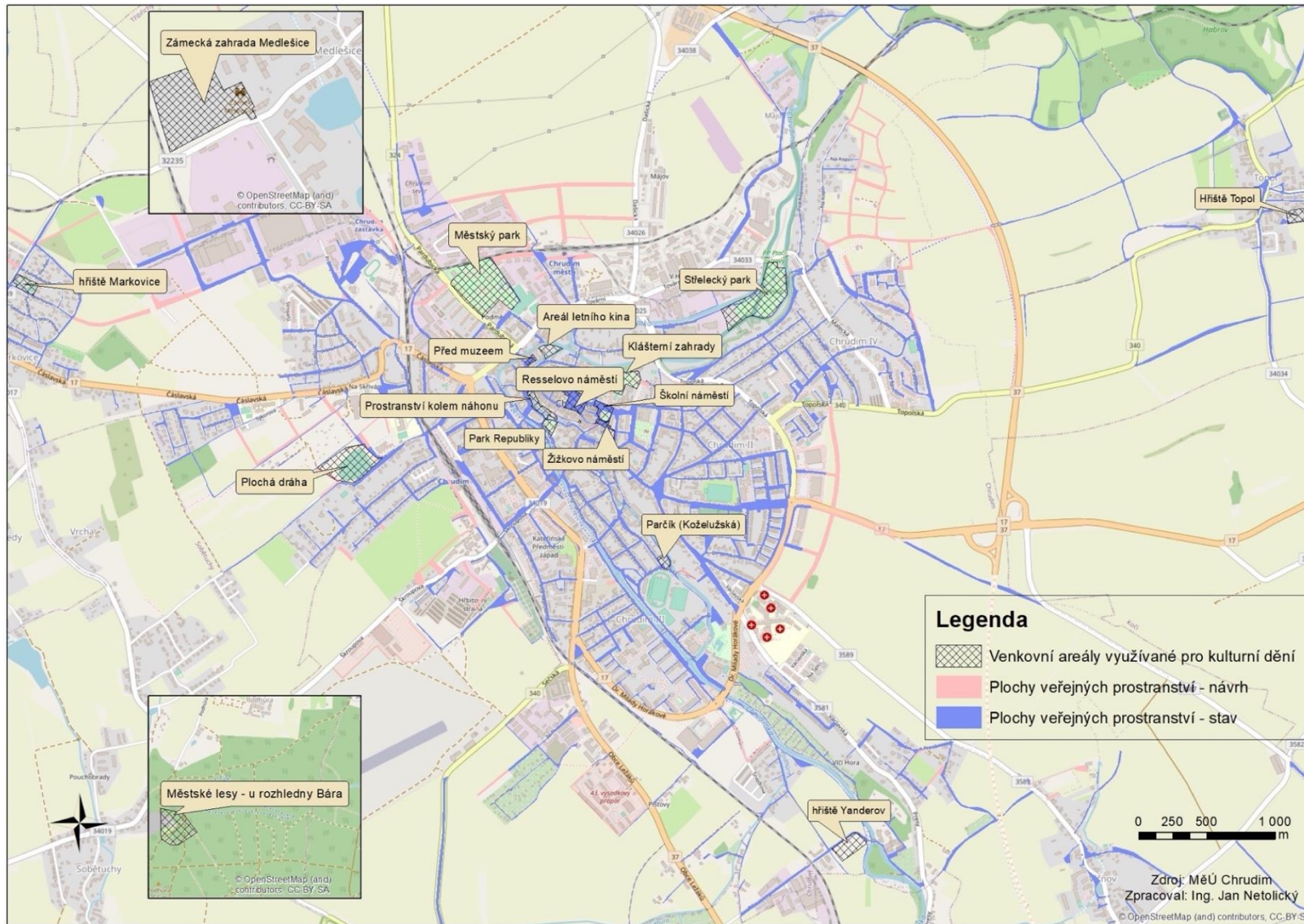
V centru města se kulturní akce ve veřejném prostoru konají převážně na **Resselově náměstí**, ale i na **Školním a Tyršově náměstí**. Probíhají zde jarmarky, akce tradičních i současných žánrů kultury, Salvátorská pouť. Dále jsou v centru města využívány veřejné či poloveřejné prostory, které přiléhají k objektům kulturní a komunitní infrastruktury. Jde především o atraktivní areál **Klášteřnických zahrad**, který navazuje na Muzeum barokních soch. Jako scéna pod širým nebem slouží i **areál letního kina**, který navazuje na komplex budov Muzea v prostoru zaústění náhonu do řeky, v místě, kde řeka i náhon vystupují z regulovaného koryta obklopeného vysokými zdmi a mají přírodnější charakter. Letní kino má ve výpůjčce zapsaný spolek MaChr za Chrudim malebnou. Dalším prostorem v centru města, kde se konají kulturní akce, je **dvorana před Muzeem**. Využíváno je také okolí divadla, **prostranství kolem náhonu a Park republiky**.

Ve městě se nachází 20 ploch, kde v průběhu roku probíhají kulturní nebo společenské akce. Devět z nich se nachází v dostupnosti 250 – 500 m od centra. Další plochy se pak nacházejí na okraji města a v jeho místních částech. Více bývají využívány plochy, které jsou lépe dostupné městskou hromadnou dopravou a sítí cyklostezek.

Při úvahách o rozvoji všech prostranství, na kterých se konají kulturní akce, je třeba počítat s rozvojem technické infrastruktury, která usnadní jejich konání, aktuálně je nedostatečná.

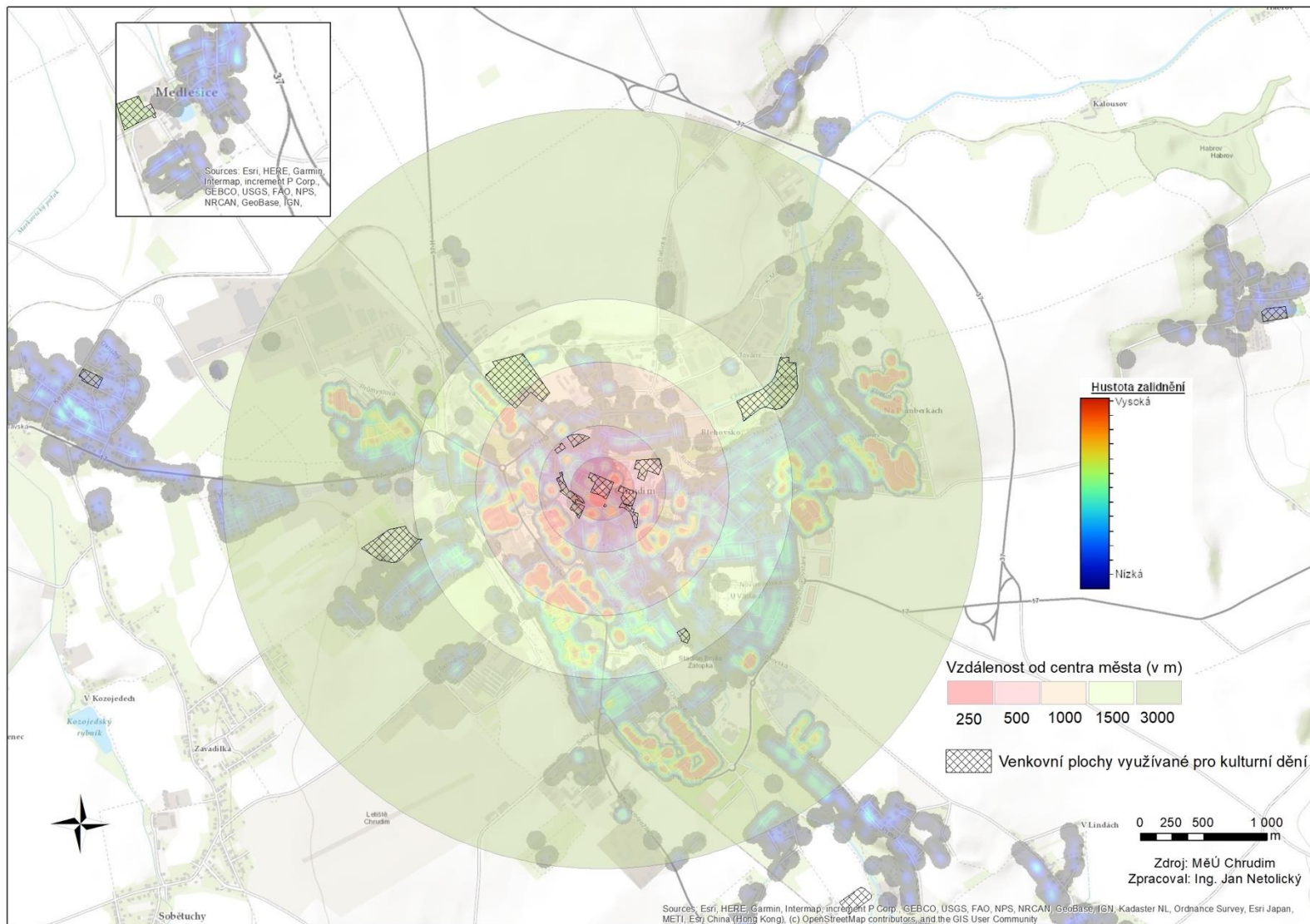
Významným a zároveň spojovacím prvkem centra města a kulturních institucí je řeka Chrudimka a její náhon. K místům, kde jsou v centru města objekty a veřejná prostranství pro kulturu a komunitní činnost v přímém kontaktu s řekou či náhonem, patří především letní kino, Muzeum a divadlo. V okrajových částech je pak Střelecký park. Řeka spojuje Chrudim se Slatiňany a dál se Železnými horami. Podél ní vedená cyklostezka je obyvateli Chrudimě velmi využívána. Vázána na ni jsou historická i nově vznikající výletní místa (skatepark, Nové místo), mimo jiné je i jednou ze spojnic do Městských lesů a na rozhlednu Bára. Z diskuse s pracovní skupinou vyplynulo, že potenciál systematického rozvoje okolí řeky i náhonu v centru města pro atmosféru a atraktivitu města není dostatečně rozvíjen.

Obrázek 2 - Plochy veřejných prostranství, na kterých se odehrávají kulturní akce. Zdroj dat: město Chrudim



PAG

Obrázek 3 - Dostupnost veřejných prostranství pro kulturní komunitní dění v území a hustoty osídlení. Zdroj dat: město Chrudim



PAG

### 2.3.3 KLASTRY KULTURNÍ INFRASTRUKTURY

Rozprostření institucí v centru města a využívaných veřejných prostranství pro kulturní aktivity a akce vytváří určité prostorové klastry.

- Klastř komplexu Muzea, Chrudimské besedy a letního kina s dvoranou muzea a veřejným prostorem letního kina, který přiléhá k řece.
- Divadlo a veřejná prostranství, parky a náhon řeky v jeho okolí.
- Muzeum barokních soch s přilehlými Klášterními zahradami, kde je pořádána řada kulturních a komunitních akcí.

Tyto klastry jsou dobře propojeny sítí historických ulic a uliček, průchody v historické zástavbě, či schodišti. Tato prostranství byla postupně revitalizována. To samo o sobě ne vždy přispělo k vytvoření vhodných podmínek pro oživení veřejného prostoru ze strany majitelů provozoven (např. pořádáním drobných neformálních kulturních a společenských akcí).

Do žádného z prostorových klastrů nepatří hlavní městské Resselovo náměstí. Nejblíže hlavnímu náměstí je Muzeum loutkářských kultur. Z diskuse vyplynulo, že hlavní náměstí, vyjma konání velkých kulturních akcí a trhů, není dost atraktivní svojí nabídkou pro místní i návštěvníky a je třeba jeho atraktivitu posílit. Za příčiny byla označena průjezdnost náměstí pro auta na straně náměstí, které sousedí s aktivním parterem, a je tak obtížné zde provozovat venkovní zahrádky. Příčinou je také nepřítomnost kulturní instituce s vchodem přímo na náměstí, žádná z institucí na náměstí nemá svoje sídlo, nevytváří zde tedy cíl návštěvy a nemá možnost ve svém bezprostředním okolí s náměstím celoročně interagovat a oživovat jej.

Náměstí však leží v pomyslném centru trojúhelníku, jehož vrcholy jsou Muzeum barokních soch, Muzeum a Divadlo K. Pippicha.

Podporu atraktivity náměstí je třeba hledat v rámci kontextuálního řešení urbanistického rozvoje celého centra města, které by mělo mimo jiné zahrnout tato témata:

- podpora služeb a maloobchodu v centru (především ve vybraných optimálních propojených kulturních klastrů),
- řešení dopravy, včetně dopravy v klidu, podpory cyklo a pěší dopravy,
- jednotný design veřejných prostranství a parterů domů v centru města, s využitím *genia loci* místa,
- využití potenciálu řeky i náhonu a propojení centra do okolní krajiny.

V rámci strategických úvah o rozvoji celého města pak lze zvážit i umístění sídla nějaké kulturní či vzdělávací instituce na náměstí.

Mezi dílčí řešení může spadat pravidelné oživení náměstí letním projektem v podobě vizuální umělecké instalace, který vytvoří samostatný cíl, celoročně nebo na sezónu. V úvaze může být i trvalé umístění současného umění do veřejného prostoru, nebo

designová úprava, prvky mobiliáře na náměstí, které vytvoří cíl návštěvy. Stejně jako koncepční vizuální styl obchodů na náměstí. Taková intervence musí být provedena s maximální mírou vkusu a citlivosti k historickému centru města.

Ze schématu, které zobrazuje hustoty obyvatel v jednotlivých částech města, je patrná vazba mezi hustotou a přítomností kulturní infrastruktury. Nejlépe je saturováno hustě obydlené centrum města, kde sídlí většina kulturních institucí. Centrum je také snadno dostupné pro obyvatele Kateřinského předměstí. V Kateřinském předměstí se také nachází Základní umělecká škola, která je celoměstským centrem dění. S vysokým počtem obyvatel také koresponduje Městský park jako místo, kde také probíhají některé kulturně-komunitní akce, který přiléhá k sídlišti Leguma.

Chrudim je město, ve kterém je pro obyvatele centrum bezpochyby dostupné odevšad, ačkoliv čtvrti jako Jánské předměstí a sídliště U Stadionu mají terénní bariéry, což může být obtížné pro pěší. Stojí tak za zamyšlení, jak podpořit komunitní rozvoj na Jánském předměstí, sídlišti U Stadionu, na sídlišti Stromovka. Zde bydlí velké množství obyvatel a místa kulturně komunitního dění tu chybí.

### 2.3.4 PAMÁTKY A UMĚNÍ VE VEŘEJNÉM PROSTORU



PAG

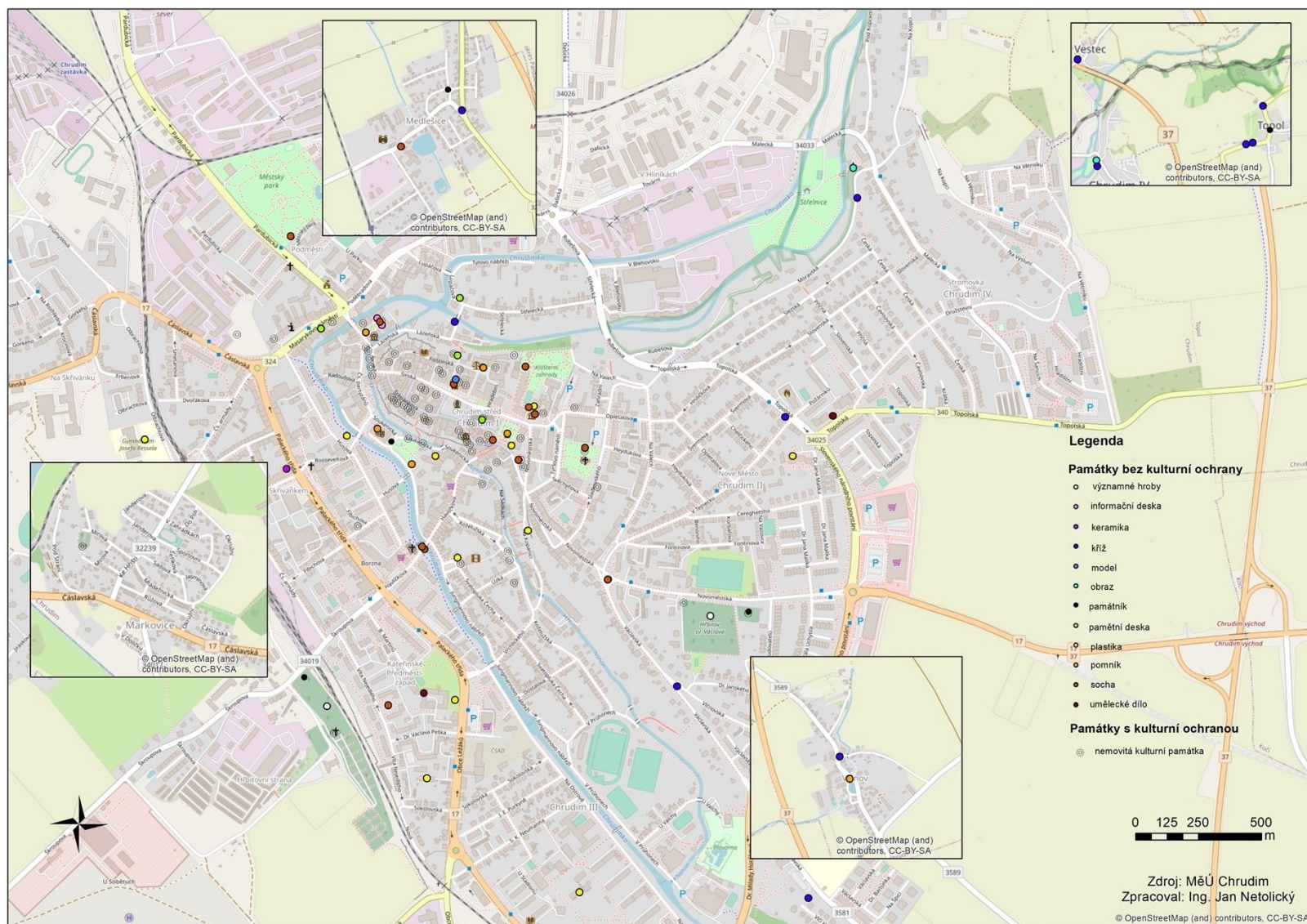
Město má zmapované objekty umělecké hodnoty ve veřejném prostoru. Jedná se např. o sochy, památné hroby, křížky, plastiky, desky s nápisy, busty, modely apod. Víme, které z nich jsou s památkovou ochranou a které bez ní.

Ve městě máme celkem více než 100 objektů. Jsou rozmístěny např. v parcích, u školských zařízení, v ulicích, v Muzeu barokních soch, na hřbitovech apod. Jejich údržba a oprava probíhá zejména v rámci rozpočtu Odboru investic (ve spolupráci s Odborem školství, kultury, sportu a památkové péče), a to z finančních prostředků města nebo i s podporou MK ČR a Pardubického kraje v rámci jimi vypisovaných dotací.

Ve veřejném prostoru se nachází z hlediska tématu zejména pomníky a pamětní desky a sochy s křesťanskými motivy. „Volná tvorba“ s figurálními motivy zejména zvířat nebo alegorických postav (mládí, mateřství...) se nachází v objektech mateřských a základních škol v centru sociální pomoci.

Z evidence je patrné, že veřejný prostor ve městě není příliš bohatý na umění 2. poloviny 20. století a současné umění trvalé fyzické povahy. Široká veřejnost má však přesto možnost setkat se ve městě i se současným vizuálním uměním.

Obrazek 4 - Umístění památek a umění ve veřejném prostoru ve městě. Zdroj dat: město Chrudim



PAG



## 2.3.5 PLÁNOVANÝ ROZVOJ KULTURNĚ KOMUNITNÍ INFRASTRUKTURY V ÚZEMÍ

Následující kapitola přináší přehled projektů, které by zkvalitnily dostupnost a možnost pořádání akcí nejen kulturního typu. Projekty zahrnují jak investice do veřejných prostranství, tak i budov.

### 2.3.5.1 Městská knihovna – pobočka v Topolské

Jednou z investic do kulturně komunitní infrastruktury je plánovaná výstavba nové pobočky Městské knihovny Chrudim v ulici Topolská. Původní pobočka knihovny je již v nevyhovujícím stavu. Stavba má jedno nadzemní podlaží. Součástí objektu je i řešení přilehlých ploch – zeleň, chodníčky, rampa, schody a rozšíření parkoviště s renovací chodníku v ulici Topolská. Zastavěná plocha objektu je 252 m<sup>2</sup>. Stavba je navržena na pozemcích města Chrudim. Pobočka bude sloužit i jako komunitní centrum. Projekt je ve fázi realizace v letech 2023 – 2024.

Obrázek 5 - Plánovaná výstavba komunitní knihovny. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



PAG

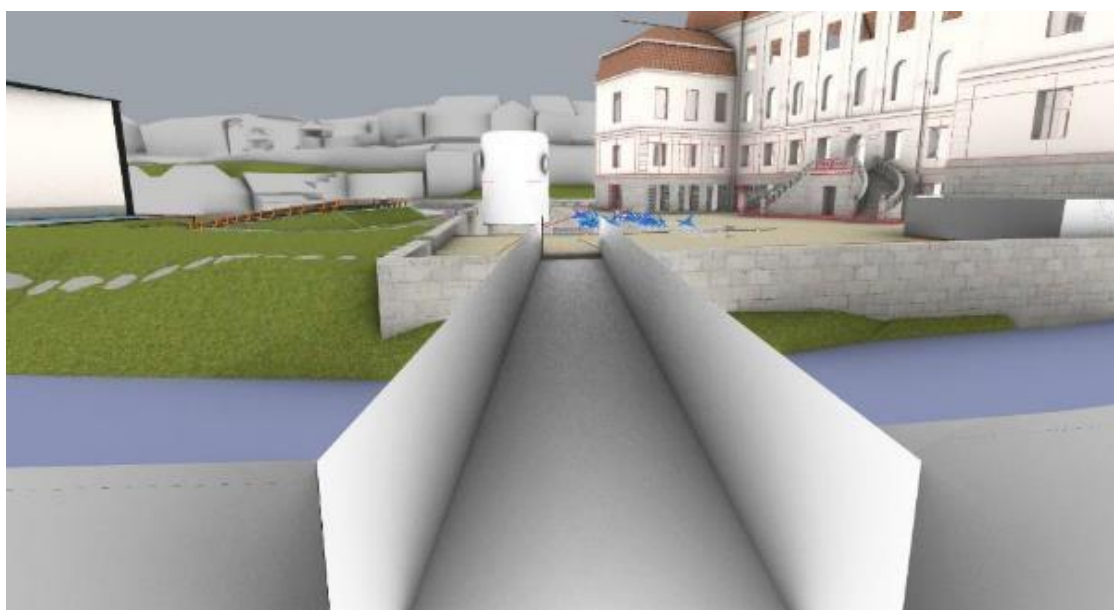
### 2.3.5.2 Revitalizace areálu letního kina

Druhou větší investicí je plánovaná revitalizace areálu letního kina, včetně prostoru za Muzeem. Cílem je vytvořit přátelské a přívětivé místo v centru města, které bude sloužit jako veřejné prostranství pro nejširší společenské a kulturní využití. Revitalizace také počítá s intenzivnějším zapojením řeky a jejím zpřístupněním veřejnosti. Investice je finančně náročná, a jak vyplynulo z diskuse na podobě její realizace, nepanuje ve městě shoda. Byla zpracována dokumentace pro územní rozhodnutí, na základě které je vydané územní rozhodnutí.

Obrázek 6 - Vizualizace areálu za Muzeem Chrudim. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



Obrázek 7 - Pohled na plátno v letním kině. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



PAG

### 2.3.5.3 Revitalizace kapucínského konventu v Chrudimi

Komplex kláštera je umístěn na rozhraní historického jádra města Chrudim a pozdější okolní zástavby. Projekt řeší stávající budovu kláštera, předprostor kláštera na jihu a návaznost na Klášterní zahrady na severu. Objekt leží v zastavěném území obce.

Představou města bylo, že konvent bude využíván k přechodnému ubytování, které bude sloužit jako zázemí sousední sportovní haly. Hotelové pokoje jsou umístěny v druhém nadzemním podlaží, v přízemí bude vytvořena recepce a navazující administrativní zázemí. V 1. NP jsou dále navrženy tři samostatné a oddělené funkční jednotky, které bude možné nabídnout nájemcům a provést v nich případné dílčí úpravy podle jejich potřeb a požadavků.

V dispozici 1. NP jsou maximálně zachovávány původní konstrukce. Odstraněny jsou převážně novodobé příčky, které svým umístěním neodpovídají novému dispozičnímu řešení.

Zachovány jsou také všechny původní vstupy do objektu. Dva jsou (jako u všech kapucínských klášterů) v jižní fasádě směřující do Tyršova náměstí. Zachován je vstup i z východní fasády, který by měl v budoucnu sloužit jako servisní vstup ubytování. Recepce a parkové úpravy v severní části by měly být přístupné vstupem v propojujícím krčku (sekce E).

V 2. NP jsou navrženy hotelové pokoje, návrh se snaží zachovat maximum dělicích konstrukcí. V hotelových pokojích vznikají jen nově vložené koupelny. Pokoje jsou navrženy jako 2-3 lůžkové s vlastní kuchyňkou. Součástí návrhu je jeden pokoj pro osoby se sníženou možností pohybu. V návaznosti na výtah je vytvořen společenský prostor. Kolmé východní křídlo (sekce E) je uvažováno pro pokoje nižšího standardu s větší kapacitou lůžek (palandy), společným hygienickým zázemím a společnou kuchyňkou.

