

Zápis z 2. workshopu – kultura – 22.6.2022

### Potenciál

- Podnikatelský a neziskový sektor zapojený do akcí
- Koncentrace prostor v centru města
- Krásný intravilán města
- Potenciál pro pořádání akcí
- Nevyužitý potenciál výstavy A. Muchy
- Rozvoj silnější značky města
- Vybavit veřejné prostory infrastrukturou – lavičky, židle, stoly podium, zásuvky
- Potenciál rozvoje „kulturního léta“ s více organizacemi – na co si lidi zvyknou a vytvoří t značku města

### Příležitosti

- Nová schémata v oblasti dotací – kultury, kreativních průmyslů
- Šetření pomocí nových technologií – personální, provozní
- Dostupnost pro specifické cílové skupiny – slabozrací
- Dostupné technologie – velké množství potenciálních diváků X lidé, které je umí ovládat
- Nárůst platů ve školství
- Dobré nastavení ekonomického marketingu – slevy
- Táhne značka umělce, kterého znají
- Rozvoj vztahů se školami
- Vtažení dětí
- Značka kultury se spojí s environmentálními tématy
- Veřejný prostor – zájem obyvatel o kvalitu – zeleň – estetická

### Hrozby

- Politická reprezentace nerozumí dostatečně hodnotě kultury pro rozvoj města
- Technické vybavení budov
- Rychlý vývoj technologií – finanční náročnost
- Zvyšování nároků na technickou náročnost zaměstnanců
- Ochota platit za vstupné
- Omezení kultury vzhledem k ekonomické situaci
- Změna ve způsobu trávení volného času – kultura X sport

### Vize

- Efektivní řízení a komunikace mezi aktéry kultury, komisemi
- Získali jsme obyvatele kulturou a užívají si centra města
- Stavíme na tom, co máme a dobře funguje „větší akce“ + podhoubí aktivní účasti spolků
- Záleží na kvalitě kultury
- Veřejný prostor žije menšími aktivitami

### Cíle

- Dostupné prostory pro neformální organizace
  - Dostupný prostor pro veřejné aktivity
  - Zainvestovaná kulturní infrastruktura – vytvoření pasportu – budovy, parkování
  - Politická reprezentace nerozumí hodnotě kultury pro rozvoj města
  - Umí podpořit inovace
  - CHB koordinátor kulturních aktivit
  - Stabilní financování kultury – příspěvek, dotace
- 
- Vytvořit z kultury značku města
  - Hrdost obyvatel na kulturní značku
  - Identifikace místní komunity s místní kulturou