

Zápis z 1. workshopu – kultura – 25. 5. 2022

Infrastruktura, veřejný prostor, obraz města

+

-

| | |
|--|---|
| 1. Komplexní vybavenost prostor pro kulturu ve všech žánrech 4 body | 1. Technický stav budovy pobočky knihovny Topolská 3 body |
| 2. MLK – dobrý stav, skvělé expozice, opravená budova | 2. MUBASO – vlhkost v suterénu budovy Kostely – náměstí NPM a Sv. Michael |
| 3. Opravené náměstí | 3. Vizuální smog – reklamy – informovanost pro obchodníky 1 bod |
| 4. Dotační program – vizuální smog 1 bod | 4. Veřejný prostor – Klášterní zahrady, náměstí, letní kino – není optimálně vybaven pro venkovní akce – el. přípojky 3 body |
| | 5. Náměstí není živým prostorem – akce se přesouvají do jiného prostoru – není stín – Institut Kroměříž 3 body |
| | 6. Letní kino – technický stav, drahý projekt |

Programy pro cílové skupiny

+

-

| | |
|--|--|
| 5. rozmanitý program pro všechny cílové skupiny 5 bodů | 7. slabší program pro náctileté, mladé dospělé (není známa poptávka) |
| 6. Loutkářská Chrudim Dožínky Zlatá Pecka Salvátorká pouť Tematické jarmarky | 8. v týmu není zástupce této skupiny |

| | |
|--|--|
| ZUŠ – aktivní i k směru veř. Prostoru (funguje komunitně) CHKF – Chrudimská komorní filharmonie 2 body | |
| 7. aktivní spolková činnost v různých žánrech (sbory, ochotníci, kapely) | |

Značka, propagace, spolupráce

+

-

| | |
|---|--|
| 8. propagace v různých kanálech 2 body | 9. zahlcenost informacemi |
| 9. sdílený kalendář 3 body | 10. překrývání akcí (spolky neplánují dopředu) |
| 10. vizuál města 1 bod | 11. metodika zavedení vizuálního stylu města 2 body |
| | 12. nízká identifikace aktérů a veřejnosti s jednotným vizuálním stylem 1 bod |
| | 13. nedostatečná provázanost komisí (cestovní ruch, kultura) 4 body |
| | 14. film – reklamní spot |

Finance a strategické řízení

+

-

| | |
|---|---|
| 11. stabilní trend ve financování kultury 4 body | 15. nedostatečné finanční prostředky na větší investice do vybavení - dlouholetý plán investic do revitalizace objektů pro kulturu - pasport investic na budovách v majetku města 7 bodů |
| 12. kulturní dotace + ostatní finanční podpora | |

| | |
|--|--|
| 1 bod | |
| 13. nepřímá podpora formou výpůjček, snížení nájmů v majetku města, vč. příspěvkových organizací | |
| 1 bod | |
| 14. kultura je zapracována do dalších plánů, koncepcí | |
| 15. komunikace s aktéry v rámci revitalizace veřejných prostranství | |
| 16. administrace žádostí o dotace (spolupráce se zřizovatelem) | |

Vize ?

- Vytvořit plán systematické obnovy infrastruktury kulturních a památkových objektů
- Dobře komunikovat spolupráci komisí kulturní a cestovního ruchu
- Oživovat náměstí infrastrukturou a aktivitami živým parterem

- Komunitní centra, setkávání
- Digitalizace
- Udržitelnost
- Mediální gramotnost
- Dostupnost pro handicapované
- Integrace (migrační vlna)
- Propojování formálního a neformálního vzdělávání