Byla zpracovaná studie a na ní navázalo zpracování dokumentace pro územní rozhodnutí. Územní rozhodnutí není vydané, neboť nebyly dořešeny majetkoprávní vztahy s firmou VIVANTIS a.s.

Obrázek 8 - Vizualizace – nahléd jih. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



---

### 2.3.5.4 Vybudování objektu Vzdělávacího a návštěvnického centra (VNC) Podhůra

Objekt VNC Podhůra bude sloužit jako zařízení pro širokou veřejnost poskytující vzdělávání a zázemí pro návštěvníky rekreačních lesů. Na VNC Podhůra je vydané stavební povolení, zpracovaná realizační dokumentace. Vzhledem ke změně dotačního titulu je nutné přepracovat projekt - větší energetická soběstačnost, změna v poměru dispozic (více výstavních ploch, méně provozních).

Obrázek 9 - Vizualizace objektu VNC Podhůra. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



PAG

### 2.3.5.5 Rekonstrukce zámku Medlešice

Studie využitelnosti zámku v Medlešicích byla zpracována pro Městský úřad Chrudim, jako podklad pro rozhodování o jeho budoucím využití po památkové rehabilitaci objektu. Na základě studie byl zpracován projekt na stavební povolení, kde se počítá s využitím pro různé kulturní a společenské akce. K tomu má sloužit v 1. NP a podkroví multifunkční sály včetně zázemí. Další využití je pro místní zájmové kroužky a v přízemí se počítá s mateřskou školkou, kde má dojít k úpravám dispozice.

Obrázek 10- Pohled na historickou budova zámku. Zdroj: město Chrudim, MěÚ Chrudim



## 2.3.6 ZÁVĚRY KAPITOLY KULTURNĚ KOMUNITNÍ INFRASTRUKTURA

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>V Chrudimi je kulturní infrastruktura pro realizaci všech druhů umění.</p> <p>Nejvýznamnější kulturní infrastruktura je uspořádána do tří klastrů, které se nachází v blízkosti historického centra města v docházkové vzdálenosti od sebe.</p> <p>Nejvýznamnější kulturní infrastruktura je v majetku města Chrudim, spravovaná příspěvkovou organizací Chrudimská beseda. Město tak má přímý vliv na její program.</p> <p>Unikátní zázemí představuje komplex budov Chrudimské besedy, Muzea a letního kina.</p> <p>Muzeum, Chrudimská beseda i Divadlo K. Pippicha mají potenciál rozvoje atraktivity veřejného prostoru ve svém okolí ve spojitosti s řekou a náhonem.</p> <p>Kulturně komunitní aktivity se ve městě konají na řadě rozmanitých míst ve veřejném prostoru, v centru, u řeky, v městských parcích i v přírodních lokalitách.</p> <p>Hlavní Resselovo náměstí je programováno jako „kulturní instituce“, odehrávají se zde všechny hlavní kulturní akce.</p> <p>Připravené projekty pobočky knihovny Topolské a VNC rekreačního zázemí na Podhůře (Dům přírody).</p>	<p>Ani hlavní budova knihovny ani pobočka v Topolské nemají dostatečně vhodné prostory pro naplňování role komunitních knihoven.</p> <p>Budova muzea a Chrudimské besedy není v dobrém provozně technickém stavu.</p> <p>Hlavní Resselovo náměstí není celoročně dostatečně atraktivní a pulsující bod města.</p> <p>Místa, kde se konají kulturně komunitní akce, nejsou dostatečně vybavena technickým zázemím pro jejich snadnou obsluhu (přípojky, kotvení).</p> <p>Jánské předměstí, sídliště U Stadionu a sídliště Stromovka, kde bydlí velké množství obyvatel, jsou z hlediska kulturně komunitní vybavenosti deficitní.</p> <p>Veřejný prostor ve městě není bohatý na umění 2. poloviny 20. století.</p> <p>Neexistující konsenzus v případě revitalizace letního kina a přilehlých veřejných prostranství, který by dotvořil nejvýznamnější komplex kulturní infrastruktury ve městě.</p> <p>Nejasná provozní udržitelnost nových investičních záměrů, zejména těch, které plánují celoroční provoz a dopadnou tak na ně prudce rostoucí ceny energií.</p>

PAG

## 2.4 ZNAČKA A IDENTITA MĚSTA, VAZBY KULTURY NA CESTOVNÍ RUCH

### 2.4.1 IDENTITA A ZNAČKA MĚSTA

Následující kapitola přináší pohled na město z hlediska jeho identity a značky města. Identitou myslíme hodnoty vnímané jeho obyvateli, značkou pak úsilí o vybudování pozornosti navenek, návštěvníků města. Pro uchopení identity vycházíme z dotazníkového šetření s veřejností, jako referenci pro značku města využíváme zrcadlení prezentace města Chrudim národní agenturou Czech Tourism.

Tabulka 12 - Identita města očima veřejnosti

Identita spjatá s kulturním dědictvím a současnost (dotazníkové šetření provedené v rámci přípravy koncepce rozvoje cestovního ruchu v roce 2020, četnost odpovědí uvedených tučným písmem byla v odpovědích vysoká)	Chrudimská veřejnost vnímá Chrudim jako atraktivní prostřednictvím: <ul style="list-style-type: none"><li>● Muzea loutkářských kultur a loutek obecně</li><li>● historického centra a staveb, kulturně-historických památek, muzeí</li><li>● kostela Nanebevzetí Panny Marie</li><li>● kulturních akcí (dobrého kulturního využití)</li><li>● poutě a trhů</li><li>● rekreačních lesů na Podhůře</li><li>● sportu – fotbal, futsal, hokej, koupaliště</li><li>● plesu Chrudimské „Benátky“</li><li>● polohy - klidné a čisté město</li></ul>
Ve spojení města Chrudim a cestovního ruchu se místním vybaví	<ul style="list-style-type: none"><li>● loutky, Muzeum loutkářských kultur, festival Loutkářská Chrudim, loutkářství</li><li>● památky, centrum – náměstí, kostel Nanebevzetí Panny Marie</li><li>● kultura, divadlo, muzea</li><li>● sportoviště města Chrudim</li></ul>

Stránka CzechTourism ([visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com)) spojuje celé území regionu východní Čechy, uvádí však v několika kategoriích i jednotlivé kulturní cíle a historická města.

Jako hlavní uvedený turistický cíl, propagovaný v zahraničí prostřednictvím [visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com), je uvedeno Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi. Je propagováno i v souvislosti se zapsáním českého a slovenského loutkářství na seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO.

V rámci turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko nalezneme v prezentaci v blízkosti Chrudimi nacházející se Slatiňany se zámekem a hřebčínem nebo Muzeum v přírodě

Vysočina (Veselý Kopec) u Hlinska a Masopustní obchůzky a masky na Hlinecku (Obchůzky a masky - UNESCO).

Město Chrudim je dále v rámci stránek propagováno obecně jako historické město s podtitulem Athény východních Čech – v podrobnějším popisu na chrudimské podstránce pak prostřednictvím kostela Nanebevzetí Panny Marie, Josefa Ressela jako vynálezce lodního šroubu, ale především opět prostřednictvím loutkářské tradice (Muzea loutkářských kultur a festivalu Loutkářská Chrudim).

#### 2.4.2 VIZUÁLNÍ IDENTITA MĚSTA A JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL

Ucelená vizuální identita bude sloužit pro propagaci města Chrudim a komunikaci s jeho občany i návštěvníky. Vzešla z designérské soutěže, kterou pro město uspořádala odborná organizace Czechdesign.

Město bude nyní komunikovat jednotným grafickým stylem. Jednotný vizuální styl byl vytvořen pro město a pro jeho příspěvkové organizace a obchodní společnosti. Tyto instituce budou využívat v grafické prezentaci podobné prvky, lišit se však budou svou barevností.

Základními pilíři vizuální identity jsou roztančená písmena, tři základní barvy a slogan *O stupeň blíž*. V logu je znázorněna stupňovitost města, kterou autorka vnímá jako charakteristický a unikátní prvek Chrudimi. Dva stupně v logu navíc symbolizují typické místní průchody, chrudimské fortny.

Obrázek 11 - Logo města Chrudim v novém vizuálním stylu



**Chrudim**

Stupňovitost též koresponduje s pohybem loutek nahoru a dolů. Odkazuje tak k loutkářské tradici města. Použité písmo Visuelit je dobře čitelné a zpracované v detailech.



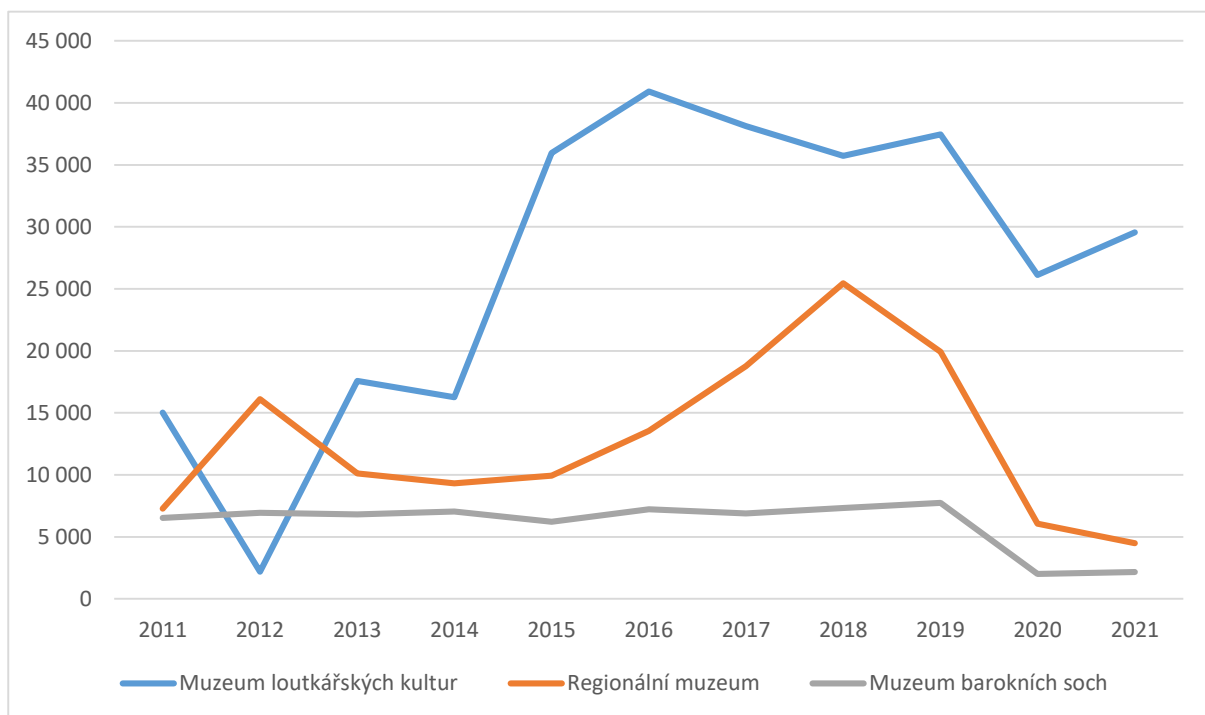
### 2.4.3 CHRUDIM – MĚSTO TŘÍ MUZEÍ

Největší význam pro cestovní ruch má z kulturních institucí Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi s obsáhlou sbírkou domácích i zahraničních loutek, z pořádaných akcí pak tematicky příbuzný festival Loutkářská Chrudim s dlouholetou tradicí a oblibou u veřejnosti (v roce 2021 již 70. ročník).

Jako další významné kulturní instituce lze uvést Regionální muzeum v Chrudimi se stálými expozicemi i krátkodobými výstavami (z pohledu cestovního ruchu je velmi atraktivní expozice tvorby Alfonse Muchy) a Muzeum barokních soch představující fenomén východočeského barokního sochařství.

PAG

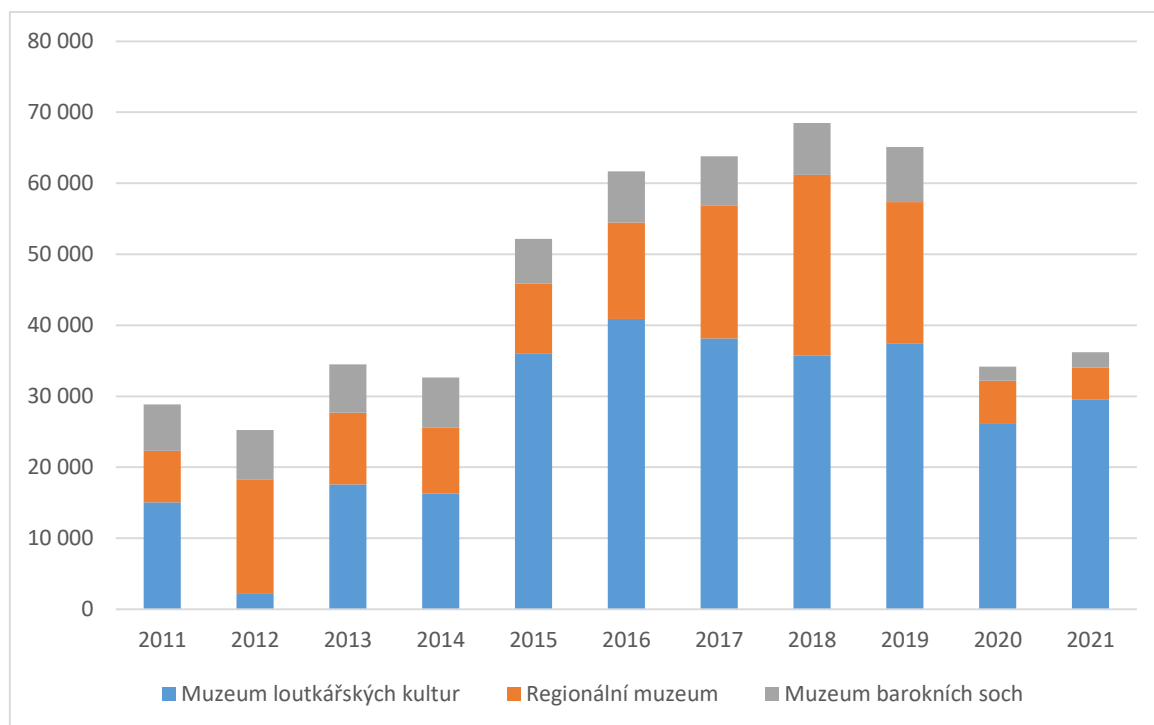
Graf 4 - Vývoj návštěvnosti jednotlivých chrudimských muzeí v letech 2011 - 2021. Zdroj dat: Turistické informační centrum



Z analýzy návštěvnosti chrudimských muzeí vyplývá, že nejvyšších hodnot dlouhodobě dosahuje Muzeum loutkářských kultur v Chrudimi. Naopak nejnižší návštěvnost vykazuje Muzeum barokních soch. V rámci vývoje návštěvnosti loutkářského muzea uvedme, že v roce 2012 probíhala jeho rekonstrukce. Nejvyšší návštěvnost naopak vykázalo v roce 2016, kdy bylo české loutkářství zapsáno na seznam nemotného kulturního dědictví lidstva UNESCO a probíhala úspěšná výstava Hurvínek má narozeniny.

Celková návštěvnost chrudimských muzeí měla, jak ukazuje další graf níže, z dlouhodobého hlediska stoupající charakter. V letech 2020 a 2021 návštěvnost muzeí zásadně ovlivnila opatření vlády České republiky související se šířením nemoci covid-19. V roce 2020 a 2021 se tak celková návštěvnost muzeí vrátila přibližně na úroveň roku 2013 a 2014.

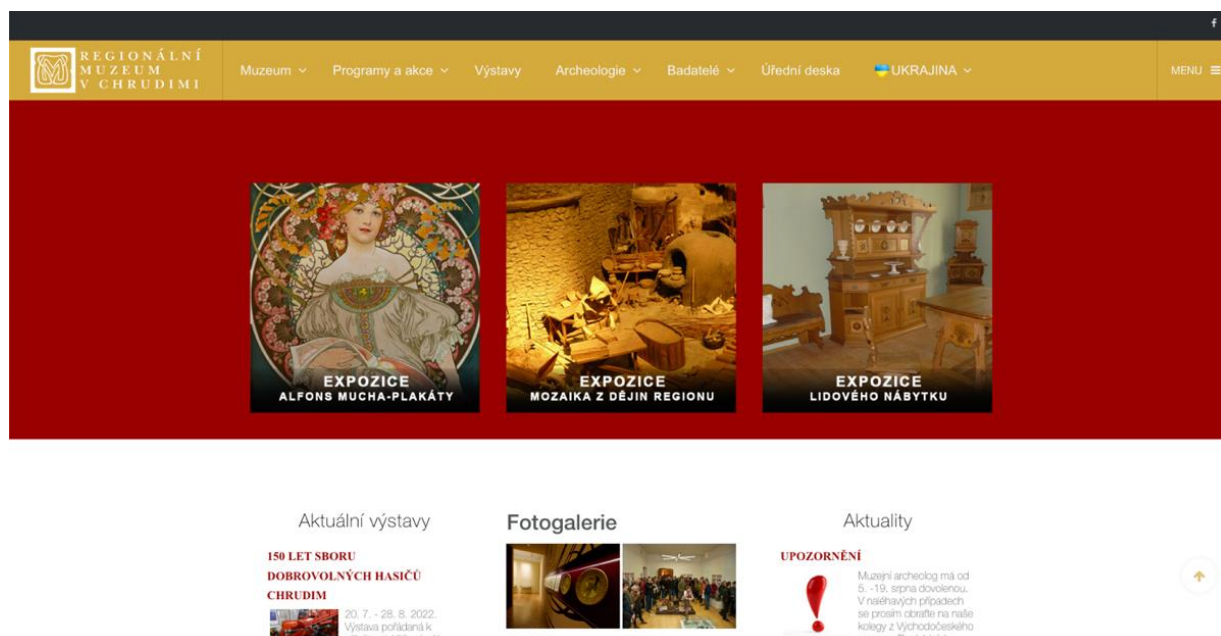
Graf 5 - Celková návštěvnost chrudimských muzeí v letech 2011 – 2021. Zdroj dat: Turistické informační centrum



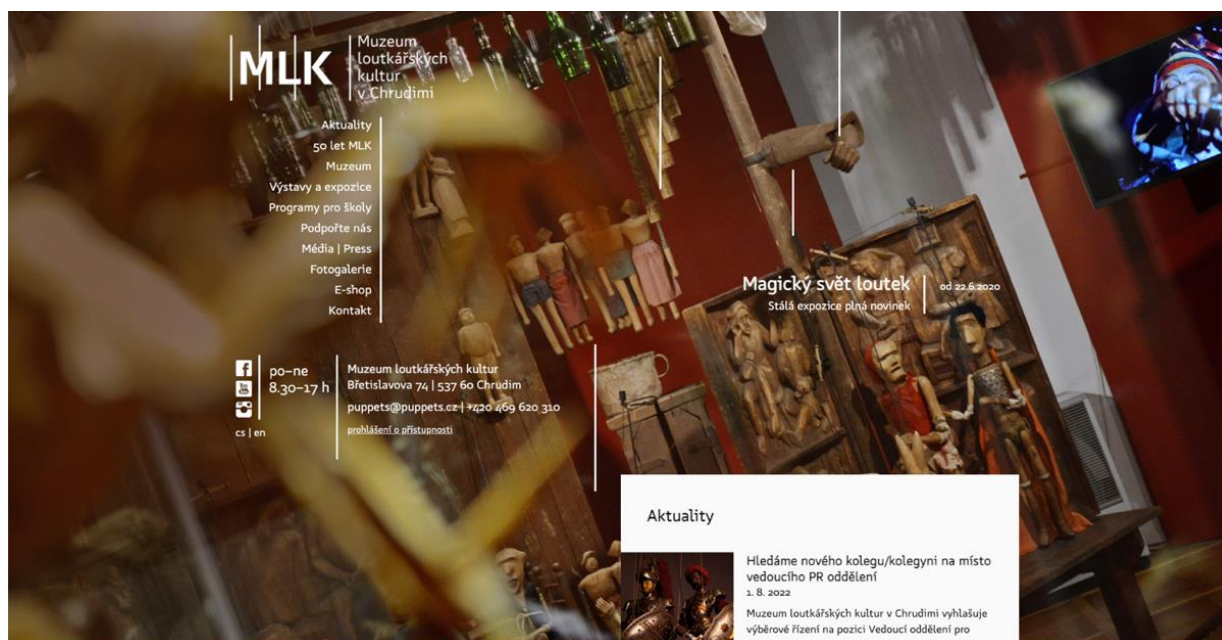
PAG

Kromě festivalu Loutkářská Chrudim mají význam pro cestovní ruch další kulturní akce jako Salvátorská pouť, Letní barokní scéna, hudební festival Zlatá Pecka, Chrudimské dožínky.

Obrázek 12 - Titulní stránka webu Regionálního muzea v Chrudimi



Obrázek 13 - Titulní stránka webu Muzea loutkářských kultur



PAG

Obrázek 14 - Titulní strana Muzea barokních soch



Úroveň vizuální webové prezentace Regionálního muzea v Chrudimi a Muzea loutkářských kultur je vysoká a odpovídá současným vysokým nárokům na prezentaci kulturních institucí.

Muzeum barokních soch je prezentováno v rámci webových stránek Chrudimské besedy, které se velmi orientují na praktické informace k programu pro návštěvníky. Online prezentace muzea je „nemuzejní“, neprezentuje „sbírky“, ale akce probíhající v prostoru. Online prezentace nedostatečně využívá potenciál estetiky vysoké úrovně rekonstrukce muzea, není tak esteticky atraktivní jako prezentace ostatních muzeí

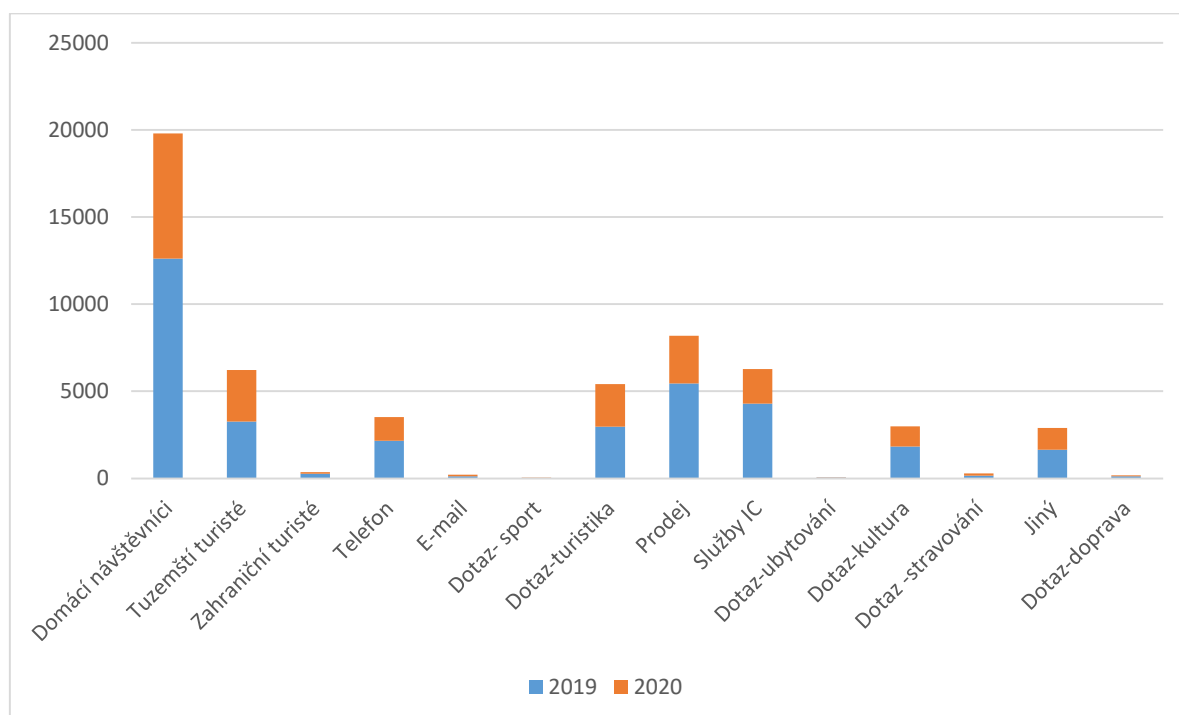
(záběry soch z blízka pro propagační využití nejsou umožněny ze strany majitelů plastik – viz smlouvy o výpůjčce).

#### 2.4.4 TURISTICKÉ INFORMAČNÍ CENTRUM (TIC)

Turistické informační centrum poskytuje rezidentům i návštěvníkům informace o historii města včetně průvodcovských služeb, informace o kulturním, společenském a sportovním dění v Chrudimi a v turistické oblasti Chrudimsko – Hlinecko, informace o kultuře prostřednictvím sítě internetu, předprodej vstupenek, informace o důležitých telefonních číslech a adresách, o odjezdech vlaků, autobusů a místní dopravy, o provozních dobách zimního stadionu, krytého bazénu, koupaliště, sauny, o návštěvních hodinách památek a cenách vstupného, exkurze pro školy. Dále informační centrum zprostředkovává informace o ubytování a stravování v Chrudimi a okolí, vydává a prodává informační brožury, mapy, pohledy a další propagační materiály a předměty, spravuje webové stránky [chrudimsky.navstevnik.cz](http://chrudimsky.navstevnik.cz) a odpovídá na dotazy na orientaci ve městě, sídla úřadů, provozuje veřejný internet a kopírování pro veřejnost. V chrudimském Turistickém informačním centru lze rovněž koupit vstupenky na většinu akcí pořádaných Chrudimskou besedou a také vstupenky v rámci celé České republiky prodávané prostřednictvím sítě Ticketstream a Ticketportal.

