

Aktivity 2024 s vazbou na rozpočet – CESTOVNÍ RUCH

Příloha č. 2 zápisu z jednání Komise pro cestovní ruch a partnerská města Rady města Chrudim dne 26. 3. 2024

Marketingové aktivity		Opatření návrhu koncepce 2021-2028	Zhotovitel	Kč (odhad)
Inzerce ve speciální příloze MF Dnes	PR články Chrudim – město loutkářství a brána Železných hor (formát A2 – text, fotografie) v příloze MF Dnes a 5plus2 Náš kraj – Chrudim, zveřejnění zároveň na idnes.cz	2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím	MAFRA	18 150,-
Propagace v internetové televizi v PL – polskanaweekend	Vytvoření video-pozvánky v PL a její vysílání v internetové televizi polskanaweekend.tv	2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím 2.3. Využit nové atraktivní formy propagace	Telewizja „Polska na Weekend“	19 500,-
Propagace akcí (kulturní léto) a atraktivit na sociálních sítích facebook a instagram	Vytvoření propagačních příspěvků vč. krátkých videí (tzv. reels), jejich umístění na facebooku (profil TIC) a instagramu, podpora šíření vybraných příspěvků placenou propagací.	2.3. Využit nové atraktivní formy propagace	Marie Sieberová	50 000,-
Propagace Chrudimského kulturního léta	Podpora společné propagační kampaně se zapojenými subjekty - (citylighty v okolních regionech, realizace informačního letáku a jeho distribuce do okolních regionů, propagace v médiích dle možností)	2.9. Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.)	Realizace citylightů a distribuce materiálů – Adjust Art, grafická příprava informačního letáku – Kristýna Vilčová	110 000,-
Aktualizace propagačních cedulí na hlavních příjezdových trasách do města	Úprava cedulí propagujících web navstevnik.cz na uvítací cedule propagující město jako město loutek – obrázek loutek z propagačního spotu z r. 2023	2.8. Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod. 2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím		20 000,-
Chrudimské turistické noviny	Realizace přílohy Výletních novin oblasti Chrudimsko-Hlinecko (společná distribuce), formát A4	2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	Podklady a redakce Navimedia, grafická úprava a tisk Leona Turynová Fortelková	65 000,-

Aktivity 2024 s vazbou na rozpočet – CESTOVNÍ RUCH

Příloha č. 2 zápisu z jednání Komise pro cestovní ruch a partnerská města Rady města Chrudim dne 26. 3. 2024

Image brožura o Chrudimi	Zásadní aktualizace současné image brožury včetně tisku (formát cca 2/3 výšky A4, méně textu, více fotografií, texty v Čj a Aj, obsah – mapa s atraktivitami, stručná historie a osobnosti, MPZ, muzea, parky a vodní toky, sportoviště, rekreační lesy, nejvýznamnější akce	2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	Grafická úprava a tisk (JVS města) – Leona Turynová Fortelková	73 000,-
Propagační a informační materiály o městě formátu DL (sada tematických materiálů)	Aktualizace a tvorba tematických materiálů formátu DL v JVS města, v roce 2024 – kalendářium akcí 2024, Divadlo Karla Pippicha – 90 let, Kameny zmizelých – aktualizace, případně dle aktuální potřeby	2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	Grafická úprava a tisk (JVS města) – Leona Turynová Fortelková	45 000,-
Informační materiál k adventním a vánočním akcím	Realizace informačního materiálu a plakátu k adventním a vánočním akcím, distribuce, výlep, propagace na sociálních sítích facebook a instagram	2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací 2.9. Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto)	Podklady a redakce – Olga Havlíková, grafická úprava a tisk – Leona Turynová Fortelková (JVS města), placená propagace na sociálních sítích – Marie Sieberová	20 000,-
Distribuce propagačních a informačních materiálů do stojanů – stanice ČD	Distribuce propagačních a informačních materiálů do stojanů umístěných ve stanicích ČD v Chrudimi a České Třebové	2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	Železniční stanice Chrudim vlastními silami, Česká Třebová – Pavel Zich	9 000,-
Pronájem plochy horkovodu – propagace rekreačních lesů	Pronájem plochy v Sečské ulici (umístěný banner k rekreačním lesům na Podhůře), na konci roku odstranění – konec smlouvy s Elektrárnou Opatovice, na základě doporučení komise neprodloužení smlouvy	2.8. Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod. 3.5. Udržovat kvalitní informační a navigační systém ve městě	Smlouva s Elektrárnou Opatovice, odstranění TS Chrudim	10 000,-

Aktivity 2024 s vazbou na rozpočet – CESTOVNÍ RUCH

Příloha č. 2 zápisu z jednání Komise pro cestovní ruch a partnerská města Rady města Chrudim dne 26. 3. 2024

Správa a aktualizace webových stránek (cestovní ruch)	Vkládání informací vč. aktualit a správa webových stránek chrudimsky.navstevnik.cz	2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím	Vkládání aktualit a běžná aktualizace informací vlastními silami, správa (webhosting) a IT služby (úpravy) – WMP	30 000,-
Spolupráce na marketingových aktivitách KVM a Chrudimsko-Hlinecka	Realizace každoročních aktivit společné propagace v rámci Dobrovolného svazku obcí Královská věnná města a spolku Chrudimsko-Hlinecko (oblastní destinační management)	2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím		55 000,- (KVM 45 000) (CH-H 10 000)
Zimní foto Chrudimi	Pořízení zimních fotografií města	2.3. Využit nové atraktivní formy propagace	Jaroslav Horák	24 200,-
On-line propagace na portálech PASEO	Propagace významných akcí na kdykde.cz (s důrazem na Loutkářskou Chrudim – PR článek na titulní straně, reklama v newsletteru – 22 000 uživatelů + profily města na webech)	2.2. Propagace Chrudimi prioritně jako města spojeného s loutkářstvím	Agentura Paseo	12 100,-
Ostatní aktivity				
Příprava nové expozice v baště Prachárna	Dokončení/aktualizace studie k expozici opevnění v baště Prachárně (realizace 2025/2026)	5.1. Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek – Rekonstruovat, zatraktivnit a zpřístupnit baštu Prachárnu	Ing. Arch. Vratislav Zíka	30 000,-
Průvodcovské služby v turistickém informačním centru	Průvodci po městě (externisté na základě smlouvy o dílo), běžně na objednávku předem, v sezóně pevné termíny cca 1x týdně, v rámci Loutkářské Chrudimi více termínů.	7.1. Poskytovat kvalitní služby v turistickém informačním centru a dostatečně o nich informovat	Externí průvodci TIC	10 000,-
Realizace třetí loutky v rámci akce Za loutkami do Chrudimě	Výroba a instalace loutky kašpárka na Resselově náměstí (sloup veřejného osvětlení)	5.2. Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek – Navrhnout a realizovat projekt „Za loutkami po	Mgr.A. Marek Rejent	120 000,-

Aktivity 2024 s vazbou na rozpočet – CESTOVNÍ RUCH

Příloha č. 2 zápisu z jednání Komise pro cestovní ruch a partnerská města Rady města Chrudim dne 26. 3. 2024

		Chrudimi“ (tematické sošky loutek umístěné na různých místech města)		
Celkem		Finanční krytí – schválený rozpočet města, dotace PK na činnost TIC		720 950,-