PAG

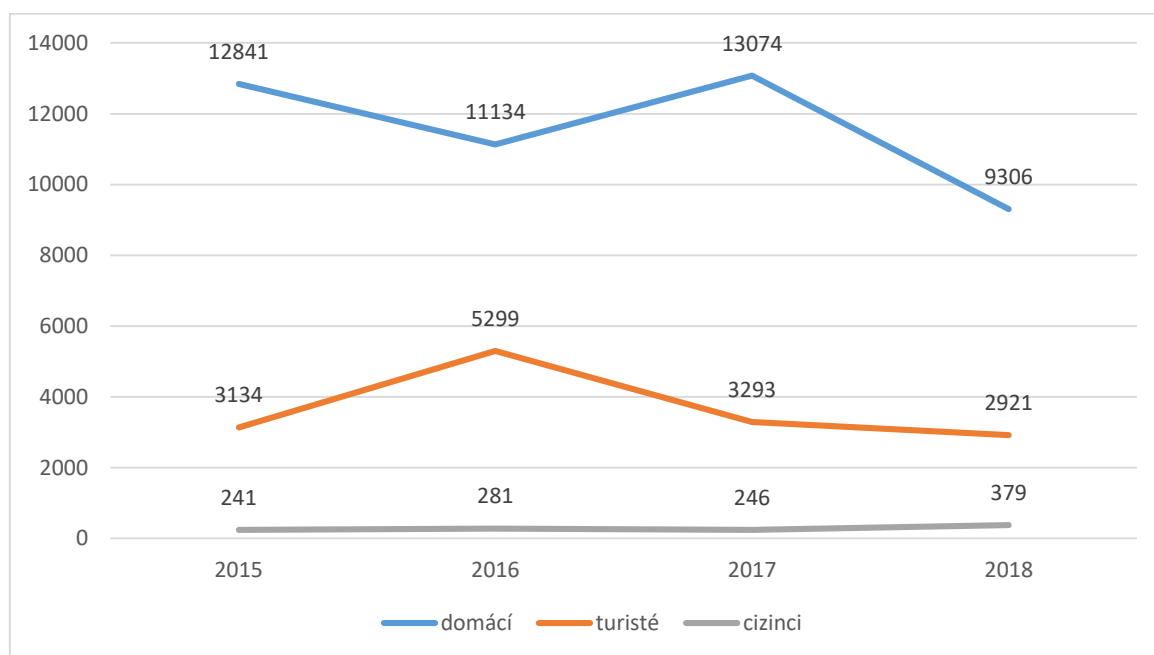
Graf 6 - Vývoj počtu návštěvníků Turistického informačního centra v letech 2019, 2020. Zdroj dat: Turistické informační centrum



Graf 6 ukazuje převahu domácích návštěvníků Turistického informačního centra (městských rezidentů) nad turisty. V rámci turistů pak jednoznačně převažují domácí návštěvníci nad zahraničními. Jedná se o dlouhodobý trend. Největší množství klientů

přišlo ve sledovaných letech za účelem nákupu vstupenky na kulturní nebo sportovní akci. Významný podíl zaujímají dotazy v rámci turistiky, ale také v rámci kultury. Značné množství lidí využilo i další služby TIC. V rámci „dálkové“ komunikace upřednostňovali telefonický kontakt nad e-mailovým. V rámci grafu je rovněž zřejmý úbytek návštěvníků centra v roce 2020 z důvodu opatření vlády České republiky související se šířením nemoci covid-19.

Graf 7 - Návštěvnost Turistického informačního centra v letech 2015 – 2018, Turistické informační centrum



PAG

Graf č. 7 potvrzuje, že v rámci struktury návštěvnosti TIC dlouhodobě dominují domácí návštěvníci. Od roku 2015 do roku 2019 jejich počet kolísal mezi hranicí 9 000 – 14 000. Rok 2020 a 2021 však zásadně ovlivnila opatření vlády České republiky související se šířením nemoci covid-19. V souvislosti s opatřeními klesl i počet zahraničních turistů (z 262 v r. 2019 na 97 v r. 2020 a pouhých 41 v r. 2021). Zajímavý je v tomto ohledu setrvalý počet domácích turistů, který měl v roce 2021 mírně stoupající charakter. Lze ho nejspíše přisoudit sezónnosti cestovního ruchu v Chrudimi. Opatření probíhala především v zimním období s přesahem do jara a podzimu. Avšak většina domácích turistů cestuje do Chrudimi v letní sezóně.

## 2.4.5 PROPAGACE

Město propaguje kulturní aktivity online nástroji a disponuje několika tištěnými médii. Online i tištěné nástroje mohou využít ke své propagaci všechny organizace ve městě.

Mezi on-line nástroje se řadí webové stránky města ([chrudim.eu](http://chrudim.eu)) a turistické stránky města ([www.chrudimsky.navstevnik.cz](http://www.chrudimsky.navstevnik.cz)), dále stránky Chrudimské besedy, městského kulturního střediska ([www.chrudimskabeseda.cz](http://www.chrudimskabeseda.cz)), případně dalších organizací města (např. Městské lesy Chrudim – [www.lesychrudim.cz](http://www.lesychrudim.cz)) a sdílený kalendář kulturních akcí spravovaný Chrudimskou besedou ([www.chrudimdnes.cz](http://www.chrudimdnes.cz)). Na všechny uvedené stránky navazují také sociální sítě. Díky vytvořenému propojení přes informační

databázi CzeCot se kulturní akce uvedené na [www.chrudimsky.navstevnik.cz](http://www.chrudimsky.navstevnik.cz) automaticky objevují i na titulní stránce portálu turistické oblasti Chrudimsko-Hlinecko [www.navstevnik.cz](http://www.navstevnik.cz) a na turistickém portálu pro region Východní Čechy [www.vychodni-cechy.info](http://www.vychodni-cechy.info).

Jako hlavní tištěné propagační nástroje můžeme uvést Chrudimský zpravodaj s přílohou obsahující kulturní akce (měsíčník), dále roční kalendárium akcí a Chrudimské turistické noviny vycházející každoročně před letní turistickou sezónou. Pravidelně vychází i propagační materiál o náplni Chrudimského kulturního léta „Jaro, Chrudim, Podzim, Zima“. Kulturní zařízení (především muzea) jsou uvedena i v dalších propagačních materiálech o městě.

Chrudimskou kulturu zveřejňuje rovněž městská internetová televize [chrudim.tv](http://chrudim.tv) (sekce kultura).

Od roku 2021 spolupracuje město Chrudim s Muzeem loutkářských kultur a Chrudimskou besedou na kampani k propagaci kulturního léta (cityligty, billboardy, rozhlasové spoty, letáky vč. distribuce – [www.chrudimleto.cz](http://www.chrudimleto.cz)).

Propagace významných kulturních zařízení jako jsou muzea i kulturních akcí probíhá rovněž ve spolupráci s Chrudimsko-Hlinecko, z.s., které spravuje profily na sociálních sítích facebook a instagram, vydává a distribuuje propagační materiály vč. účasti na veletrzích cestovního ruchu a realizuje další aktivity dle dohody jeho členů a partnerů.

Obdobná propagace, jako v případě Chrudimsko-Hlinecka, pak probíhá v rámci aktivit sdružení obcí Královská věnná města.

---

#### **2.4.6 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE**

Město zřizuje v souladu se zákonem o obcích komise jako poradní orgány města. Tradičně se zabývají mimo jiné i oblastí kultury, cestovního ruchu a historie.

Z diskuse s pracovní skupinou vyplynulo, že práce kulturní komise a komise pro cestovní ruch se překrývá, počet členů je příliš vysoký na to, aby se scházeli v plném počtu, komise zároveň nepracují v optimální synergii. Stojí za úvahu, zda, podobně jako je to i v jiných obdobně velkých městech, vytvořit pouze jednu komisi pro kulturu a cestovní ruch.

## 2.4.7 ZÁVĚRY KAPITOLY ZNAČKA A IDENTITA MĚSTA, VAZBY KULTURY NA CESTOVNÍ RUCH

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>Obyvatelé města definují identitu města shodně s tím, jak je jeho značka prezentovaná navenek, skrze Muzeum loutkářských kultur, historické centrum města a další muzea.</p> <p>Nový jednotný vizuální styl města, který má vztah ke značce loutkářské tradice.</p> <p>Přítomnost tří muzeí, která nabízí zajímavý obsah (loutky, baroko východních Čech, Alfons Mucha).</p> <p>Muzeum loutkářských kultur má velkou návštěvnost. Návštěvnost regionálního muzea do roku 2018 prudce stoupala.</p> <p>Informační centrum města poskytuje široké spektrum služeb obyvatelům i návštěvníkům, které zejména místní hojně využívají.</p> <p>Kulturní program je součástí tištěného měsíčníku města, ročního tištěného kalendária, vychází i letní kulturní příloha.</p> <p>Město disponuje řadou elektronických portálů, které prezentují širokou škálu kulturních aktivit. Nejvýznamnější z nich je elektronický kalendář akcí, který spravuje Chrudimská beseda.</p> <p>Město připravuje specifické kampaně na letní sezónu všemi komunikačními kanály.</p> <p>Atraktivní vizuální prezentace Muzea loutkářských kultur i Regionálního muzea v Chrudimi.</p>	<p>Online prezentace Muzea barokních soch nevyužívá potenciál špičkové rekonstrukce prostoru a je méně vizuálně atraktivní než prezentace ostatních muzeí v rámci značky.</p> <p>Agenda komise pro kulturu a cestovní ruch vykazuje překryvy a mezi komisemi není dostatečná synergie.</p> <p>Jednotný vizuální styl je ve své grafické zkratce příliš striktní a většina lidí tak nechápu právě tu spojitost s loutkářskou tradicí. Řešením by mohla být širší komunikace s veřejností, prezentace záměru autorky.</p>

PAG

# 3 FINANCOVÁNÍ KULTURY A NÁVŠTĚVNOST ZŘIZOVANÝCH ORGANIZACÍ

PAG





### 3.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY FINANCOVÁNÍ KULTURY

Kapitola financování kultury ve městě stručně představuje financování kultury ve městě z několika úhlů pohledu. Finance vždy vyjadřují prioritu veřejné správy, kam cíleně napíná své úsilí (investiční nebo programové priority), nebo vnější vlivy, na které musí reagovat (zvyšování platů ve zřizovaných organizacích nařízené státem). Tam, kde to bylo možné, jsou zkoumána data za posledních 10 let, aby se do nich promítlo více společenských i volebních cyklů.

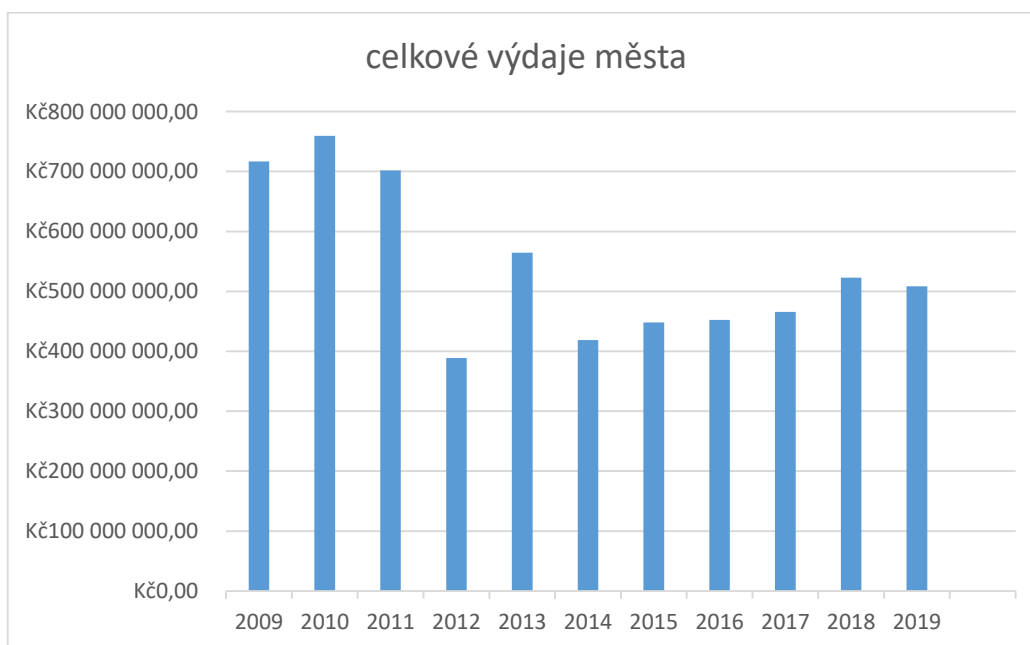
Kapitola stabilita financování kultury sleduje celkový trend investičních a neinvestičních výdajů města. Dále je podrobněji uvedeno financování zřizovaných organizací ve vztahu k jejich návštěvnosti. Pomocí finančních alokací jsou také představeny dotační programy města, které podporují subjekty poskytující služby v oblasti kultury obyvatelům města. Posilování dotací může naznačovat, jakou váhu samospráva přikládá spolupráci na naplňování potřeb obyvatel s dalšími subjekty.

Kapitola nabízí také pohled na situaci financování kultury z veřejných zdrojů ve městě jako celku a zařazuje také unikátní přítomnost státní instituce Muzea loutkářských kultur.

Díky zapojení města Chrudim do benchmarkingové iniciativy bylo možné porovnat výdaje na kulturu ve městě s výdaji jiných srovnatelných měst v regionu i jinde v ČR.

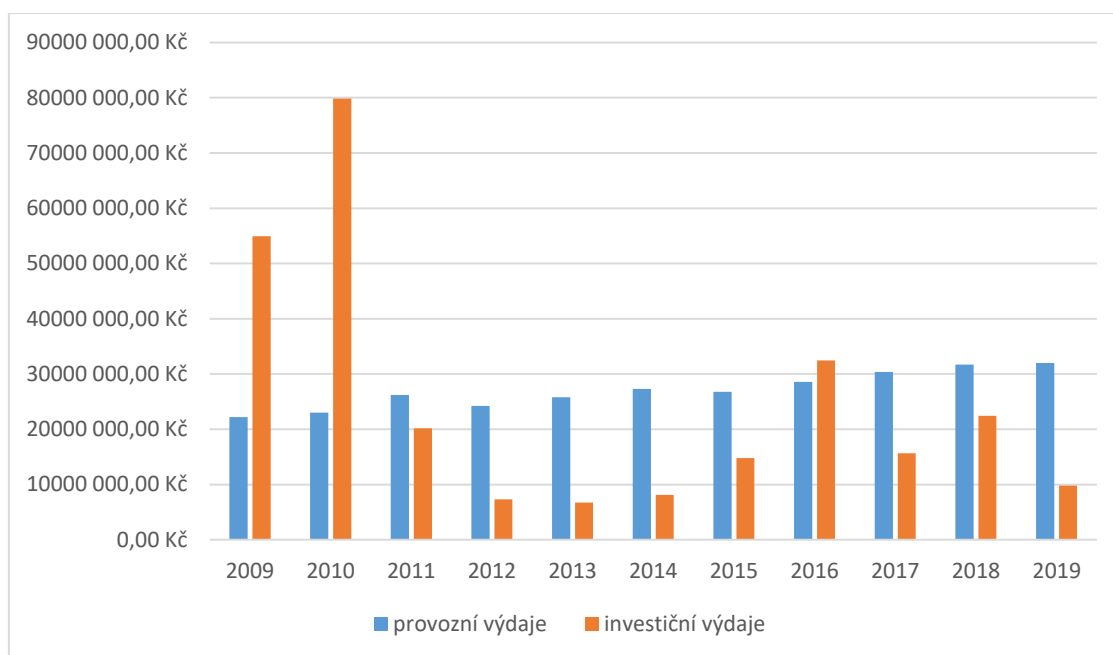
### 3.2 STABILITA FINANCOVÁNÍ KULTURY

Graf 8 - Celkové výdaje města mezi lety 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



Celkové výdaje města se průměrně drží na 5 406 417 888 Kč. Roky 2009 – 2011 převyšují v průměru o 33,6 %. Výdaje stouply díky realizaci projektu Rekonstrukce kostela sv. Josefa (Muzea barokních soch).

**Graf 9 - Provozní a investiční výdaje města na kulturu v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**

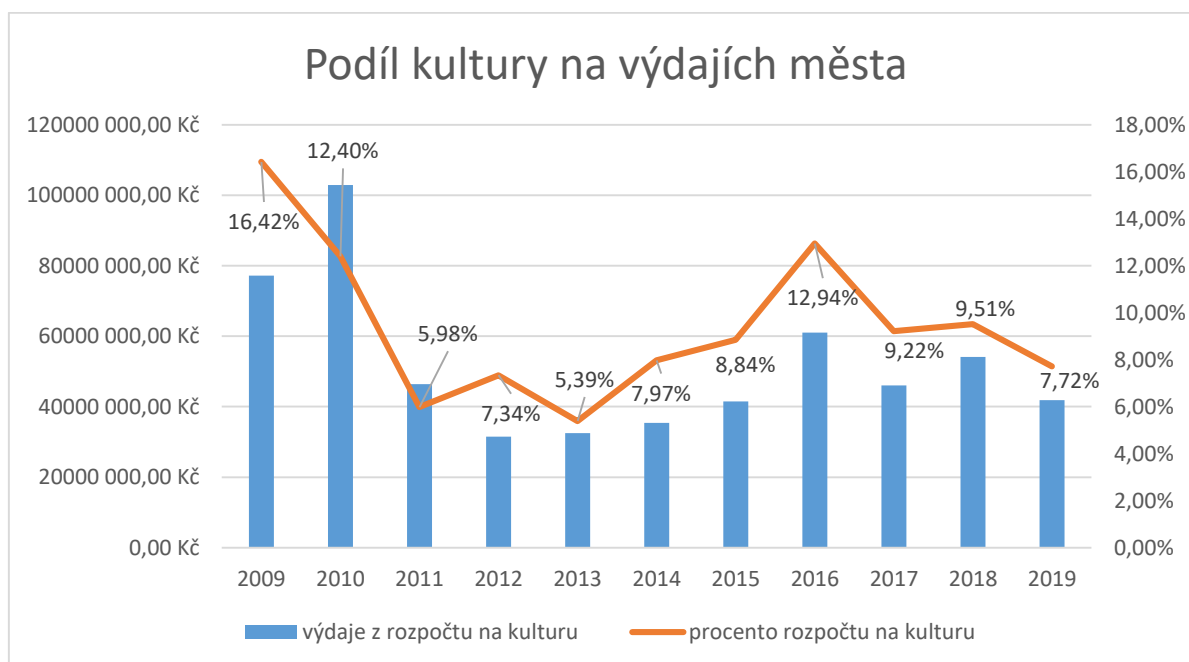


PAG

Graf představuje výši provozních a investičních výdajů do kultury z rozpočtu města. Vyšší investiční výdaje v roce 2009 byly způsobeny rekonstrukcí Spolkového domu a v roce 2010 rekonstrukcí Muzea barokních soch.

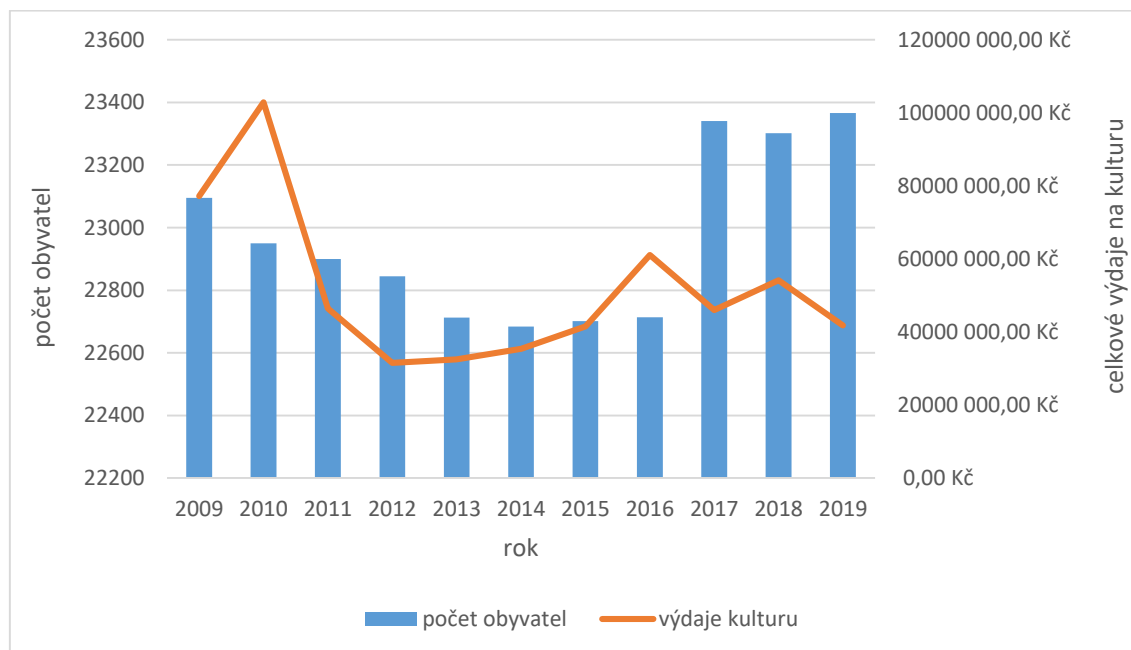
Za posledních 11 let se celkově na kulturu vynaložilo 568 152 093,00 Kč. Za období 2009 – 2019 činily výdaje na kulturu v průměru 9,43 % z rozpočtu města. Podíl kultury na provozních výdajích města v letech 2002 – 2019 činil průměrně 6 %.

**Graf 10 - Podíl výdajů na kulturu na celkových výdajích města v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



Graf představuje podíl kultury na celkových výdajích města. Výkyvy v jednotlivých letech byly dány většími investicemi do kulturních zařízení, respektive kulturních památek. Jedná se zejména o rekonstrukci kostela sv. Josefa (Muzeum barokních soch) v letech 2009 – 2011 v hodnotě 15 mil. Kč a rekonstrukci Spolkového domu v roce 2009 v hodnotě řádově 14 milionů Kč.

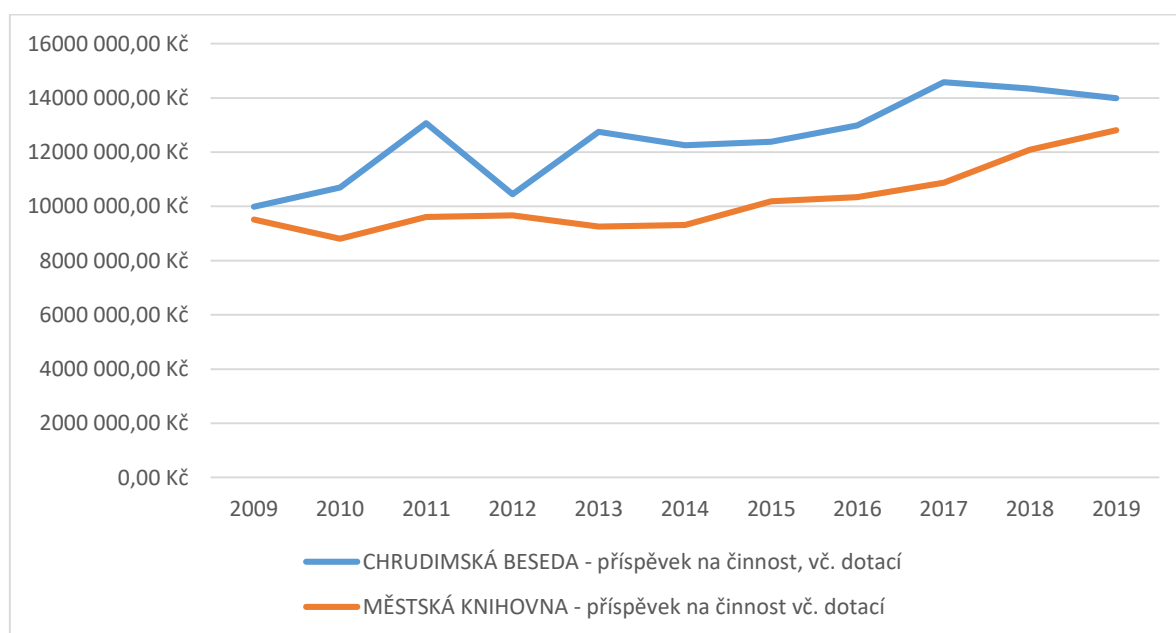
**Graf 11 - Výdaje na kulturu v letech 2009 – 2019 v přepočtu na jednoho obyvatele. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



PAG

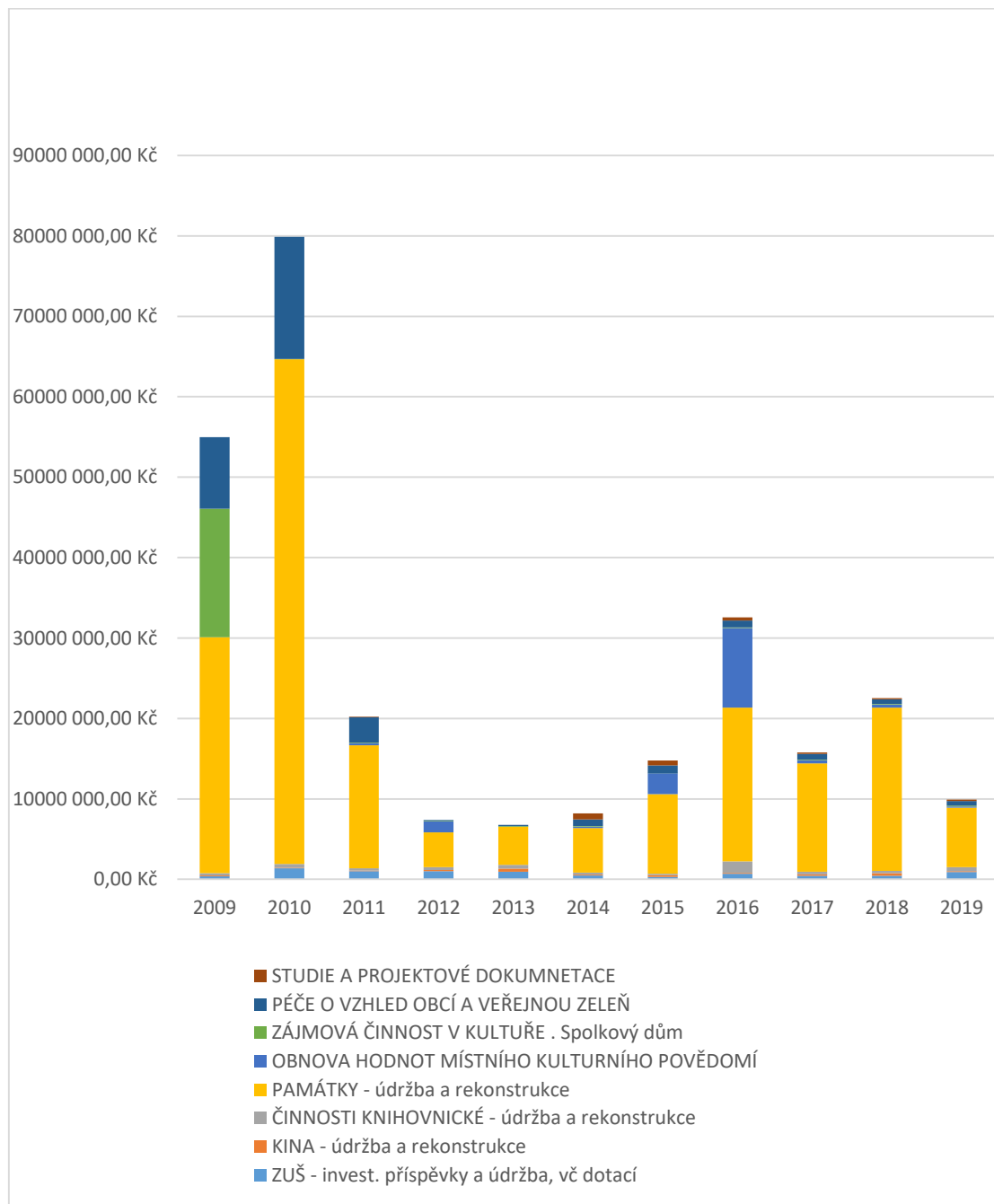
Z grafu je patrný stoupající trend počtu obyvatel a v posledních letech mírně klesající trend výdajů na kulturu v přepočtu na jednoho obyvatele.

**Graf 12 - Provozní výdaje do městem zřizovaných organizací v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



Graf č. 12 zachycuje provozní výdaje města, které jsou pravidelně každoročně vyčleňovány v rámci rozpočtu příspěvkovým organizacím města, které se zabývají kulturou. Z grafu je patrné, že příspěvky jsou mírně stoupající.

Graf 13 - Investiční náklady v oblasti kultury v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

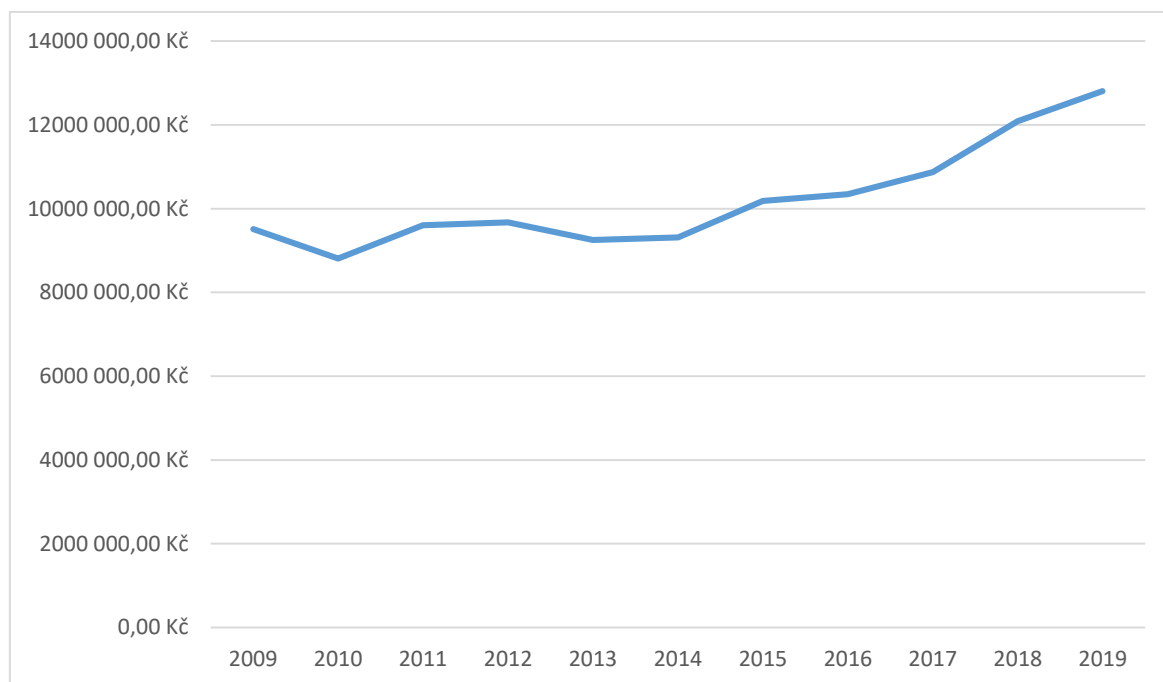
Tento graf zachycuje investiční náklady do oblasti kultury. Nejvyšší finanční částka je ve všech letech vynaložena na údržbu a rekonstrukci památek. Do sledování jsme zahrnuli vedle předpokládaných financí do kultury i péči o vzhled obcí, veřejnou zeleň, studie a projektové dokumentace.

### 3.2.1 VÝDAJE A NÁVŠTĚVNOST PŘÍSPĚVKOVÝCH ORGANIZACÍ

V této kapitole jsme se zaměřili na výdaje z rozpočtu města, které jsou jako provozní příspěvky schváleny na činnost městských organizací, které zajišťují kulturu ve městě. Zároveň sledujeme i činnost a návštěvnost Chrudimské besedy a Městské knihovny.

#### 3.2.1.1 Městská knihovna Chrudim – příspěvková organizace

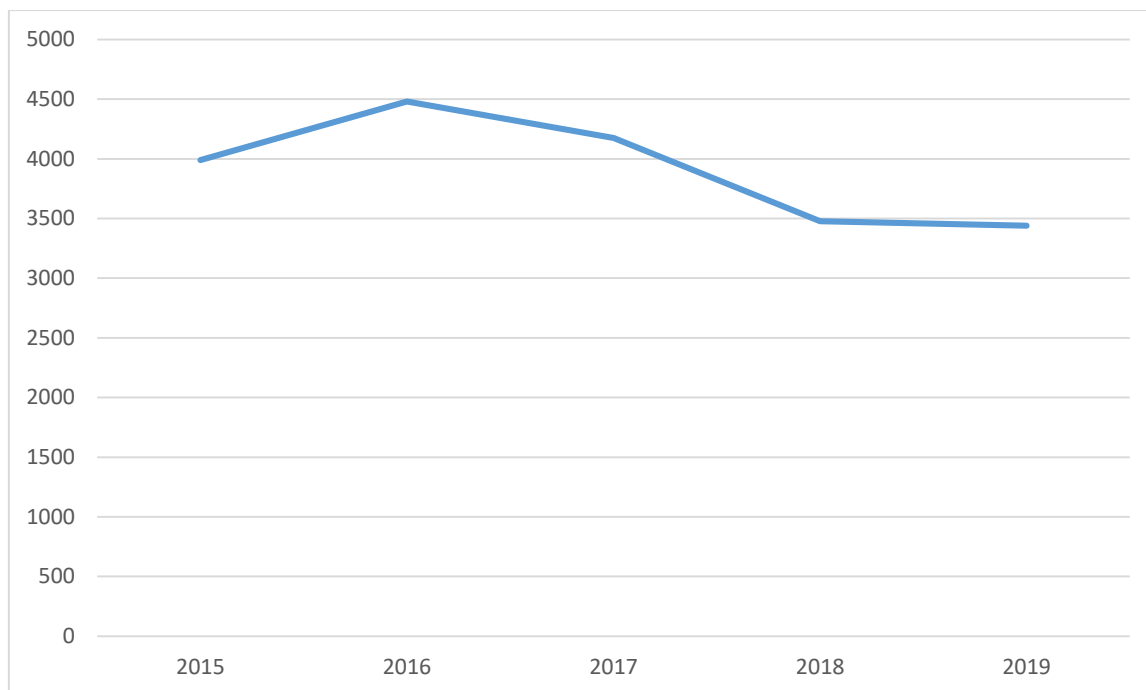
Graf 14 - Městská knihovna Chrudim, vývoj příspěvku na činnost včetně dotací v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

Městská knihovna je financována především z příspěvků města, které průběžně stoupají, je to dáno zejména povinným zvyšováním mezd a vyrovnáváním inflace. Knihovna je pro obyvatele finančně nejdostupnějším zařízením. Roční registrační poplatek činí 200 Kč za dospělého čtenáře a 150 Kč za seniory, studenty a děti.

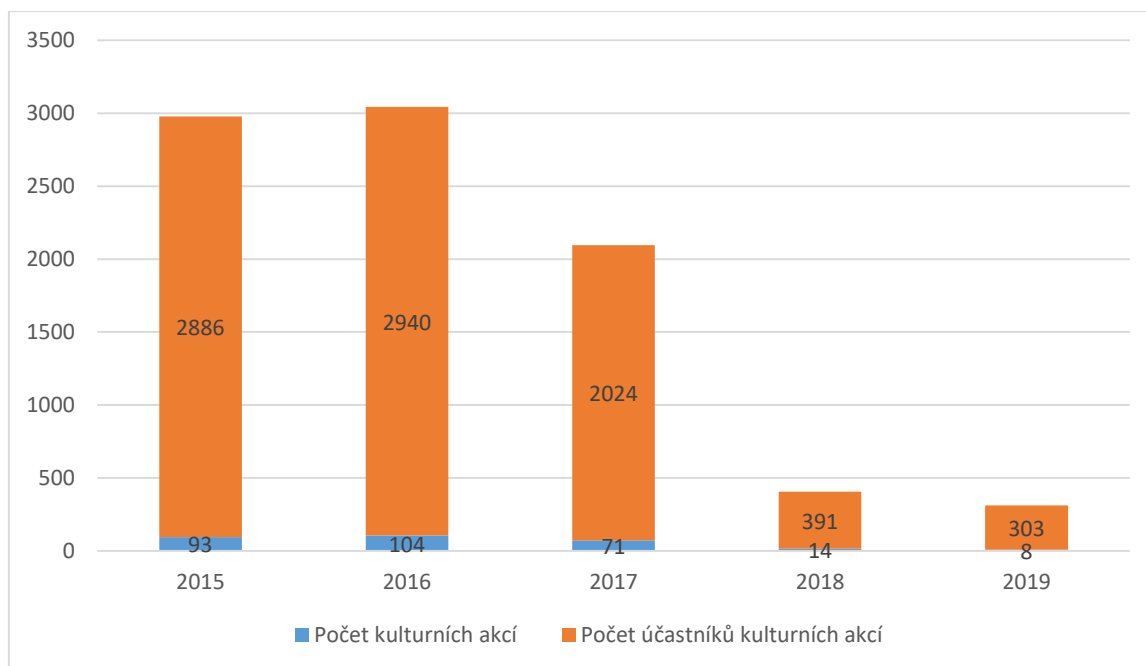
**Graf 15 - Vývoj počtu registrovaných čtenářů Městské knihovny Chrudim v letech 2015 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



PAG

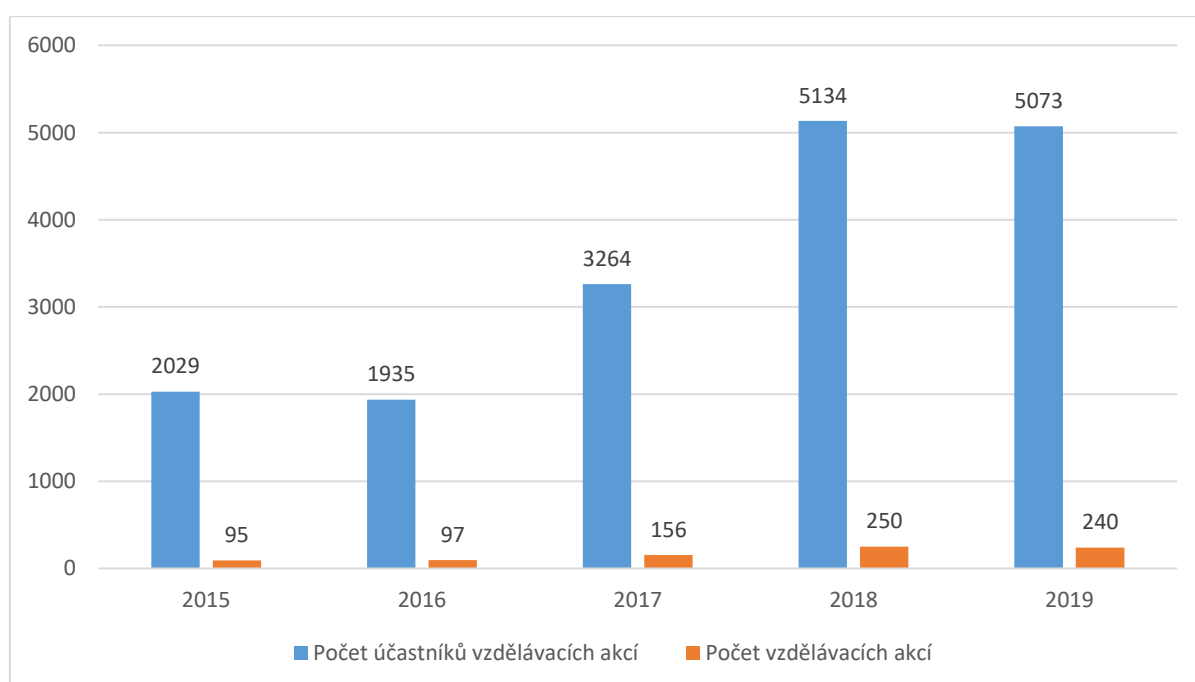
Počet registrovaných čtenářů má od roku 2016 klesající trend. Jedná se o celorepublikový trend. Registrovanými čtenáři knihovny je stále 15 % obyvatel města.

**Graf 16 - Vývoj počtu kulturních akcí a počtu jejich účastníků v letech 2015 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



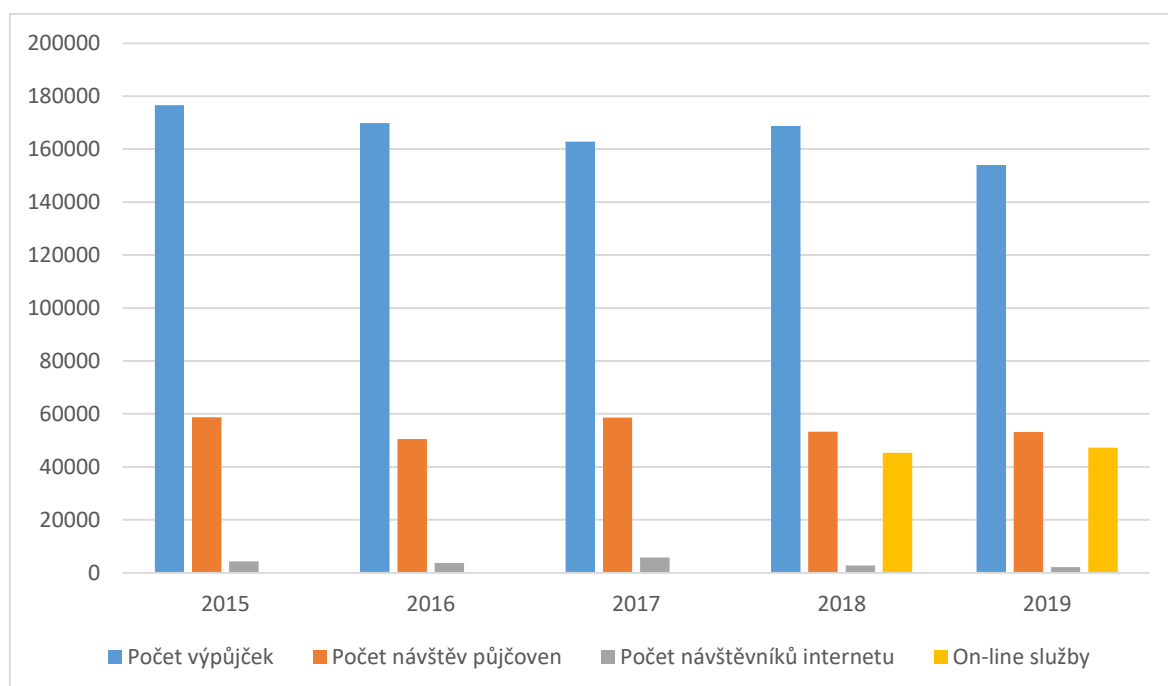
Graf znázorňuje počet kulturních akcí pořádaných knihovnou, skokový pokles v roce 2018 je dán změnou metodiky, některé typy akcí byly zařazeny pod akce vzdělávací. Knihovnou pořádané akce pro uživatele a veřejnost, jejichž přínosem je kultivace osobnosti, poskytují zábavu a estetický zážitek. Od účastníků se **nevyžaduje aktivní spoluúčast**. Jedná se o besedy, výstavy, literární pásma, pořady, hudební pořady, koncerty, kvízy, divadlo jednoho herce, literární čtení, besedy s převažující kulturní složkou, besedy s dětmi (pohádky, říkadla...), autorská čtení, pasování prvňáčků, Knížka pro prvňáčka, Noc s Andersenem, Lovci perel, soutěže, hraní stolních her, výtvarné, tvůrčí dílny, vyhodnocení soutěží, filmové projekce, divadelní představení, křty knih, recitační pásma, vernisáž výstavy.

Graf 17 – Výčet vzdělávacích akcí a počet návštěvníků akcí Městské knihovny Chrudim v letech 2015 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



Knihovnou pořádané akce pro uživatele a veřejnost, jejichž přínosem je rozvoj vědomostí a znalostí, poskytují nové informace a poznatky. Od účastníků se **vyžaduje aktivní spoluúčast**. Jedná se o školení, kurzy, konference, přednášky, výstavy s informacemi (o autorovi, místě, historii...), exkurze, knihovnické, informační lekce, speciální akce (např. k výročí knihovny/kombinované prohlídky...), diskuze, workshopy, univerzita třetího věku, akce konané ve spolupráci se školou jako součást výuky (čtenářská, informační a digitální gramotnost), komentované hudební a filmové pořady.

Graf 18 - Vývoj využívání služeb knihovny v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

Grafy znázorňují vývoj návštěvnosti od roku od roku 2015 do roku 2019. Počet registrovaných čtenářů zůstává průměrně na hodnotě přes 3900. V posledních letech mírně klesá. Počet návštěv půjčoven se drží v průměru na 54 837 osob. Za sledované roky je stabilní.

Na vzdělávací akce zavítá do knihovny v průměru 3 487 návštěvníků a na akce kulturní 1 708 návštěvníků. Od roku 2018 jsou poskytovány on-line služby, které v průměru využívá 46 237 osob. Toto navýšení souviselo i s nástupem digitalizace knihovnických služeb.

V roce 2017 přešla knihovna na nový knihovní systém KOHA, celosvětově uznávaný open-source software. Došlo i k metodickým změnám ve výpočtu některých ukazatelů.

Od roku 2018 se za čtenáře považuje osoba, které byla ve sledovaném roce poskytnuta alespoň jedna služba (výpůjčka, prolongace, rezervace). Do roku 2018 se za čtenáře považovala osoba, která alespoň část roku platila registrace bez ohledu na čerpání služeb. Reálně má knihovna čtenářů více, neboť umožňuje, aby si na jednu průkazku mohli půjčovat např. rodiče a děti – tzn., jeden z nich se ve statistice nezobrazí. Tuto položku lze nazvat počtem aktivních čtenářských kont.

**Počet návštěvníků internetu** klesá, je to dáno mnohem lepší dostupností připojení k internetu a poklesem cen za mobilní datová připojení.

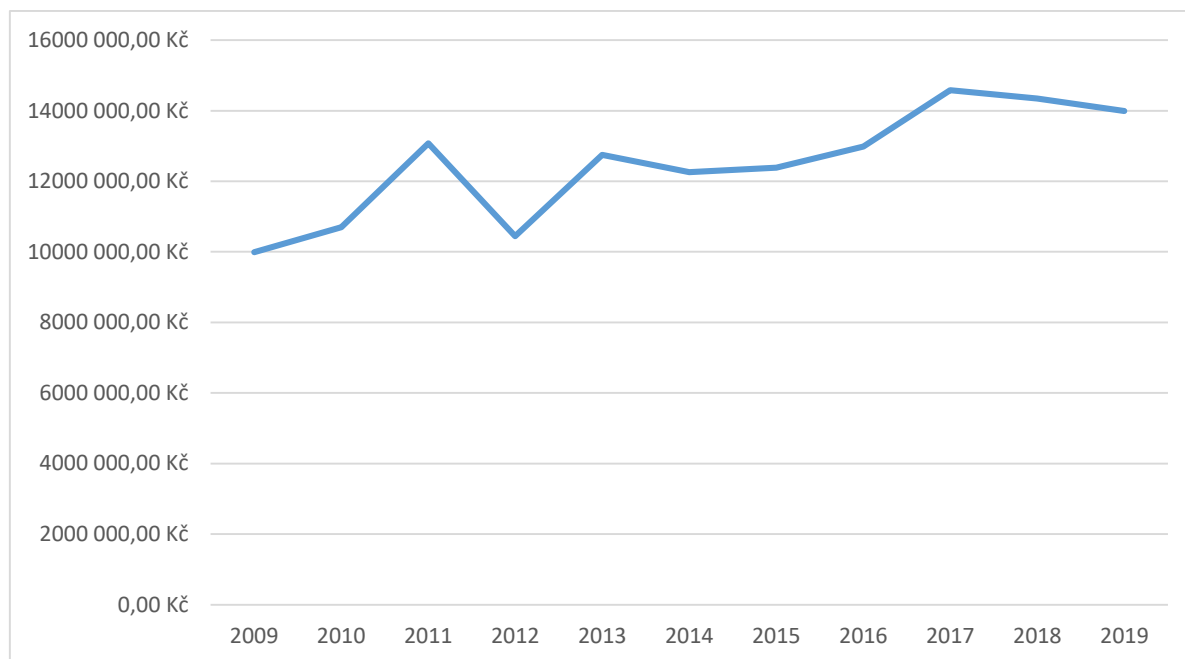
**Online služby** - stávající systém vykazuje uskutečněné transakce (počet prolongací a rezervací uskutečněných online mimo knihovnu). Předchozí systém vykazoval i návštěvy webu a čísla se pohybovala v řádech statisíců.



**Kulturní a vzdělávací akce** – počet zůstává relativně stejný, jen se spolu se změnou metodiky změnil poměr kulturních a vzdělávacích aktivit. Do těchto čísel patří akce pro školy i celoživotní vzdělávání pro veřejnost.

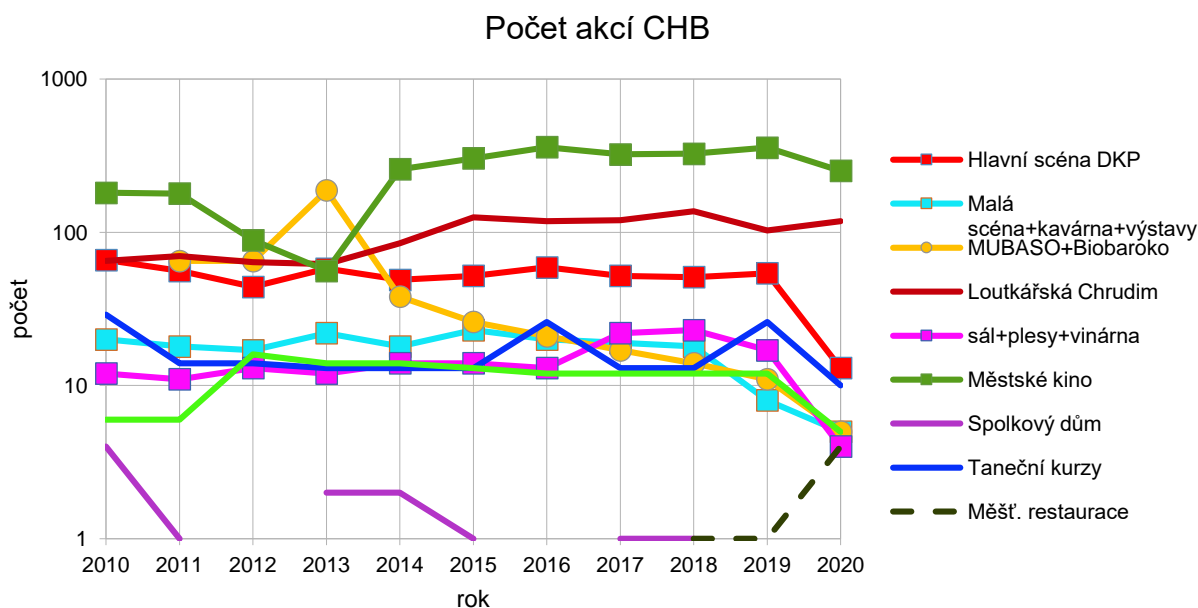
### 3.2.1.2 Chrudimská beseda – příspěvková organizace

Graf 19 - Vývoj příspěvku města na činnost Chrudimské besedy v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

Ze sledovaného období je patrný nárůst poskytnutého příspěvku. V roce 2012 došlo jednorázově k jeho snížení. Od roku 2013 je patrný jeho pozvolný nárůst.



PAG

Nejvyšší počet akcí se za standardního provozu (neomezeného pandemií COVID 19) koná v městském kině (řádově 350), dále pak v roce 2019 to bylo 100 akcí v rámci Loutkářské Chrudimi.

### Městské kino Chrudim

- propad v grafu v roce 2013 z důvodu rekonstrukce kina, v tomto roce se hrálo pouze do 02/2012. Kino nově v provozu od 11/2013,
- v dalších letech je počet představení přibližně stejný.

### Biobaroko v Muzeu barokních soch

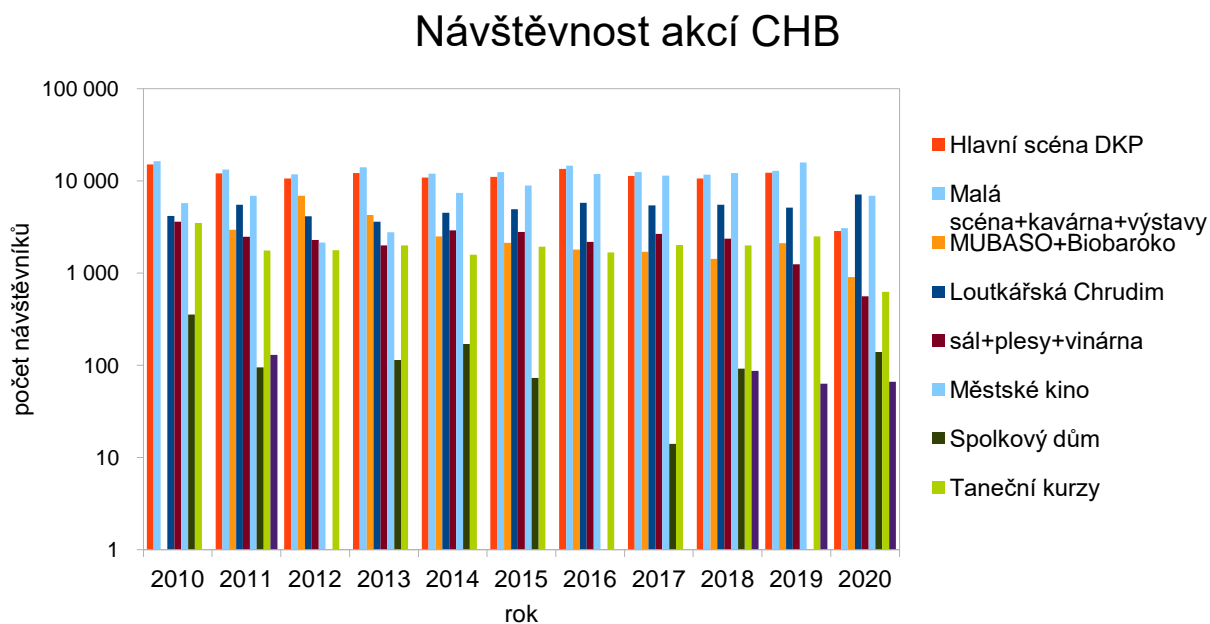
- v Biobaroku se promítalo od roku 2011, kdy bylo Muzeum barokních soch otevřeno,
- v roce 2012 plně suplovalo Městské kino, které procházelo rekonstrukcí, proto došlo ke zvýšení počtu promítaných titulů.

### Loutkářská Chrudim

- od roku 2015 je znát rozšíření hracích scén a zařazení více inscenací do programu festivalu.

Křivky v grafu znázorňující počet akcí v ostatních sálech Chrudimské besedy jsou konzistentní.

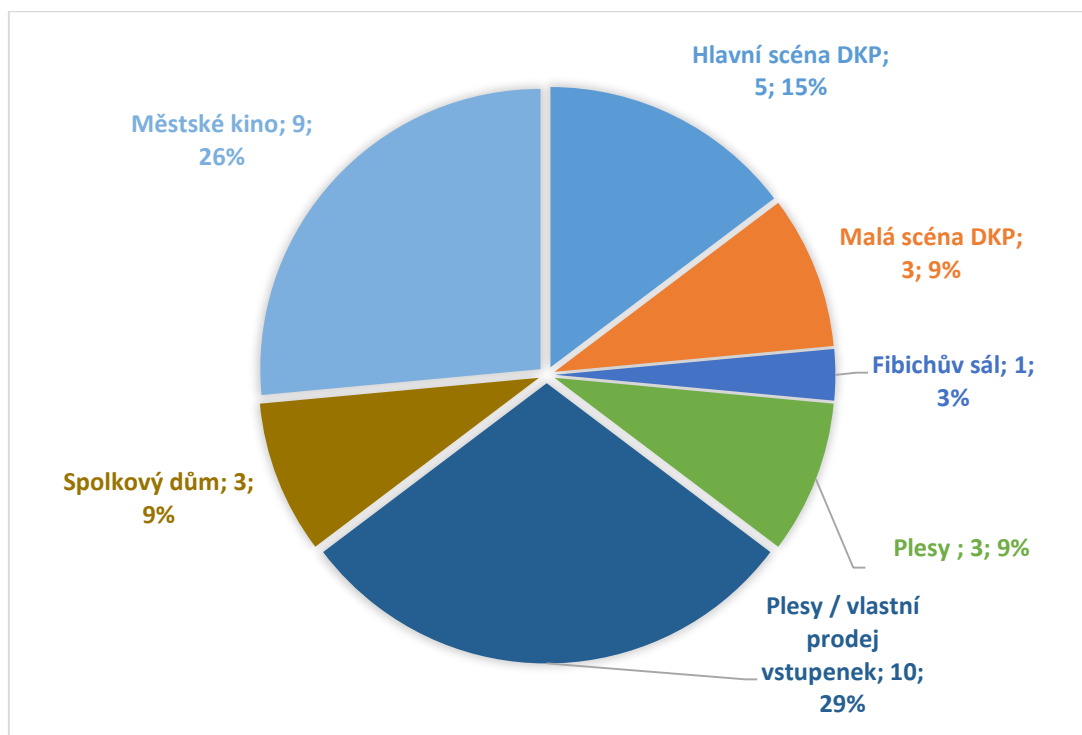
Graf 21 - Vývoj návštěvnosti jednotlivých typů aktivit Chrudimské besedy v letech 2010 – 2020. Zdroj dat: Chrudimská Beseda, rok 2021



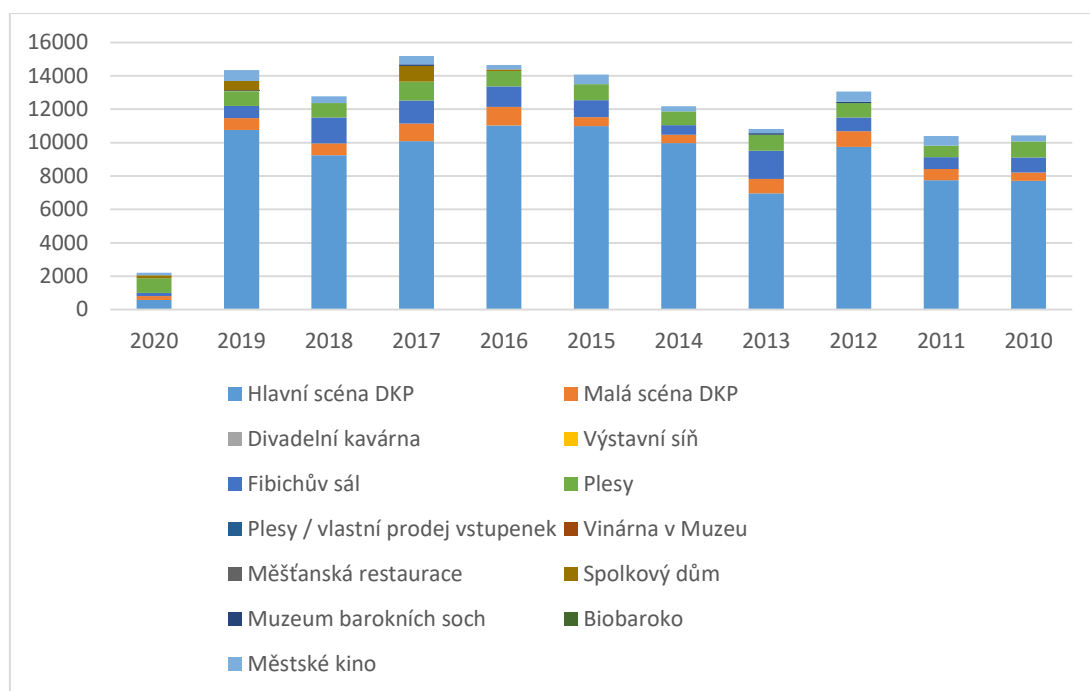
PAG

Největší návštěvnost má městské kino (2019: 16 tis. návštěvníků), akce na hlavní scéně (2019 12 tis. návštěvníků), zájem je také o akce na Malé scéně DKP (2019: 5 tis. návštěvníků).

Graf 22 - Počet akcí dalších subjektů v prostorách majetku města v letech 2010 – 2020. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



Graf 23 - Návštěvnost akcí dalších subjektů pořádaných v prostorech v majetku města v letech 2010 – 2020. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



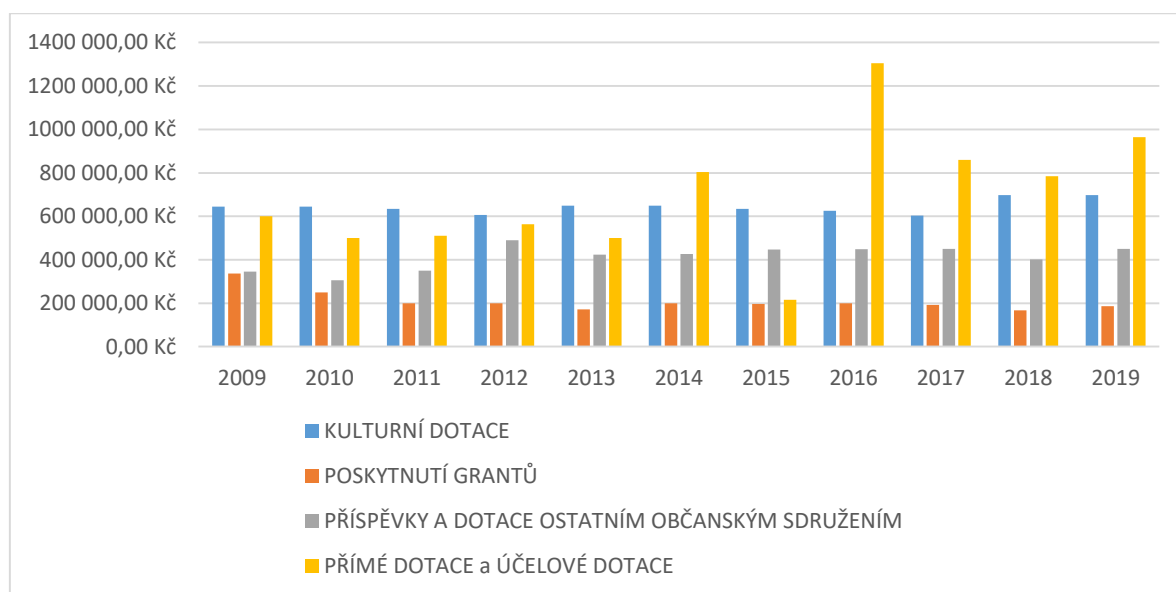
PAG

Největší počet akcí jiných subjektů se odehrává ve Fibichově sále. Návštěvnost dosahuje asi 2/3 návštěvnosti akcí pořádaných Chrudimskou besedou.

### 3.2.2 STABILITA FINANCOVÁNÍ KULTURNÍCH SLUŽEB POSKYTOVANÝCH OBYVATELŮM NEZŘIZOVANÝMI ORGANIZACEMI

Kapitola zachycuje stabilitu financování organizací, které realizují kulturní služby pro obyvatele i návštěvníky města a nejsou zřizovány městem.

Graf 24 - Dotace města na kulturu v letech 2009 – 2019. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



Z grafu je patrné, že dotace na kulturu – kulturní dotace mají stabilní trend, stejně tak jako další dva dotační tituly, ve kterých se také objevují žadatelé s projekty zasahující do oblasti kultury. Výkyvy jsou patrné u přímých a účelových dotací. Jejich výše se odvíjí od schváleného rozpočtu a možností města. Od roku 2016 vzrostla finanční podpora na přímé a účelové dotace.

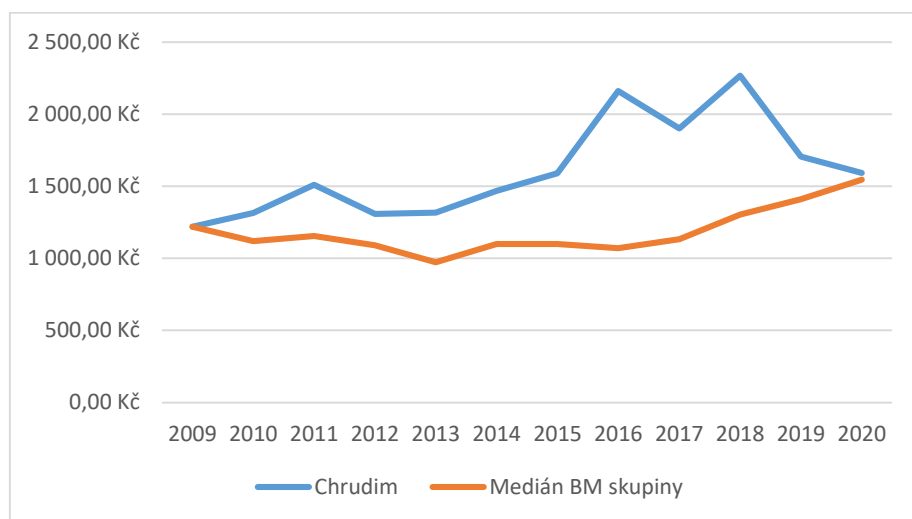
Na akce spojené s kulturou je možné žádat ve všech výše uvedených dotačních titulech. Zvláštní oblast tvoří přímé dotace, které zajišťují subjektům možnost úhrady provozních nákladů nebo nákladů na vybrané akce. Účelové dotace jsou vyčleněny na určité druhy projektů a akcí.

Za sledované období od roku 2009 do roku 2019 bylo na kulturu přes dotační tituly vyčleněno 21 534 870,00 Kč. Ročně se za sledované období vynaloží do kultury skrze dotační řízení průměrně 1 957 715 Kč.

### 3.3 SROVNÁNÍ FINANCOVÁNÍ KULTURY S JINÝMI MĚSTY - BENCHMARKING (BM)

Město Chrudim je členem benchmarkingové iniciativy. V této kapitole je znázorněno porovnání města Chrudim s ostatními srovnatelných městy v regionu ČR v oblasti výdajů na kulturu.

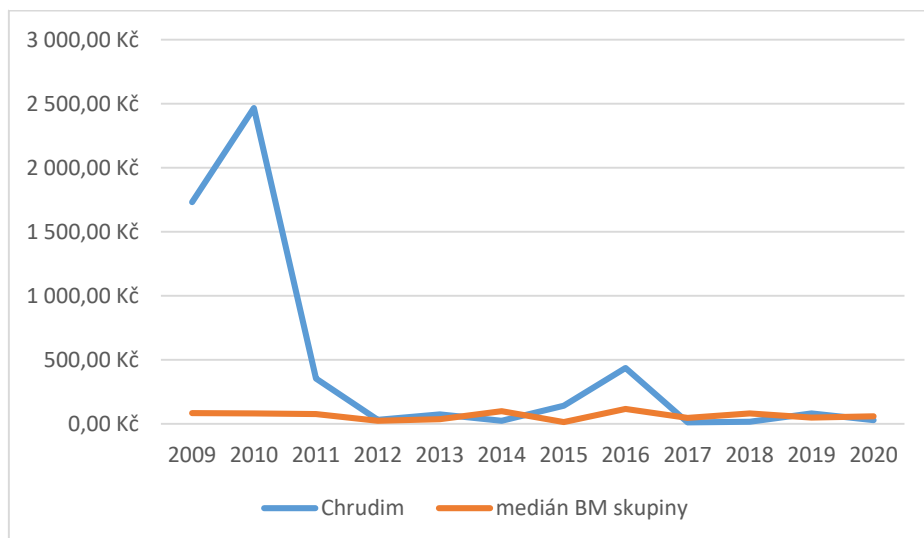
Graf 25 - Běžné výdaje na kulturní zařízení a služby celkem v Kč na jednoho obyvatele v porovnání s BM skupinou.  
Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021



PAG

Z grafu vyplývá, že v porovnání s mediánem BM skupiny město Chrudim vynakládá více finančních prostředků na kulturní zařízení a služby v přepočtu na jednoho obyvatele než ostatní města, výjimkou je rok 2020, kdy hodnota za město Chrudim téměř odpovídá mediánu BM skupiny. Klesající trend výdajů v letech 2019 a 2020 pravděpodobně souvisí s mimořádnými vládními opatřeními a se zavřením kulturních provozů v souvislosti s koronavirem SARS-CoV-2.

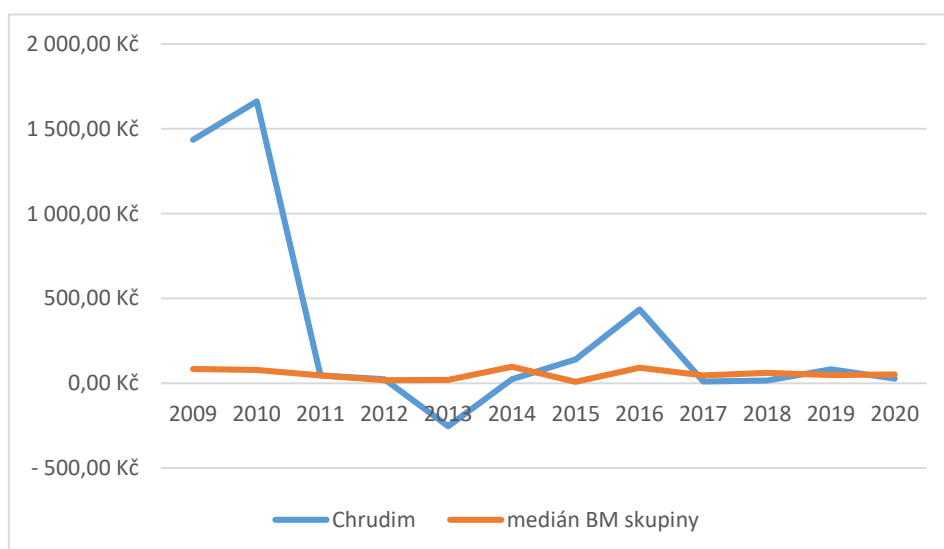
**Graf 26 - Kapitálové výdaje v oblasti kulturních zařízení a služeb celkem v Kč na jednoho obyvatele v porovnání s BM skupinou. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



PAG

V oblasti kapitálových výdajů na kulturní zařízení a služby na jednoho obyvatele města se Chrudim pohybuje na úrovni mediánu BM skupiny. Výjimkou jsou roky 2009 – 2011, kdy město realizovalo rekonstrukci kostela sv. Josefa ze 17. století za finančního přispění ze strukturálních fondů Evropské unie. Tato rekonstrukce získala ocenění Stavba roku 2011 Pardubického kraje. Mírně nad mediánem jsou hodnoty i v roce 2016, kdy byly provedeny stavební úpravy domu čp. 87, ul. Široká v rámci obnovy hodnot místního kulturního a historického významu.

**Graf 27 - Kapitálové výdaje v oblasti kulturních zařízení a služeb bez dotací, příspěvků a darů v Kč na jednoho obyvatele v porovnání s BM skupinou. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ Chrudim, rok 2021**



Záporná hodnota v roce 2013 v grafu č. 23 je způsobena doplatkem dotace na akci realizovanou v předcházejícím období.

### 3.4 VÝDAJE DO KULTURY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ

Tato kapitola nabízí pohled na situaci financování kultury z veřejných zdrojů ve městě z veřejných zdrojů nad rámec rozpočtu města.

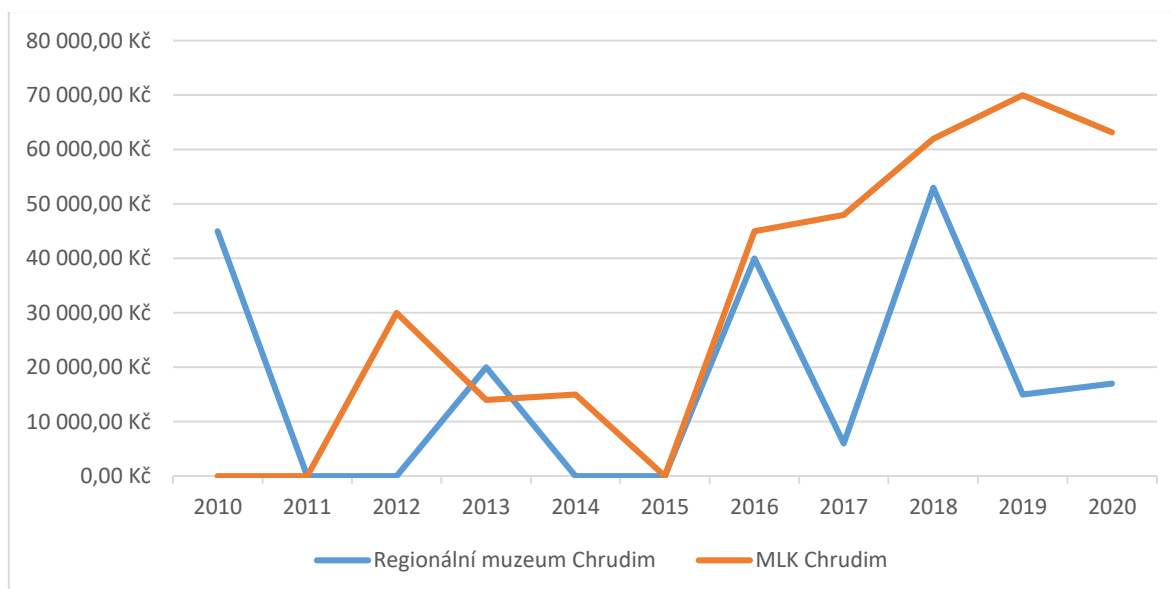
Tabulka 13 - Rozpočty veřejných organizací nezřizovaných městem v Chrudimi, zdroj dat: výroční zprávy organizací

Rok	Rozpočet Regionálního muzea Chrudim	Rozpočet Muzea loutkářských kultur v Chrudimi
2019	10 975 000,00 Kč	15 490 641,00 Kč
2020	12 750 000,00 Kč	16 957 339,00 Kč
2021	13 505 000,00 Kč	19 183 317,00 Kč

PAG

Díky kulturním organizacím zřizovaným Pardubickým krajem a Ministerstvem kultury České republiky je ve městě kulturní rozpočet vyšší řádově o 30 mil. Kč (z toho 13,5 mil. Kč RgM, 19,1 mil. Kč. MLK). Zhruba 30 milionový rozpočet města na kulturu tedy krajské a státní instituce téměř zdvojnásobí. Regionální muzea ve městech velikosti Chrudimi bývají běžně zastoupena, ale přítomnost státního muzea je unikátní a Chrudim tím získává významně vyšší standard kulturních služeb.

Graf 28 - Financování státních a krajských kulturních organizací z rozpočtu města. Zdroj dat: město Chrudim, MěÚ, Regionální muzeum Chrudim a MLK Chrudim, rok 2021



Město Chrudim v rámci svých dotačních titulů přispívá krajskému i státnímu muzeu na menší specifické projekty, které jsou spojeny s městskými tématy.



### 3.5 ZÁVĚRY KAPITOLY – FINANCOVÁNÍ KULTURY A NÁVŠTĚVNOST ZŘIZOVANÝCH ORGANIZACÍ

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>Financování kulturních služeb pro obyvatele, které poskytují zřizované kulturní organizace je stabilní.</p> <p>Dotační příspěvky do oblasti kultury poskytované organizacím, které město nezřizuje, jsou stabilní.</p> <p>Město Chrudim do kulturní služby pro své obyvatele podporuje více než je průměr srovnávaných měst.</p> <p>Díky Regionálnímu muzeu v Chrudimi a díky unikátní přítomnosti státního Muzea loutkářských kultur jsou celkové veřejné výdaje do kulturních služeb ve městě dvojnásobné než rozpočet na kulturu města.</p> <p>Město je aktivní v investicích do kulturního dědictví (Muzeum barokních soch, krovky, střecha a opláštění Muzea, střecha budovy čp. 1, střecha divadla K. Pippicha).</p> <p>Zájem obyvatel o kulturní i vzdělávací akce knihovny je stabilní. Počet výpůjček v knihovně je stabilní.</p> <p>Digitální služby knihovny využije stejný počet uživatelů jako služby fyzické.</p> <p>Zájem obyvatel o akce pořádané Chrudimskou besedou je stabilní.</p> <p>Díky rozšíření počtu scén a představení od roku 2015 stoupá počet návštěvníků festivalu Loutkářská Chrudim.</p>	<p>Za posledních deset let neproběhly investice do interiéru budovy Muzea a Chrudimské besedy ani do technického vybavení divadla K. Pippicha.</p>

PAG

# 4NÁSTROJE PODPORY KULTURY



PAG

## 4.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY NÁSTROJE PODPORY KULTURY

V této kapitole jsou popsány systémové nástroje, jimiž město ať už prostřednictvím pracovníků městského úřadu nebo prostřednictvím jím zřízených kulturních organizací či neziskových aj. organizací podporuje a rozvíjí nabídku kulturních aktivit určených všem věkovým kategoriím občanů i návštěvníků Chrudimi. Těmito nástroji také přispívá ke zlepšení vzhledu historického centra města, ať už podporou opravy budov, podporou estetičtějšího vzhledu vývěsních štítů či opravami drobných kulturních a sakrálních subjektů. V neposlední řadě jde také o zpřístupnění informací o kulturních aktivitách co nejširšímu spektru občanů.

PAG

## 4.2 PŘÍMÁ PODPORA

Do této oblasti spadá činnost organizací, které město zřídilo za účelem zajištění co nejširší kulturní nabídky pro své obyvatele i návštěvníky. Tyto subjekty mají formu příspěvkových organizací a jejich fungování je hrazeno **z příspěvků na provoz** schválených v rámci rozpočtu města na daný rok zastupitelstvem města. Nejvyššími položkami z příspěvků na provoz jsou finanční prostředky na platy a příslušné odvody (s výjimkou ZUŠ – viz níže) a dále prostředky na energie.

### 4.2.1 CHRUDIMSKÁ BESEDA, MĚSTSKÉ KULTURNÍ STŘEDISKO (DÁLE JEN CHB)

CHB každoročně dává radě města ke schválení program činnosti na další kalendářní rok. Na základě tohoto **je do rozpočtu města nárokována částka na pokrytí činnosti této organizace (provozní prostředky)**. S rostoucími náklady na provoz, cenami energií i zvyšováním platových tarifů jsou provozní prostředky pravidelně navyšovány.

Dále CHB provozuje tzv. doplňkovou činnost, a to zejména v oblasti provozování restaurace, pronájmu prostor i různého vybavení (židle, lavice...). Realizace doplňkové činnosti je zakotvena ve zřizovací listině organizace a pro příslušné činnosti organizace vlastní živnostenská oprávnění. Finanční prostředky získané touto činností organizace využívá ku prospěchu své hlavní činnosti – o to méně prostředků tedy potřebuje od zřizovatele. Provozování restaurace je přínosné i z toho důvodu, že CHB může nabízet občerstvení pro návštěvníky různých jarmarků, při plesech, divadelních představeních či při vernisážích aj.

### 4.2.2 MĚSTSKÁ KNIHOVNA (DÁLE JEN MK)

**Mimo příspěvku na provoz od zřizovatele** (města Chrudim) MK každoročně dostává **dotaci od Pardubického kraje na výkon regionální funkce knihoven**. Jedná se o částku kolem 1,5 mil Kč.

Uvedenou regionální funkci vykonává MK na území okresu Chrudim. Stará se o 10 profesionálních knihoven a 80 neprofesionálních (obecní knihovny menších obcí).

Profesionálním knihovnám poskytuje metodickou pomoc, pořádá vzdělávací akce, poskytuje konzultace v oblasti automatizovaných knihovnických systémů, katalogizace a výpůjčních služeb.

Neprofesionálním knihovnám poskytuje kompletní servis. Provozuje regionální automatizovaný knihovní systém Koha, do kterého se postupně zapojují malé obecní knihovny. Nakupuje a zpracovává výměnný fond, který následně distribuuje do obecních knihoven. Obecním knihovnám poskytuje konzultace, metodickou pomoc, pořádá vzdělávací akce a exkurze. Pomáhá s aktualizací jejich kmenových fondů a s revizemi. Nedílnou součástí práce MK v rámci výkonu Regionálních funkcí je zpracování statistických výkazů KULT za celý okres Chrudim.

PAG

#### 4.2.3 ZÁKLADNÍ UMĚLECKÁ ŠKOLA (DÁLE JEN ZUŠ)

ZUŠ je samozřejmě školským zařízením, jehož prvotním posláním je poskytnout žákům základní umělecké vzdělávání. Ovšem žáci a učitelé této školy často vystupují na kulturních akcích města, jako jsou pietní akty, plesy, popř. vernisáže aj.

Hlavním zdrojem příjmů ZUŠ jsou platby rodičů za vzdělávání žáků. **Město Chrudim této organizaci poskytlo na rok 2022 příspěvek na provoz** ve výši 200 tis. Kč. Finanční prostředky na platy a příslušné odvody zaměstnanců ZUŠ jsou hrazeny ze státního rozpočtu. Největší výdajové položky hrazené z provozních prostředků tedy činí náklady na energie a dále koupě nových hudebních nástrojů.

#### 4.3 DOTAČNÍ A GRANTOVÝ SYSTÉM

Do této oblasti spadají níže uvedené tituly, které buď bez výjimky (kulturní dotace) nebo částečně (všechny další uvedené tituly) nabízí možnost získání finančních prostředků na realizaci aktivit v kulturní oblasti, a to subjektům, které město nezřizuje ani nezakládá (většinou jde o neziskové organizace). Snahou města je poskytnout těmto subjektům dostatek podpory pro činnost, jejímž výsledkem je co nejširší nabídka kulturního vyžití, které by nebylo možno zajistit pouze činnostmi organizací zřízených městem (viz výše). Činnost podpořených subjektů má nejenom dopad v oblasti rozšíření kulturní nabídky, ale zároveň sebou nese podporu spolkového života a utužování sousedských vztahů.

Tituly pod body 1 až 3 mají v rozpočtu stabilně zajištěné částky a rozdělení mezi jednotlivé žadatele probíhá přes doporučení příslušných komisí rady města.

Město také finančně podporuje opravy a rekonstrukce nemovitostí v historickém centru – viz body 7. a 8. níže – čímž přispívá ke zkvalitnění prostředí a udržení kulturní úrovně. Přípravu podkladů a jednání s vlastníky budov a provozoven řeší pracovníci úseku památkové péče Odboru školství, kultury, sportu a památkové péče (dále jen OŠK). Rozdělení finančních prostředků probíhá prostřednictvím jednání odborných pracovních skupin. Částky pro jednotlivé žadatele pak schvaluje zastupitelstvo města.

---

## 4.3.1 DOTACE

---

### 4.3.1.1 Kulturní dotace

Tento dotační program vychází ze zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Finanční prostředky **jsou poskytovány na kulturní činnost na území města Chrudim nebo na kulturní činnost významně reprezentující město Chrudim v ČR či v zahraničí (festivaly, přehlídky).**

**Dotace se poskytuje na činnost nebo na projekt. Maximální výše dotace může činit 70 % z celkových rozpočtovaných nákladů.**

Žadatelé mohou být:

- fyzické osoby (pouze v případě, že budou žádat dotaci na jednorázovou akci či cyklus akcí);
- právníké osoby, které nebyly založeny za účelem podnikání a mají sídlo v Chrudimi nebo svoji aktivitu budou vyvíjet na území města Chrudim;
- nestátní neziskové organizace (zejména spolky, pobočné spolky a obecně prospěšné společnosti) se sídlem v Chrudimi nebo místem působnosti v Chrudimi.

Žádosti o finanční podporu posuzuje příslušná komise rady města, její stanovisko má pro radu města doporučující charakter (viz zákon o obcích).

---

### 4.3.1.2 Příspěvky a dotace ostatním občanským sdružením

Tento dotační program vychází ze zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Finanční prostředky **jsou poskytovány jako podpora činnosti organizacím, které působí na území města Chrudim, například v oblastech práce s dětmi a mládeží, ekologie, ochrany zdraví, sdružení s jinou zájmovou činností atd.**

**Dotace se poskytuje na činnost nebo na projekt.**

Žadatelé mohou být:

- nestátní neziskové organizace (zejména spolky, pobočné spolky a obecně prospěšné společnosti) se sídlem v Chrudimi nebo místem působnosti ve městě Chrudim.

Žádosti o finanční podporu posuzuje příslušná komise rady města, její stanovisko má pro radu města doporučující charakter (viz zákon o obcích).

---

### 4.3.1.3 Poskytnutí grantů

Tento dotační program vychází ze zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů.

**Cílem grantového systému je podpora města Chrudim následujícími aktivitám:**

- aktivity reagující na potřeby a problémy identifikované komunitním **Plánem zdraví a kvality života** Zdravého města Chrudim;
- aktivity reagující na problémy vzešlé z veřejného diskusního fóra **Desatero problémů města Chrudim**;

- aktivity reagující na problémy vzešlé z mladého fóra **Desatero problémů města Chrudim očima mladé generace**;
- aktivity související s dalšími odbornými koncepcemi: **např. Zdravotní plán, Bezpečná komunita apod.**

**Na financování projektu se žadatel musí podílet z jiných zdrojů než z městských, a to ve výši min. 30 % celkových nákladů.**

Žadatelé mohou být:

- fyzické osoby, které mají trvalý pobyt nebo působí na území města Chrudim;
- právnícké osoby, které nebyly založeny za účelem podnikání a roli zakladatele neplní obec, kraj či stát a které mají sídlo v Chrudimi nebo působí na území města Chrudim;
- nestátní neziskové organizace (dále jen NNO), které mají sídlo nebo působí na území města Chrudim;
- školy a školská zařízení se sídlem na území města Chrudim – v případě vyhlášení dotačních témat směřovaných na školy a školská zařízení.

Žádosti o finanční podporu posuzuje příslušná komise rady města, její stanovisko má pro radu města doporučující charakter (viz zákon o obcích).

---

#### 4.3.1.4 Přímé dotace

Tento dotační program vychází ze zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. **Přímou dotací se rozumí finanční částka určená rozpočtem města Chrudim konkrétnímu subjektu na konkrétní akci nebo úhradu provozních nákladů, a to dle individuální žádosti subjektu.** Zejména se jedná o poskytnutí dotace na úhradu provozních nákladů a na vybrané akce, které budou konkrétně uvedené ve smlouvě o poskytnutí dotace **s neziskovými organizacemi, které mají sídlo na území města Chrudim a město samo je nezřizuje, ale má trvalý zájem na jejich existenci a prosperitě...**

Zdroje jsou závislé na finančních možnostech města a přidělení přímé dotace není nárokové.

Žádosti o finanční podporu vkládá jako požadavky do rozpočtu do své rozpočtové kapitoly OŠK. Konečnou výši částky pak schvaluje zastupitelstvo města při schvalování rozpočtu (viz zákon o obcích).

---

#### 4.3.1.5 Individuální účelové dotace

Tento dotační program vychází ze zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Jedná se o podporu aktivit (nikoliv úhradu běžných provozních nákladů) u subjektů, které nesplňují kritéria výše uvedených dotačních titulů, ale město má zájem je podpořit.

Žádosti o finanční podporu vkládá jako požadavky do rozpočtu do své rozpočtové kapitoly OŠK. Konečnou výši částky pak schvaluje zastupitelstvo města při schvalování rozpočtu (viz zákon o obcích).

---

#### 4.3.2 PŘÍSPĚVKY A DARY RM A ZM

Dary rady města a zastupitelstva města se přidělují nestátním neziskovým organizacím (např. spolkům, pobočným spolkům apod.), obecně prospěšným společnostem, humanitárním organizacím a jiným fyzickým nebo právnickým osobám působícím v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu, sociálních služeb, podpory rodin, požární ochrany, kultury, vzdělávání a vědy, zdravotnictví, protidrogových aktivit, prevence kriminality a ochrany životního prostředí a jiným subjektům.

PAG

Maximální výše peněžitých darů poskytovaných radou města je 20 tis. Kč. O darech nad 20 tis. Kč rozhoduje zastupitelstvo města.

---

#### 4.3.3 SPOLUÚČAST MĚSTA NA FINANCOVÁNÍ OPRAV PAMÁTKOVĚ CHRÁNĚNÝCH OBJEKTŮ: PROGRAM REGENERACE MĚSTSKÝCH PAMÁTKOVÝCH REZERVACÍ (MPR) A MĚSTSKÝCH PAMÁTKOVÝCH ZÓN (MPZ)

MK ČR poskytuje touto formou příspěvky na obnovu kulturních památek pouze do obcí s městskou památkovou rezervací (MPR) nebo městskou památkovou zónou (MPZ). Historické centrum Chrudim je od 1. 11. 1990 prohlášeno MPZ. Pokud se jedná o nemovitost jiných vlastníků, než je město Chrudim, pak **město těmto vlastníkům ještě také přispívá závazným finančním podílem** (procenta jsou stanovena v rámci pokynů MK ČR).

Plánování, hodnocení žádostí o finanční podporu projednává pracovní skupina k Programu regenerace.

Podle výše přidělené částky od MK ČR se v průběhu roku z finančních rezerv města přesunují do rozpočtové kapitoly OŠK příslušné částky na finanční spoluúčasti města pro jednotlivé vlastníky nemovitostí.

---

#### 4.3.4 PROGRAM PODPORA ZACHOVÁNÍ A OBNOVY NEMOVITOSTÍ, KTERÉ NEJSOU KULTURNÍMI PAMÁTKAMI V MPZ CHRUDIM A PODPORA REKLAMNÍHO OZNAČENÍ PROVOZOVEN NA ÚZEMÍ MPZ CHRUDIM

Smyslem zavedení dotačního titulu je jednak motivovat vlastníky nemovitostí k jejich zachování a obnově a dále motivovat majitele provozoven v MPZ ke zlepšení vzhledu finanční podporou realizace kvalitního reklamního označení. Jedná se tedy o estetizaci a zlepšení celkového architektonického výrazu objektů a tím i zlepšení celkového vzhledu veřejného prostoru města Chrudim.

Projednání jednotlivých žádostí řeší pracovní skupina k výše uvedenému programu.

V rozpočtu města se schvaluje částka pro daný dotační titul. Zdroje jsou závislé na finančních možnostech města a přidělení financí není nárokové.

## 4.4 DALŠÍ FORMY PODPORY

### 4.4.1 VYTVÁŘENÍ PODMÍNEK PRO POŘÁDÁNÍ AKCÍ VE VEŘEJNÉM PROSTORU

Využívání veřejného prostoru ve městě je upraveno obecně závaznou vyhláškou (dále jen OZV) města Chrudim č. 2/2017 o místním poplatku za užívání veřejného prostranství. Podle článku 8 této OZV se **od poplatku osvobozují sportovní a kulturní akce pořádané bez vybírání vstupného; poplatek se neplatí za užívání veřejného prostranství na akce, jejichž celý výtěžek je určen na charitativní a veřejně prospěšné účely**. Tuto agendu má dle Organizačního řádu MěÚ Chrudim na starosti Odbor správy majetku.

PAG

Možnost konání kulturních či sportovních akcí ve veřejném prostoru je upraveno OZV č. 1/2018 k zabezpečení místních záležitostí veřejného pořádku, konkrétně v oddíle IV, článku 8. Konání veřejnosti přístupného podniku musí být hlášeno na MěÚ, a to nejpozději 5 pracovních dnů před konáním veřejného podniku. Tato **povinnost se nevztahuje na sportovní akce konané ve sportovních zařízeních, na veřejné podniky pořádané městem a na veřejné podniky pořádané v objektech (tj. vnitřních prostorách) ve vlastnictví města Chrudim**.

Na realizaci kulturních či sportovních akcí ve veřejném prostoru má zejména v letním období velký vliv zákonné stanovení tzv. nočního klidu mezi 22. hodinou večerní až 6. hodinou ranní. Město Chrudim toto řeší formou OZV č. 4/2016 o ochraně nočního klidu. Jejím smyslem je stanovení výjimečných případů, při nichž je doba nočního klidu vymezena dobou kratší než stanoví zákon, a to z důvodu obecního zájmu na udržení místních tradic a na upevňování mezilidských vazeb ve městě Chrudim. Noční klid je zkrácen např. při konání poutí aj. tradičních akcí.

### 4.4.2 BEZPLATNÉ/ZVÝHODNĚNÉ POSKYTNUTÍ PROSTOR PRO ČINNOST SPOLKŮ

Podpora je poskytována formou zvýhodněných finančních či provozních podmínek pro aktivity spolků a jednotlivců v prostorách nemovitostí vlastněných městem Chrudim.

Odbor správy majetku (OSM) se při pronájmu či výpůjčce nebytových prostor řídí zákonem o obcích. Výši nájemného (i zvýhodněného) k nebytovým prostorům má stanovenou usnesením RM (výše je určena dle městských zón). Zároveň každý pronájem konkrétních nebytových prostor konkrétnímu subjektu musí být vždy po zveřejnění na úřední desce schválen usnesením RM. Bezplatná výpůjčka konkrétních nebytových prostor konkrétnímu subjektu musí být taktéž vždy po zveřejnění na úřední desce schválena usnesením RM.



Chrudimská beseda (CHB) v rámci doplňkové (ekonomické) činnosti pronajímá volné prostory (jsou to budovy města, které má CHB ve výpůjčce) pro aktivity dalších subjektů. Ovšem pokud se jedná o spolupracující subjekty, které participují na tvorbě kulturních aktivit, mají tyto prostory poskytnuty od CHB pouze za režijní náklady. Navíc tyto subjekty mohou požádat radu města o zcela bezplatné využití prostor.

---

## 4.4.3 UDĚLOVÁNÍ OCENĚNÍ A SPOLEČENSKÝCH UZNÁNÍ

---

### 4.4.3.1 Osobnost města Chrudim

Uděluje se za mimořádný přínos životu města jeho reprezentaci a propagaci v České republice případně v zahraničí. Oceněna může být fyzická osoba či kolektiv osob bez právní subjektivity, které mají trvalé bydliště či sídlo na území města nebo zde vykonávají svoji činnost. Výjimečně může být cena udělena i osobám, které podmínku pobytu či sídla v době udělení ceny nespĺňují; vždy se však musí jednat o osoby, které ve městě působily, žily, pracovaly a tvořily nebo se zde narodily. Cena nemůže být udělena současnému členu zastupitelstva. Cenu lze udělit také in memoriam.

Cena se uděluje v následujících oblastech:

- a) Kultura (výtvarné a dramatické umění, hudba, literární činnost, publicistika, památková péče – ochrana kulturního dědictví).
- b) Sport a vzdělání (jedinečný sportovní výkon, dlouhodobá úspěšná činnost trenéra, funkcionáře, učitele, inovace výuky).
- c) Technicko – ekonomický rozvoj (vynález, významný podnikatelský úspěch, realizovaný záměr, projekt, hospodárnost, ochrana životního prostředí apod.).
- d) Filantropie (dobročinnost, úsilí pro podporu obecně prospěšného účelu, dobra nebo zlepšování kvality života, zdraví občanů).

V každé z oblastí může být každoročně udělena jen jedna cena. S cenou není spojena finanční odměna.

Podané návrhy hodnotí příslušné komise rady města. Poté návrhy schvaluje rada a posléze zastupitelstvo města.

---

### 4.4.3.2 Cena starosty

Uděluje se za výjimečnou a záslužnou činnost ve prospěch města, tj. např. za výrazný podíl při rozvoji města Chrudim nebo jeho propagaci, za ekonomický přínos, za činnost v mezinárodním měřítku, za významné ovlivnění veřejného dění, za výrazný počin v daném roce; může být udělena též k významnému životnímu jubileu nebo významným návštěvám města.

Cenu navrhuje starosta města a schvaluje rada města. Cena může být udělována kdykoliv v průběhu kalendářního roku. Cenu tvoří pamětní list a pamětní předmět (stříbrná plaketa a stříbrný špendlík s motivem znaku města) a je předávána starostou města slavnostním způsobem. Cena má trvalou platnost a nemůže být odejmuta.

#### 4.4.3.3 Čestný občan

Uděluje se osobnostem, které se zasloužily o rozvoj města nebo k němu mají zvláštní vztah, popř. měly zásluhy o rozvoj vlasti a zejména pak města, o propagaci jeho dobrého jména.

O udělení nebo odnětí čestného občanství rozhoduje v samostatné působnosti zastupitelstvo města.

#### 4.4.4 PÉČE O KŘÍŽKY, PLASTIKY, HROBY A POMNÍKY VÝZNAMNÝCH OSOBNOSTÍ

OŠK má vnitřním právním předpisem svěřeny do péče výše uvedené kulturní objekty a vede o nich inventurní seznam. Objekty podléhají pravidelné kontrole. Následně dle aktuální potřeby jsou stanoveny priority jejich oprav a rekonstrukcí, a to ve spolupráci s Odborem investic, který si každoročně ve své rozpočtové kapitole vyčleňuje částku na realizaci těchto záměrů.

#### 4.4.5 ZAPOJENÍ DO KULTURNÍCH PROJEKTŮ JINÝCH SUBJEKTŮ (NAPŘ. STOLPERSTEINY)

Město Chrudim se zapojuje dle aktuálních možností do kulturních projektů jiných subjektů. V posledních letech se jedná např. o projekt Stolperstein (s mezinárodním dosahem). Kladení kamenů zmizelých je realizováno na základě spolupráce s autorem projektu panem Güntrem Demnigem a pracovnící Státního Okresního archivu v Chrudimi paní Alžbětou Langovou. V rámci tohoto tradičního projektu byla realizována v prosinci 2022 připomínka 80. výročí odsunu židovských spoluobčanů z Chrudimi.

### 4.5 PLATFORMY PRO PROPAGACI AKCÍ

#### 4.5.1 MÉDIA SPRAVOVANÁ MĚÚ MÁ NA STAROSTI TISKOVÉ ODDĚLENÍ MĚÚ

Pro propagaci kulturních akcí je možné využít Chrudimský zpravodaj, webové stránky města, facebook města, mobilní rozhlas a aplikaci Munipolis.

Jedenákrát ročně vydává město Chrudim Chrudimský zpravodaj, který je zdarma distribuován do schránek všem obyvatelům města (pro červenec a srpen je společné číslo). Přílohou tohoto periodika je tzv. Chrudim dnes, v němž je uveřejněna nabídka kulturních aktivit městských organizací, spolků a dalších subjektů. Toto periodikum je ve formě PDF přístupné na webových stránkách města. K dispozici už je i tzv. chytrý zpravodaj. Jedná se o moderní rozšíření tištěného zpravodaje a přihlášení uživatelé do Munipolis (Mobilního rozhlasu) dostanou vždy zpravodaj v interaktivní podobě přímo do svého mobilního telefonu nebo na e-mail. Bonusem chytrého zpravodaje je kromě pohodlí zmíněná interaktivita. U článků uživatelé najdou prokliky na více informací, na domovské webové stránky subjektů, na videa apod. Registrace není

nutná, i bez ní si chytrý zpravodaj zájemci přečtou. Ovšem výhodou registrace je, že dotyčným osobám budou proudit další informace o dění v Chrudimi automaticky rovnou na e-mail či do mobilního telefonu. Mohou si také nastavit, která témata je zajímají více (upozornění na krizové situace, dopravní uzavírky, odstávky vody, pozvánky na kulturní a sportovní akce, novinky z města, ankety...).

---

#### 4.5.2 KALENDÁŘ AKCÍ – SPRAVOVANÝ CHB

V prosinci 2021 zprovoznila CHB sdílený elektronický kalendář akcí. V něm mohou jednotlivci i jiné subjekty po své registraci bezplatně vkládat informace o jimi chystaných akcích. Jedná se tedy o veřejně přístupnou platformu na webových stránkách CHB, která umožňuje uživatelům na jednom místě najít co nejširší spektrum nabídky nejen kulturních akcí.

PAG

## 4.6 ZÁVĚRY KAPITOLY NÁSTROJE PODPORY KULTURY

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p><b>Zřizované organizace</b></p> <p>Chrudimská beseda provozuje doplňkovou činnost, která přispívá k pokrytí provozních nákladů. Zejména provoz restaurace vytváří zázemí jak pro provoz akcí v komplexu Muzea, tak akcí, které organizace pořádá ve veřejném prostoru.</p> <p>Městská knihovna funguje také jako regionální metodické pracoviště pro okres Chrudim, na což jí přispívá Pardubický kraj.</p> <p><b>Dotace</b></p> <p>Město Chrudim poskytuje dotace nezřizovaným subjektům jak na akce, tak na celoroční provoz.</p> <p>Jeden z dotačních programů přímo reaguje i na komunitní plánování a z něho vzešlé potřeby občanů, včetně kulturních.</p> <p>Díky městské památkové zóně Chrudim mohou vlastníci čerpat z Programu regenerace MPZ, na projekty hrazené z dotace také přispívá ze zákona město.</p> <p><b>Kvalita veřejného prostoru a pořádání akcí</b></p> <p>Město podporuje vlastníky budov a provozoven v MPZ ve vizuálně kvalitním označení provozoven a rekonstrukci budov.</p> <p>Kulturní akce, na kterých se nevybírání vstupné, jsou osvobozeny od poplatku za zábor veřejného prostranství.</p> <p>Město má nástroj pro ožívování venkovních prostor v letních měsících kulturními akcemi. Jde o možnosti výjimky z nočního klidu pro vybrané akce i v zájmu podpory noční ekonomiky v letních měsících.</p> <p><b>Pronájem majetku ve veřejném zájmu neziskovým organizacím</b></p> <p>Pro spolky a neziskové organizace, které poskytují služby ve veřejném zájmu, město zapůjčuje vlastní prostory za zvýhodněných podmínek nebo zdarma.</p> <p>Chrudimská beseda pronajímá volné prostory dalším subjektům, pokud se jedná o organizace, které participují na utváření programu ve městě, umožňuje pronájem prostor za režijní náklady či zdarma, dle rozhodnutí rady města.</p> <p><b>Ocenění</b></p> <p>Město uděluje celkem tři prestižní ceny, které mohou také získat jednotlivci či kolektivy, kteří jsou přínosem pro město, jeho rozvoj a reprezentaci v oblasti kultury.</p> <p>Město systematicky pečuje o drobné kulturní dědictví ve veřejném prostoru a zapojuje se do mezinárodních projektů, které s ním souvisí.</p> <p><b>Propagace aktivit a koordinace</b></p> <p>Kulturní aktivity jsou propagovány jak v měsíčníku, tak na on-line platformách.</p> <p>Chrudimská beseda spravuje elektronický kalendář, který je nástrojem koordinace „kulturního kalendáře města“ a usnadňuje tím koordinaci termínů tak, aby se co nejméně překrývaly a akce si nekonkurovaly.</p>	<p>Podfinancovaný dotační titul – program Podpora zachování a obnovy nemovitostí, které nejsou kulturními památkami v Městské památkové zóně Chrudim a podpora reklamního označení provozoven na území městské památkové zóny Chrudim.</p> <p>Nedostatečné finanční prostředky pro zajištění provozu a investičních akcí v kulturních organizacích města.</p>

PAG

# 5 KULTURA V CHRUDIMI V KONTEXTU STRATEGICKÝCH ROZVOJOVÝCH DOKUMENTŮ MĚSTA, KRAJE A STÁTU

PAG



## 5.1 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ KAPITOLY STRATEGICKÝ KONTEXT

Kapitola se snaží čtenáři stručně představit strategický kontext uvažování o kultuře v místě i na úrovni kraje a státu. Smyslem rešerše dokumentů na státní a krajské úrovni není potvrzení obecné shody, ale zejména hledání opory a inspirace pro úroveň místní samosprávy a její konání.

Smyslem rešerše vlastních oborových dokumentů na úrovni samosprávy je pak hledání “stop“ uvažování o kultuře v kontextu jiných oblastí správy města.

Samosprávy si totiž často neuvědomují, že kulturní instituce a organizace mohou být partnery řešení potřeb např. v oblasti vzdělávání, nebo v oblasti sociálních služeb. Kvalitní kulturní nabídka i infrastruktura je pak součástí podmínek pro rozvoj ekonomiky a celkové atraktivity města pro podnikání i bydlení. Zabývali jsme se platnými dokumenty a dokumenty, které mají tematickou relevanci.

Podrobnější popis obsahu strategických dokumentů obsahují přílohy, v tabulce níže uvádíme pouze jejich soupis a závěry, které jsou relevantní pro rozvoj kulturního prostředí ve městě.

Tabulka 14 - Soupis zkoumaných strategických dokumentů

Státní úroveň	Krajská úroveň	Městská úroveň
Strategie Regionálního rozvoje ČR na období 21+. Státní kulturní politika na léta 2015 - 2020 (s výhledem do roku 2025). Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních průmyslů (2020-2030). Národní plán obnovy.	Koncepce podpory památkové péče na území Pardubického kraje 2017-2020. Strategie cestovního ruchu Pardubického kraje 2016-2020.	Strategický plán udržitelného rozvoje města Chrudimi 2015-2030. Koncepce školství města Chrudimi 2018-2028. Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Chrudim 2021 – 2028. MAP II ORP Chrudim. Podněty z komunitního plánování projektu Zdravé město a MA 21. Dotační a grantový systém města. Střednědobá koncepce rozvoje Muzea loutkářských kultur v Chrudimi na období 2020 – 2024.

### 5.1.1 STRATEGICKÉ DOKUMENTY NA NÁRODNÍ ÚROVNI

Na národní úrovni jsme se zabývali hledáním opory a inspirace pro konání místní samosprávy. Z národních dokumentů jsou prioritně vybrány části, které se týkají kultury a kulturně kreativních odvětví, u jednotlivých dokumentů je tak uvedeno stručné shrnutí jejich obsahu, hlavní cíle a možnosti využití dokumentu pro město Chrudim.

### 5.1.1.1 Strategie regionálního rozvoje ČR na období 2021 +

Strategie regionálního rozvoje ČR byla schválena v roce 2019 Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a je dokumentem s ambicí stanovit hlavní rozvojové cíle regionálního rozvoje v horizontu 7 let s ohledem na podporu vyváženého a udržitelného rozvoje území.

Kultura a kreativita je Strategií regionálního rozvoje ČR vnímána jako nástroj s vysokým potenciálem pro rozvoj oblastí především z hlediska atraktivity území a mezinárodní konkurenceschopnosti měst. Strategie tento potenciál vnímá jako nedostatečně využitý, a proto se v rámci strategických cílů soustředí i na podporu a rozvoj pozitivní role kultury. Strategie regionálního rozvoje ČR je zaměřena především na metropolitní oblasti. Zde také dochází ke koncentraci aktérů působících v kulturním sektoru či kulturních a kreativních odvětvích, jejichž přítomnost lze využít pro rozvoj kvality života v daných územích i rozvoj cestovního ruchu. Mezi hlavní cíle související s rozvojem kultury a kreativních odvětví patří následující body:

- Více začlenit umělecké profese do trhu práce, například skrz vznik kreativních klastrů.
- Obnovovat a zachovávat stávající kulturní infrastrukturu měst.
- Propojovat aktéry kultury a cestovního ruchu k vytvoření kulturních center, která budou zvyšovat celkovou životní úroveň obyvatel.
- Podpořit rozvoj udržitelného cestovního ruchu a přeshraniční spolupráce.
- Zachovávat stav kulturních památek, udržovat regionální umění a řemesla.
- Přeměnit pasivní role institucí na aktivní a participativní.

Pro implementaci cílů dokument počítá s podporou kulturních institucí, ale i jednotlivců a jejich aktivit. Dokument také uvádí, že podpora státu by měla směřovat především k projektům, které podporují spolupráci více druhů aktérů.

### 5.1.1.2 Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví (KKO) – akční plán na období 2021-2023

Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví<sup>1</sup> byla schválena v roce 2020 Ministerstvem kultury ČR a je prvním krokem k systémové podpoře kulturního a kreativních odvětví v ČR. Strategie si klade za cíl podpořit rozvoj KKO v rámci celé veřejné správy. Strategický rámec prozatím zahrnuje pouze jeden akční plán na roky 2021-2023, jehož aktivity jsou stručně shrnuty na konci textu. Hlavním cílem v období

<sup>1</sup> Definice KKO MKČR: „Podstatnou součástí moderní kreativní ekonomiky jsou KKO. Ta definujeme jako ekonomické činnosti probíhající v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru. Oproti jiným oblastem kultury nejsou KKO závislé na veřejných zdrojích, tj. jsou více než z 50 % finančně soběstačné. Mezi KKO řadíme zejména následující oblasti s potenciálem generovat zisk: audiovizuální, hudba, knihy a tisk, reklama, architektura, design a móda, tradiční a umělecká řemesla a dále některé oblasti scénického umění, výtvarného umění a kulturního dědictví. Tento prostý výčet však nemůže zachytit pestrost KKO“. Zdroj: [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)

prvního akčního plánu je nastavit vhodné prostředí pro rozvoj KKO. Dalším důležitým úkolem bude sběr dat, jejich analýza a evaluace zavedených opatření, na základě které vznikne druhý akční plán. Třetí akční plán s výhledem do roku 2028 již bude vycházet z časových řad, které umožní přesné zacílení a prioritizaci v jednotlivých oborech. Stávající akční plán počítá se zapojením krajů do implementace jednotlivých projektů, město Chrudim by proto mělo sledovat iniciativy Pardubického kraje v rozvoji podmínek pro kulturní a kreativní odvětví.

Aktivity akčního plánu na období 2021-2023 se týkají pěti rozvojových oblastí, těmi jsou Strategie, Instituce, Kooperace, Data a Financování rozvoje KKO. Následující rozvojové oblasti a cíle jsou převzaté přímo z dokumentu, pod každý cíl se dále řadí 1-4 opatření.

**Strategie** – vybudovat prostředí pro systematický rozvoj KKO, včetně metodického vedení dalších aktérů státní správy.

**Instituce** – vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou nad rámec podpory této oblasti ze strany MK.

**Kooperace** – Zvýšit míru propojení aktérů KKO mezi sebou i propojení KKO s malými a středními podniky.

**Data** – Vytvořit analýzu oblastí KKO na základě sběru komplexních aktuálních dat.

**Financování rozvoje KKO** – Zabezpečit udržitelné financování rozvoje KKO.

Stránky strategie: <https://strategiekkp.mkcr.cz/>. Aktuální informace o trendech v kulturních a kreativních odvětvích je možné sledovat na webových stránkách [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz).

### 5.1.1.3 Národní plán obnovy a dotační komponenty

Národní plán obnovy je plán reforem a investic České republiky, které hodlá realizovat s využitím prostředků Evropské unie v rámci Nástroje pro oživení a odolnost (RRF, the Recovery and Resilience Facility). Nástroj RRF byl vytvořen pro snížení ekonomických a sociálních dopadů pandemie Covid19 a jeho prostředky jsou k dispozici členským státům EU ve formě grantů a půjček. Národní plán obnovy byl připravován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR ve spolupráci s úřadem vlády a ostatními ministerstvy ČR, vládou byl schválen v květnu 2021, schválení Radou EU proběhlo 31. 8. 2021.

Dokument má celkem šest pilířů, které jsou členěny na komponenty, ty pak dále na plánované reformy a investice. Nejvyšší celková alokace 85 mld. Kč je v pilíři Fyzická infrastruktura a zelená tranzice. Pod tímto pilířem se nachází komponenta 2.8 Revitalizace území se starou stavební zátěží, na kterou je alokováno 3,3 mld. Kč. Konkrétní řešené body se týkají především revitalizací území brownfieldů.



Komponenta 4.5. Rozvoj kulturního a kreativního sektoru má za cíl celkovou reformu přístupu ke kulturnímu a kreativnímu sektoru (KKS) v ČR a vznikla jako reakce na následky krize v kultuře způsobené pandemií Covid19. Výsledkem reformy by měla být zvýšená odolnost KKS, jeho dlouhodobá obnova a rozvoj kulturních a kreativních odvětví. Celková alokace komponenty je 7,4 mld. Kč. Investiční prostředky směřují především do území, kde chybí dostupná kulturní infrastruktura a snaží se podporovat, aby nová centra vznikala nejen jako centra pro prezentaci kulturních aktivit, ale aby zahrnovala a vytvářela fyzické prostředí pro podnikání KKO v lokalitách a distančně vykonatelné profese, jejichž podpora umožňuje setrvání v místě vysoce kvalifikované pracovní síle. Další investice komponenty 4.5. se týkají digitalizace KKS, modernizace kulturních institucí, zavedení kreativních voucherů a podpory výzkumu a vývoje v oblasti sociálních a humanitních věd.

Město Chrudim má dostatečnou kulturní infrastrukturu a je zároveň součástí aglomerace Hradec Králové – Pardubice, netrpí tedy nedostatkem pracovních příležitostí a vzdáleností od silných urbánních center. Tím spíš může sledovat trendy v aglomeraci a ucházet se o pozici menšího centra KKO v regionu. Za tímto účelem může zvyšovat svoji znalost nejen o neziskové sféře v kultuře a místních spolcích, ale i místní kreativní ekonomice, sledovat dění na národní úrovni a podporovat informovanost aktérů.

Informace o aktuálně vypisovaných výzvách, které podporují inovativní ambice Národního plánu obnovy, je možné sledovat na stránkách MKČR, Oddělení kulturních a kreativních odvětví. <https://www.mkcr.cz/oddeleni-kko-2314.html>

---

### **5.1.2 PODPORA PRO ROZVOJ KULTURY V CHRUDIMI VE STRATEGICKÝCH DOKUMENTECH V OBLASTI KULTURY A CESTOVNÍHO RUCHU PARDUBICKÉHO KRAJE**

Pardubický kraj svými programy podporuje vlastní organizace a neziskové organizace v oblasti kultury a kulturního dědictví. Podpora obcí ze strany Pardubického kraje je formou dotací (obcím i aktérům), které jsou poskytovány především projektům s prokazatelným vlivem na kulturní dění v kraji, regionálního a nadregionálního významu.

Pro město Chrudim pro další rozvoj kultury může být zajímavé zjistit, kolik financí jsou kulturní aktéři z těchto projektů schopni získat např. ve srovnání s jinými podobnými obcemi v kraji. Město by také mělo sledovat, jak si kulturní dědictví na jeho území stojí v prioritách Koncepce podpory památkové péče na území Pardubického kraje (aktuální koncepci skončila platnost v roce 2020). Cestovní ruch je pro aktuální období součástí větší (vyšší) strategie: Strategie rozvoje Pardubického kraje 2021-2027.

---

### 5.1.3 STRATEGIE ROZVOJE MUZEJNÍCH INSTITUCÍ ZŘIZOVANÝCH MÍNISTERSTVEM KULTURY ČR A PARDUBICKÝM KRAJEM

---

#### 5.1.3.1 Muzeum loutkářských kultur, příspěvková organizace Ministerstva kultury ČR.

Hlavním cílem nadcházejícího období je zlepšení stavu sbírky muzea jak po stránce evidenční, tak v uložení i teauraci. Tento cíl je považován za prioritu ve všech oblastech činnosti muzea a bude mu podřízena organizace práce na všech odděleních. Směrem k veřejnosti bude muzeum pokračovat v přípravě výstav zaměřených na jeho hlavní návštěvnické skupiny, kterými jsou rodiče s dětmi, senioři a školy všech stupňů. Muzeum v nadcházejícím období bude upevňovat stávající zahraniční kontakty s obdobně zaměřenými institucemi a organizacemi a pozornost věnuje propagaci českého loutkářství v zahraničí. Po investiční stránce je prioritou muzea pro nadcházející období vypracování projektové dokumentace pro výstavbu nového depozitáře.

Město Chrudim má v podobě přítomnosti státní instituce konkurenční výhodu ve srovnání s městy v ČR. Stejně tak představuje výhodu zařazení českého a slovenského loutkářství na reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva UNESCO v roce 2016. Přítomnost státních institucí v krajských městech, natož v městech velikosti Chrudimi, je vzácná. Skrze státní instituci je značka města i kulturní nabídka obohacena o program, který je placen ze státního rozpočtu, celkové veřejné výdaje ve městě jsou tak vyšší než v jiných městech. Instituce zároveň vytváří specializované pracovní příležitosti pro vysoce kvalifikované profese, které obvykle nachází uplatnění spíše ve větších městech, podporuje tak celkovou společenskou atmosféru ve městě. Pro značku města je klíčový mezinárodní rozměr práce instituce v kontextu tradic evropského loutkářství. Potenciálem může být snaha o práci s novými formami navazující na tradiční loutkářství a jejich prezentace v rámci značky města.

---

#### 5.1.3.2 Regionální muzeum v Chrudimi, příspěvková organizace Pardubického kraje

Obdobně důležitá je i přítomnost Regionálního muzea v Chrudimi, které vzniklo jako Průmyslové muzeum pro východní Čechy. Obdobné instituce jsou ovšem běžnou součástí institucionálního vybavení obdobně velkých měst ať v budovách přímo původně určených muzeálnímu účelu nebo provozující svoji činnost v jiných obvykle památkově chráněných objektech. Pro rozvoj značky města má potenciál zejména sbírka plakátů Alfonse Muchy.

---

### 5.1.4 ZASTOUPENÍ KULTURY VE STRATEGICKÝCH DOKUMENTECH MĚSTA CHRUDIM A JEHO ORGANIZACÍ

Kulturu ve městě zajišťuje především Chrudimská beseda, příspěvková organizace města Chrudim.

**Cíle Chrudimské besedy, kulturní organizace zřizované městem:**

Základním cílem Chrudimské besedy je kulturu ve městě koncepčně a smysluplně rozvíjet, plně využívat potenciálu města, vyhnout se tvůrčí stagnaci a zefektivnit vynaložené prostředky na její realizaci.

- I. Chrudimská beseda jako značka kvality.
- II. Rozvoj a budování tradic.
- III. Spolupráce a komunikace s ostatními kulturními subjekty, zařízeními a zájmovými subjekty ve městě, koordinace kulturních akcí.
- IV. Komunikace s veřejností.
- V. Profil Chrudimské besedy, fungování organizace, jasné vymezení kompetence.
- VI. Realizace kulturních akcí s jasným cílem, pro konkrétní cílovou skupinu.
- VII. Pořádání akcí a festivalů.
- VIII. Vytvoření kvalitních podmínek pro kulturní akce, události a aktivity významné pro život města.

Z přehledu je patrné, že městské kulturní organizace pokrývá celou škálu cílů a činností, které chtějí obsáhnout jak programovou nabídku ve městě pro místní i návštěvníky, tak být partnerem pro ostatní organizátory ve městě.

#### 5.1.4.1 Strategický plán udržitelného rozvoje města Chrudim

Analytické shrnutí oblasti kultury z celkové strategie města se z větší části shoduje s hodnocením kulturního prostředí v rámci přípravy strategie pro kulturu. Jiné závěry přináší aktuální proces v oblasti hodnocení investic do kulturní infrastruktury, oproti SWOT analýze z roku 2015 hodnotí investice jako deficitní, tento fakt dokládá vyšší investičních výdajů do kulturních zařízení za posledních deset let. Celková strategie města kulturu řadí do oblasti C, která se zabývá sociálně společenskými tématy.

#### V oblasti kultury definuje tyto silné a slabé stránky:

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Bohatá tradice města jako centra vzdělanosti a kultury.</i></li> <li>• <i>Bezbariérově dostupná kulturní zařízení.</i></li> <li>• <i>Investice do kulturních zařízení ze strany města.</i></li> <li>• <i>Spolupráce města se zájmovými spolky.</i></li> <li>• <i>Významné kulturní festivaly a další pravidelné společenské akce.</i></li> <li>• <i>Zpřístupňování nových památkových objektů.</i></li> <li>• <i>Osvěta pro veřejnost v oblasti památkové péče.</i></li> <li>• <i>Rostoucí tendence výdajů do oblasti kultury ze strany města.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Negativní vliv dopravy v centru města na památkové objekty.</i></li> <li>• <i>Rezervy v nabídce kulturních akcí pro mládež.</i></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ohleduplná regenerace městské památkové zóny.</li> <li>• Péče o hroby významných osobností města.</li> </ul>	
---	--

### Konkrétně si strategie stanovuje následující cíle, které se týkají kultury:

*Cíl C.2 - Vytvářet širokou nabídku kulturních, společenských, sportovních a volnočasových aktivit; zachovat kulturní dědictví.*

#### Indikátory cíle C2:

C.2 - Vytvářet širokou nabídku kulturních, společenských, sportovních a volnočasových aktivit; zachovat kulturní dědictví	↔	Objem financí přidělený sportovištím města	Kč	OŠK
	↑	Počet hřišť a sportovních ploch pro všechny cílové skupiny	počet	OIN
	↔	Peněžní prostředky pro nevládní neziskové organizace	Počet žadatelů/objem financí v Kč	OŠK
	→□	Běžné výdaje na kulturní zařízení a služby v Kč (údaj z benchmarkingu)	Kč/obyv.	OŠK
	→□	Finance vynaložené na obnovu památek	Kč	

PAG

#### V rámci cíle jsou dále definována tato opatření:

*C.2.1 - Podporovat tradiční a rozvíjet nové kulturní aktivity a instituce místního, regionálního i národního významu.*

*C.2.2 - Zajišťovat kvalitní péči o movité i nemovité památky a hmotné i nehmotné kulturní dědictví na území města.*

*C.2.3 - Podporovat tradiční i nově vznikající sportovní akce a instituce.*

*C.2.4 - Zajišťovat kvalitní péči o sportovní zařízení, areály a plochy ve vlastnictví města k aktivnímu odpočinku na území města.*

*C.2.5 - Podporovat dostatečně širokou nabídku sportovních a volnočasových aktivit pro všechny věkové kategorie.*

Definované silné a slabé stránky ve většině nejsou v rozporu se závěry diskuse o kulturním prostředí města. K opačnému závěru podloženému výší investičních výdajů do kulturní infrastruktury dospěla pracovní skupina ve věci výši investičních prostředků do kulturní infrastruktury, považuje je naopak za deficitní. Z výčtu cílů je také patrné, že na rozdíl od oblasti sportu není v případě kultury kladen ve strategii důraz na systematickou péči o rozvoj kulturní infrastruktury. Výše investičních výdajů nepatří ani mezi sledované indikátory. Tento závěr byl učiněn k roku 2015, pravděpodobně v návaznosti na investice do Muzea Barokních soch, z dnešního pohledu, s odstupem sedmi let, na základě vyhodnocení investičních výdajů města za posledních deset let již není platný.

#### 5.1.4.2 Koncepce rozvoje cestovního ruchu města Chrudim 2021- 2028

Cíle stanovené v koncepci cestovního ruchu mají styčné body se strategií kultury. Pomyslná dělicí čára mezi koncepcemi může vést v orientaci na potřeby místních a potřeby návštěvníků. Zároveň platí, že dobrá nabídka pro místní je atraktivní i pro ty, kdo do města přijedou.

## Koncepce cestovního ruchu si stanovuje následující specifické cíle

1. Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit.
2. Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity.
3. Zlepšit dopravní situaci ve městě.
4. Využít potenciálu Resselova náměstí pro oživení centra města.
5. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek.
6. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit.
7. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb.

V rámci jednotlivých cílů jsou definována tato opatření, která je třeba vést v patrnosti v souvislosti s přípravou strategie kultury:

PAG

č. op.	Název opatření
1.3.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koordinovat kulturní akce napříč různými organizátory (sdílený kalendář akcí).</li></ul>
2.2.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propagovat Chrudim prioritně jako město spojené s loutkářstvím, které je v UNESCO.</li></ul>
2.9.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.).</li></ul>
3.4	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usilovat o zklidnění dopravy na náměstí a v historickém centru města.</li></ul>
4.1.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sjednotit vizuální styl náměstí.</li></ul>
4.2.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vysadit novou zeleň na náměstí.</li></ul>
4.3.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zkvalitnit mobiliář fixní i mobilní.</li></ul>
4.4.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Využít volné prostranství balustrády.</li></ul>
5.1.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek.</li><li>• Doplnit nabídku a programy Muzea barokních soch (využít potenciálu přeměny na muzeum barokního umění/muzeum baroka).</li><li>• Rekonstruovat, zatraktivnit a zpřístupnit baštu Prachárnu.</li><li>• Rozvíjet Klášterní zahrady - zatraktivnit prostory pro rodiny s dětmi včetně občerstvení (místo současného hřiště).</li><li>• Usilovat o zpřístupnění kostela NPM celoročně a věže kostela NPM a dalších kostelů dle možností alespoň v sezóně.</li><li>• Podporovat rozšíření, případně zachování dostatečné otevírací doby památek.</li></ul>
5.2.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek.</li></ul>
6.1.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas (prioritně Loutkářská Chrudim).</li></ul>
6.2.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizovat bloky dvou či vícedenních akcí během léta – Chrudimské kulturní léto.</li></ul>

Koncepce cestovního ruchu se v závěrech i navrhovaných řešeních protíná s podstatnými závěry diskuse o kulturním prostředí města, které se týkají potřeby větší koordinace aktérů, nutnosti podpořit lepší podmínky pro podnikání a aktivity na Resselově náměstí jako klíč k oživení centra města.

### 5.1.4.3 Místní akční plán rozvoje vzdělávání – MAP II v ORP Chrudim

S tématem kultury pracuje i Místní akční plán rozvoje vzdělávání – MAP II v ORP Chrudim, který počítá s kulturními akcemi a organizacemi při plánování kulturně-vzdělávacích aktivit. Velký důraz je kladen na spolupráci s knihovnami za účelem podpory čtenářské gramotnosti žáků.

#### 5.1.4.4 Desatero priorit města Chrudim očima veřejnosti

Mezi TOP 10 priorit patří z oblasti kultury podpora festivalu Zlatá Pecka a oživení vánočních trhů, zlepšení jejich mobiliáře i nabídky.

### 5.2 ZÁVĚRY KAPITOLY KULTURA V CHRUDIMI V KONTEXTU STRATEGICKÝCH ROZVOJOVÝCH DOKUMENTŮ MĚSTA, KRAJE A STÁTU

Následující tabulka shrnuje silné a slabé stránky zapojení uvažování o strategickém významu kultury na úrovni města. V příležitostech a hrozbách pak definuje možnosti, jak využít pro uvažování o rozvoji kultury ve městě ideovou i konkrétní podporu na úrovni národních a krajských dokumentů a jak se zviditelnit pomocí účasti na přípravě dokumentů regionálních.

PAG

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>Městem zřizovaná organizace Chrudimská beseda obsáhne program pro široké spektrum cílových skupin ve vlastní režii, zároveň je partnerem pro realizaci aktivit neziskovým organizacím ve městě.</p> <p>Koncepce cestovního ruchu silně akcentuje zaměření na značku města spojenou s loutkářskou tradicí, která je zařazena na seznam UNESCO i trojici muzeí ve městě.</p> <p>Koncepce cestovního ruchu si je vědoma potřeby posílení drobných živnostníků i aktivit ve veřejném prostoru na Resselově náměstí a staví pro ně celý jeden cíl.</p> <p>Místní akční plán vzdělávání klade důraz na spolupráci s knihovnami v rozvoji čtenářské gramotnosti žáků.</p>	<p>Strategický Plán udržitelného rozvoje města Chrudim netematizuje systematický rozvoj a obnovu kulturní infrastruktury.</p> <p>V Koncepci cestovního ruchu chybí širší regionální a národní kontext a určení trendů v souvislosti s kulturou, městským životním stylem a cestovním ruchem.</p> <p>Chybí také výraznější zacílení na velká centra, definice pozice vůči klientům z velkých měst, pro která Chrudim může být svou rozmanitou kulturní nabídkou i atmosférou města atraktivní.</p>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<p>Opora v národních dokumentech pro argumentaci podporující spolupráci aktérů kultury a cestovního ruchu.</p> <p>Nové institucionální rámce pro podporu KKO na úrovni MKČR i zdroje financování na mezioborové spolupráci Zejména oblasti kultury a vzdělávání a podpory podnikání v KKO, či spolupráce KKO s jinými sektory.</p> <p>Příprava nových koncepcí v oblasti kultury a cestovního ruchu Pardubického kraje, jejichž tvorby se zástupci města a kulturních organizací ve městě mohou potenciálně účastnit.</p> <p>Zvyšování znalosti města o trendech v rozvoji kulturních a kreativních odvětvích a rozvoj sebeuvědomění města jako menšího centra KKO v aglomeraci.</p>	

# 6SWOT

Závěrečná SWOT analýza představuje hlavní hodnoty a problémy, příležitosti a hrozby. Byla zpracována na základě identifikovaných silných a slabých stránek v analýze a závěry diskuse pracovní skupiny.

**Hlavní hodnoty a problémy** představují tzv. vnitřní prostředí, tedy vše, co se týká kultury ve městě. Část „nástroje města“ označuje vše, co může město nebo jím zřizované organizace přímo ovlivnit, část „charakteristika prostředí“ popisuje stav kulturního prostředí ve městě.

**Trendy, příležitosti a hrozby** představují hlavní společenské trendy a jejich dopady – negativní (hrozby) a pozitivní (příležitosti) dopady na kulturní prostředí ve městě. Prostředí města, které je mimo kulturu různé, společenské trendy, anebo podmínky, které jsou z pozice města obtížně ovlivnitelné.

## 6.1.1 HODNOTY A PROBLÉMY

Hodnoty a problémy jsou složeny z tezí pracovní skupiny a expertních tezí, které byly definovány na základě analýzy. Teze znázorněné tučně akcentovala pracovní skupina.

HLAVNÍ HODNOTY	HLAVNÍ PROBLÉMY
<p><b>KULTURNÍ A KOMUNITNÍ AKTÉŘI A AKCE A NABÍDKA PRO CÍLOVÉ SKUPINY</b></p> <p><b>Program pro všechny cílové skupiny v širokém spektru žánrů, který připravují silné veřejné instituce i spolky.</b></p> <p>Město zřizuje silnou kulturní organizaci Chrudimská beseda, která je organizátorem kulturního programu.</p> <p>CHB je také organizátorem téměř všech opakovaných akcí kulturního kalendáře ve městě, na jejichž kvalitu má vliv.</p> <p>Opakovaný kulturní kalendář je silně spojen s kulturními akcemi v oblasti vážné hudby, akcemi spojenými se svátky v roce a kulturním dědictvím.</p> <p>Aktivní spolková činnost v různých žánrech (divadlo, vážná hudba, pěvecké sbory, ochotníci, kapely, folklór, volnočasové aktivity).</p> <p>Večer je kam jít, Chrudim má nabídku jako větší města.</p> <p>Zájem obyvatel o kulturní i vzdělávací akce knihovny, výpůjčky i digitální služby je stabilní.</p> <p>Zájem obyvatel o akce pořádané Chrudimskou besedou je stabilní.</p>	<p><b>KULTURNÍ A KOMUNITNÍ AKTÉŘI A AKCE A NABÍDKA PRO CÍLOVÉ SKUPINY</b></p> <p>Ve městě je slabě zastoupen žánr vizuálního umění, architektury a veřejného prostoru, ve městě nejsou iniciativy běžně fungující i v menších městech, které by se tématu aktivně věnovaly a sledovaly trendy.</p> <p>Mezi akcemi opakovaného kulturního kalendáře chybí progresivnější aktivity současného umění.</p> <p>Slabší program pro náctileté, mladé dospělé - není známa poptávka kulturního programu.</p> <p>Chrudimská beseda je pro roli hlavního organizátora kultury ve městě, a pořadatele většiny opakovaných akcí ve městě a partnera pro činnost spolků personálně poddimenzovaná (chybí role komunitního koordinátora).</p> <p>V okrese chybí kvalitní soubor, který by se věnoval loutkářské tradici.</p>
<p><b>INFRASTRUKTURA, VEŘEJNÝ PROSTOR, OBRAZ MĚSTA</b></p> <p><b>Komplexní vybavenost města prostory pro realizaci kulturního programu ve všech žánrech.</b></p> <p>Koncentrace prostor pro kulturu v centru města v docházkové vzdálenosti od sebe, unikátní je komplex zázemí Muzea, Chrudimské besedy a letního kina.</p> <p>Aktivity se konají na řadě míst ve veřejném prostoru v centru, širším centru i intravilánu města, na náměstích, u řeky, v parcích i v přírodních lokalitách.</p> <p>Centrální Resselovo náměstí a řada dalších veřejných prostor je rekonstruována. Do přípravy revitalizace veřejných prostor jsou zváni aktéři.</p> <p>Připravený projekt pobočky knihovny Topolská.</p> <p>Krásný intravilán města a okolní příroda, Železné hory – město na výběžku Železných hor, spojení kultury, sportu a přírody.</p> <p>Neziskové akce jsou osvobozeny od poplatků za veřejná prostranství, další nepřímou podporu pro organizace působící ve veřejném zájmu představují</p>	<p><b>INFRASTRUKTURA, VEŘEJNÝ PROSTOR, OBRAZ MĚSTA</b></p> <p><b>Budova Městské knihovny Chrudim, ani pobočka Topolská nemají vhodné prostory pro naplňování role komunitní knihovny, pobočka Topolská je ve špatném provozně technickém stavu.</b></p> <p><b>Veřejný prostor, ve kterém se konají kulturní akce – Klášterní zahrady, náměstí, letní kino – není optimálně vybaven pro venkovní akce (el. přípojky, kotvení apod.).</b></p> <p>Budova muzea a Chrudimské besedy není v dobrém provozně technickém stavu, není také opravený sál ZUŠ.</p> <p><b>Hlavní Resselovo náměstí není celoročně dostatečně atraktivní a pulsující bod města, prostor není vhodný pro pořádání menších akcí a pro zahrádky.</b></p> <p>Jánské předměstí, sídliště U Stadionu a sídliště Stromovka, kde bydlí velké množství obyvatel, jsou z hlediska kulturně komunitní vybavenosti deficitní.</p>

PAG



vypůjčky mobiliáře a snížení nájmu prostor v majetku města, včetně příspěvkových organizací.

Město má dotační program, který podporuje majitele ve snižování vizuálního smogu.

#### ZNAČKA PROPAGACE A SPOLUPRÁCE

Obyvatelé města definují identitu města shodně s tím, jako je jeho značka prezentovaná navenek, skrze Muzeum loutkářských kultur, historické centrum města a muzea.

Nový jednotný vizuální styl města, který má vztah ke značce loutkářské tradice.

Přítomnost tří muzeí, která nabízí zajímavý obsah (loutky, baroko východních Čech, Alfons Mucha).

Státní Muzeum loutkářských kultur i Regionálního muzeum v Chrudimi má významnou návštěvnost a atraktivní vizuální prezentaci.

Kulturní program je propagován v tištěném měsíčníku města, ročního tištěného kalendária, vychází i letní kulturní příloha. Kultura je také propagována řadou elektronických nástrojů a připravuje letní kampaně.

Díky rozšíření počtu scén a představení od roku 2015 stoupá počet návštěvníků festivalu Loutkářská Chrudim.

**Chrudimská beseda spravuje elektronický kolizní kalendář, který je nástrojem koordinace „kulturního kalendáře města“ a usnadňuje tím koordinaci termínů.**

#### FINANCOVÁNÍ A STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

**Financování kulturních služeb pro obyvatele, které poskytují zřizované kulturní organizace je stabilní.**

**Dotace, díky nimž jsou financovány služby obyvatelům, které poskytují nezřizované organizace, jsou stabilní. Existují dotace na akce i na celoroční provoz.**

Město je aktivní v investicích do kulturního dědictví.

V posledních deseti letech byly realizovány investice do Spolkového domu, revitalizace kina a dalších objektů v majetku města.

Koncepce cestovního ruchu silně akcentuje zaměření na značku města spojenou s loutkářskou tradicí zařazenou na seznam UNESCO i trojici muzeí ve městě.

Koncepce cestovního ruchu si je vědoma potřeby posílení aktivit ve veřejném prostoru na Resselově náměstí a staví pro ně celý jeden cíl.

Místní akční plán vzdělávání klade důraz na spolupráci s knihovnami v rozvoji čtenářské gramotnosti žáků.

Veřejnost v Chrudimi nemá dostatek příležitostí setkat se současným vizuálním uměním ve veřejném prostoru.

Neexistující konsenzus v případě revitalizace letního kina a přilehlých veřejných prostranství.

Nejasná provozní udržitelnost nových investičních záměrů.

Mobiliář pro venkovní akce, který má k dispozici Chrudimský beseda dosluhuje.

#### ZNAČKA PROPAGACE A SPOLUPRÁCE

Značka Chrudim město tří muzeí se do prezentace na národní úrovni nepropisuje, ani významnější akcentace východočeského baroka. Dále se propagovat tato značka nebude, muzea již nemají zájem.

Online prezentace Muzea barokních soch nevyužívá potenciál špičkové rekonstrukce prostoru a je méně vizuálně atraktivní než prezentace ostatních muzeí v rámci značky.

**Agenda komise pro kulturu a cestovní ruch vykazuje překryvy a mezi komisemi není dostatečná synergie.**

Akce ve městě se termínově překrývají, což má určité dopady na návštěvnost, příčinou je, že spolky neplánují dopředu.

#### FINANCOVÁNÍ A STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Existuje zásobník investičních akcí, který je nedostatečně propojen s činností a potřebami organizací.

Za posledních deset let neproběhly **větší investice do vnitřního vybavení Muzea a Chrudimské besedy ani do divadla K. Pippicha.**

Strategický plán udržitelného rozvoje města Chrudim netematizuje systematický rozvoj a obnovu kulturní infrastruktury.

V Koncepci cestovního ruchu chybí širší regionální a národní kontext a určení trendů v souvislosti s kulturou, městským životním stylem a cestovním ruchem.

## 6.1.2 TRENDY, PŘÍLEŽITOSTI, HROZBY

Tabulka trendů představuje hlavní společenské trendy, které byly identifikovány ve spolupráci s pracovní skupinou, a jejich dopady na kulturní prostředí, které je třeba brát v potaz při uvažování o návrhu strategie. Trendy byly identifikovány na půdoryse takzvané **PESTLE** analýzy, která sleduje vnější společenské faktory, které mají dopady na organizaci či prostředí v následujících oblastech: **P**olitika, **E**konomika, **S**polečnost, **T**echnologie, **L**egislativa, **E**nvironment.

TREND	PŘÍLEŽITOST pro ...	HROZBA pro ...
<b>POLITIKA + LEGISLATIVA</b>		
Politická reprezentace nerozumí dostatečně hodnotě kultury pro rozvoj města.		Snížení výdajů do kultury, nedostatečné investice do kulturních zařízení.
Nová strategická a dotační schémata v oblasti kulturních a kreativních průmyslů v kontextu rozvoje místní ekonomiky na úrovni státu.	Cestovní ruch je pro aktuální období součástí větší (vyšší) strategie: Strategie rozvoje Pardubického kraje 2021-2027.  Město se může začít zajímat o místní firmy v oblasti KKO a promyslet jejich potenciál pro prezentaci města v duchu nových trendů.	
Nová strategická i dotační schémata pro rozvoj kreativního vzdělávání a dostupnost kultury na podkladu nové státní kulturní politiky. Rozvoj spolupráce mezi MŠMT a MKČR na odstranění bariér v návštěvě kultury v rámci školního vzdělávání.	Kulturní instituce i neziskové organizace mohou čerpat finance na vzdělávání uměním. Posílení tématu dostupnosti kultury pro všechny cílové skupiny včetně znevýhodněných. Posílení vztahu se školami a role kulturních institucí v rámci formálního vzdělávání.	
<b>EKONOMIKA</b>		
Změna chování obyvatel v průběhu pandemie COVID 19 – přeorientování na konzumaci produktů na místo služeb, včetně kulturních. Zdražování energií a dalších základních potřeb obyvatel a předpovídaná ekonomická krize.	Nové marketingové postupy, které přinesou akci zdarma, budou se orientovat na dobrovolné vstupné, včetně vstupu do galerií apod. Příležitost pro rozvoj nových „solidárních postupů“ při rozvoji strategie vstupného (zavěšená vstupenka apod.).	Nižší ochota platit za vstupné. Omezení návštěvy kultury obyvateli vzhledem k ekonomické situaci.
<b>SPOLEČNOST</b>		
Návyky mladé generace v konzumaci kultury, zejména online.	Hledání nových cest, jak mladé lidi přitáhnout ke kulturnímu programu „naživo“, méně přes konzumaci, více přes vlastní zapojení, vytvoření prostoru tam, kde má možná mladá generace pocit, že pro ni prostor není.	



Zahlčenost veřejnosti informacemi v online prostoru i mediálním prostoru, vysoká konkurence obsahu.	Práci s „ověřenými značkami - umělci“, které lidé znají; cílená propagace místního dění. Rozvoj analytiky při online marketingu, posílení znalostí institucí.	Informace o kulturním programu je obtížnější prosadit. Lidé nevnímají obsah informací, informační slepota, ačkoliv informace jsou dostupné, zdá se, že jich je málo.
Změna ve způsobu trávení volného času, posiluje trávení volného času v přírodě.	Propojení kultury přírody, v Chrudimi je příroda blízko.	Snížení návštěvnosti kulturních zařízení.
Fenomén manipulace veřejného mínění ve veřejném prostoru a v médiích, doba postfaktická, informace, které rozdělují společnost.	Ještě intenzivnější zapojení institucí do rozvoje mediální gramotnosti nejen dětí a mládeže, ale i dospělé populace a zejména seniorů a kritického myšlení.	
Migrační vlna spojená s válkou na Ukrajině.	Kulturní instituce mohou sehrát pozitivní roli v integraci nově příchozích cizinců do společnosti, vytvářet otevřené zázemí pro dialog pomocí nástrojů kultury a kulturní výměny.	
<b>TECHNOLOGIE</b>		
Dostupné technologie (marketing, digitalizace).	Propagace a marketing, získání dat o publiku skrze nové technologie je snazší než dřív, v institucích ale často chybí lidé, kteří marketingové nástroje v online prostoru umí využívat.	Rychlý vývoj technologií – finanční náročnost na jejich aktualizace pro kulturní organizace. Zvyšování nároků na technické dovednosti zaměstnanců v kontextu nízkých platů v kultuře hrozí, že instituce nebudou mít možnost najímat kvalitní zaměstnance.
<b>ENVIRONMENT</b>		
Krásný intravilán města a okolní příroda, město na výběžku Železných hor. Chrudim je první vyvýšenina v rovině od Pardubic a vede tu cyklostezka až do Slatiňan.	Propojení značky města s kulturou i přírodou.	
Chrudim je součástí aglomerace Hradec Králové Pardubice.	V Chrudimi bydlí lidé, kteří se mohou pracovníě orientovat i na Pardubice a mají vyšší nároky na kulturní dění, pro organizace to znamená více náročného publika, které navštíví program. Chrudim může využít partnerství s institucemi v Pardubicích, tam, kde jsou v Chrudimi deficity např. současné umění, architektura, veřejný prostor – spolupracovat s Centrem pro otevřenou kulturu.	
Důraz na environmentální trendy, zájem obyvatel o kvalitu veřejného prostoru.	Značka kultury se spojí s environmentálními tématy. Propojovat kulturu a témata udržitelnosti, cíleně uplatňovat ve veřejných institucích.	

# 7 NÁVRHOVÁ ČÁST

## 7.1 NÁVRH STRATEGIE

### VIZE 2027

Když se řekne Chrudim, obyvatel i návštěvník si představí historické město, které propojuje historii se současnými trendy a ve kterém je množství příležitostí pro vlastní iniciativu i inspiraci kulturními novinkami.

PAG

Ve městě je i na dále rozmanitá a vysoce kvalitní kulturní nabídka a aktivní kulturní spolkový život, který je důležitou součástí značky a atraktivity města. Centrum města je uzpůsobeno pro konání kulturních aktivit ve veřejném prostoru i drobné komunitní dění a podnikání, které celoročně přitahuje obyvatele i návštěvníky a oživuje tak centrum nejen v době konání velkých akcí. Město si je vědomo své role menšího kulturního centra kulturních a kreativních odvětví a využívá susedství Pardubic pro doplnění nabídky současného umění. Město plně využívá potenciál tří muzeí, velkých akcí v oblasti vážné hudby a zároveň úzkého propojení města s přírodou a krajinou na jejímž rozvoji efektivně spolupracují aktéři kultury, kulturního dědictví, cestovního ruchu, rozvoje města i životního prostředí.

### OBLASTI A JEJICH CÍLE A OPATŘENÍ

OBLAST 1 BUDOUCÍ GENERACE	
<b>CÍL: Mladá generace je aktivní v návštěvě i utváření kulturního programu ve městě</b>	<b>Opatření 1.1.</b> Rozvíjet kulturní a vzdělávací projekty ve spolupráci škol, města, Kulturních a jiných institucí
	<b>Opatření 1.2</b> Zapojit mladou generaci do utváření programu kulturních organizací i stěžejních akcí ve městě
	<b>Opatření 1.3</b> Vytvářet podmínky pro vlastní seberealizaci mladé generace
OBLAST 2 ZNAČKA A INOVACE	
<b>CÍL: Značka Chrudimi navenek je silně spojená s kulturním dědictvím i inovacemi a živým děním</b>	<b>Opatření 2.1</b> Rozvíjet projekt Chrudimského kulturního léta s ohledem na všechny cílové skupiny místních i návštěvníků.
	<b>Opatření 2.2</b> Posílit prezentaci inovativních žánrů současného vizuálního umění a architektury ve městě.
	<b>Opatření 2.3</b> Propojit kulturu, přírodu a krajinu v katastru města.
	<b>Opatření 2.4</b> Posilovat spolupráci aktérů v kultuře, cestovním ruchu, podnikatelském sektoru a volnočasových aktivitách na utváření značky města.
OBLAST 3 KULTURNÍ INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÝ PROSTOR	
<b>CÍL: Kulturní infrastruktura města je dostupná pro aktéry kulturního a komunitního života, veřejná prostranství v centru města žijí čilým kulturním a společenským životem a jsou propojena do okolní krajiny</b>	<b>Opatření 3.1</b> Průběžně investovat do objektů kulturní infrastruktury tak, aby byla infrastruktura jako celek dlouhodobě udržitelná.
	<b>Opatření 3.2</b> Posílit dostupnost kulturně komunitního a volnočasového využití v lokalitách vzdálenějších od centra.
	<b>Opatření 3.3</b> Zpracovat Integrovanou strategii urbanistického rozvoje centra města.
	<b>Opatření 3.4</b> Realizovat infrastrukturu pro kulturní a komunitní život na Resselově náměstí.
	<b>Opatření 3.5</b> Využít potenciál Chrudimky a náhonu a jejich integrace do systému veřejných prostranství.

---

## PODNĚTY PRO AKTIVITY

Kapitola obsahuje vstupní soubor podnětů pro aktivity, jako podklad pro další zamyšlení a zpracování akčního plánu.

### OBLAST 1 BUDOUCÍ GENERACE

**CÍL: Mladá generace je aktivní v návštěvě i utváření kulturního programu ve městě**

#### **Opatření 1.1 Rozvíjet kulturní a vzdělávací projekty ve spolupráci škol, města, kulturních a jiných institucí**

- Podpořit stávající projekty a vytvářet nové

#### **Opatření 1.2 Zapojit mladou generaci do utváření programu kulturních organizací i stěžejních akcí ve městě**

- Pořádat pravidelná setkání s mladou generací – Desatero studentů, školní fóra a parlamenty, kulaté stoly apod.

#### **Opatření 1.3 Vytvářet podmínky pro vlastní seberealizaci mladé generace**

- Vytvořit grantové téma se zaměřením na mladou generaci
- Vytvoření manuálu o možnostech pro pořádání akcí

### OBLAST 2 ZNAČKA A INOVACE

**CÍL: Značka Chrudimí navenek je silně spojená s kulturním dědictvím i inovacemi a živým děním**

#### **Opatření 2. 1 Rozvíjet projekt Chrudimského kulturního léta s ohledem na všechny cílové skupiny místních i návštěvníků**

- Zapojit další subjekty do projektu, včetně podnikatelského sektoru

#### **Opatření 2. 2 Posílit prezentaci inovativních žánrů současného vizuálního umění a architektury ve městě**

- Navázat spolupráci s Centrem pro otevřenou kulturu k tématu umění ve veřejném prostoru, zapojit do ní školy
- Vytipovat lokality pro realizaci těchto projektů

#### **Opatření 2. 3 Propojit kulturu, přírodu, krajinu v katastru města**

- Realizovat akce propojení kultury, přírody a krajiny pro značku města

#### **Opatření 2.4 Posilovat spolupráci aktérů v kultuře, cestovním ruchu, podnikatelském sektoru a volnočasových aktivitách na utváření značky města**

- Připravit společné platformy pro setkávání aktérů kultury a cestovního ruchu nad konkrétními tématy a možnostmi spolupráce

### **OBLAST 3 KULTURNÍ INFRASTRUKTURA A VEŘEJNÝ PROSTOR**

**CÍL:** Kulturní infrastruktura města je dostupná pro aktéry kulturního a komunitního života, veřejná prostranství v centru města žijí čilým kulturní a společenským životem a jsou propojena do okolní krajiny

**Opatření 3.1 Průběžně investovat do objektů kulturní infrastruktury tak, aby byla infrastruktura jako celek dlouhodobě udržitelná**

- Zpracovat pasport kulturní infrastruktury, včetně vytiženosti jednotlivých objektů, areálů
- Zpracovat plán investic do kulturní infrastruktury

**Opatření 3.2 Posílit dostupnost kulturně komunitního a volnočasového vyžití v lokalitách vzdálenějších od centra**

- Realizace rekonstrukce pobočky knihovny v Topolské ulici
- Vytipovávat veřejná prostranství vhodná pro vybavení infrastrukturou pro konání komunitních aktivit a jejich systematické vybavování i mimo centrum města

**Opatření 3.3 Zpracovat integrovanou strategii urbanistického rozvoje centra města (s cílem zvýšení atraktivity Resselova náměstí a funkčního propojení třech hlavních kulturních klastrů)**

- Zpracovat integrovanou strategii urbanistického rozvoje centra města (ta by měla najít řešení pro všechny následující aktivity)
- Řešení dopravy, včetně dopravy v klidu v centru města tak, aby automobilová doprava nebránila využití aktivního parteru objektů na náměstí, v přilehlých ulicích a v blízkosti kulturních klastrů
- Podpora cyklo a pěší dopravy s cílem snížit zatížení historického centra města automobilovou dopravou
- Revitalizace areálu letního kina
- Revitalizace dílčích veřejných prostor v centru města
- Vybavení prostranství, kde se v centru konají kulturně komunitní aktivity infrastrukturou (přípojky, kotvení, voda)
- Propojit Integrovanou strategii urbanistického rozvoje centra města s Jednotným vizuálním stylem (revize dokumentu)

**Opatření 3.4 Realizovat infrastrukturu pro kulturní a komunitní život na Resselově náměstí**

- Realizace infrastruktury pro kulturní a komunitní život na Resselově náměstí

### **Opatření 3.5 Využití potenciál Chrudimky a náhonu a jejich integrace do systému veřejných prostranství**

- Zpracovat studii využití potenciálu Chrudimky a náhonu pro oživení centra města a jeho propojení s okolní krajinou
- Projektová příprava a realizace dílčích opatření navržených ve studii v prostoru Letního kina, Muzea a v okolí divadla