

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

Cíl	Opatření	Aktivita pro rok 2023
1. Zajistit efektivní systém řízení a koordinace aktivit	1.1. Podporovat stávající systém řízení a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.1.1. Zachovat pozici manažera cestovního ruchu – koordinace aktivit Vyhodnocení: splněno
	1.2. Využití fundraisingu pro zajištění aktivit v oblasti cestovního ruchu	1.2.1. Zažádat o dotaci na Činnost a provoz turistického informačního centra (TIC) v roce 2023 Vyhodnocení: splněno
	Indikátor (2023): Existence funkce koordinátora cestovního ruchu v rámci města – ANO	Vyhodnocení: splněno
	1.3. Koordinovat kulturní akce napříč různými organizátory (sdílený kalendář akcí)	1.3.1. Provozovat a propagovat sdílený kalendář akcí (veřejně na chrudimdnes.cz) Vyhodnocení: splněno (zažádáno, dotace přidělena)
	Indikátor (2023): Získané finanční prostředky mimo rozpočet města – ANO (107 284 Kč z dotace PK na TIC)	Vyhodnocení: splněno (zažádáno, dotace přidělena)
	1.4. Pravidelná setkávání organizátorů akcí a aktivit relevantních pro cestovní ruch	1.4.1. Výměna informací v rámci jednání komise pro zahraniční vztahy a cestovní ruch Vyhodnocení: splněno
	Indikátor (2023): Setkání organizátorů akcí a aktivit – ANO	1.4.2. Setkání organizátorů Loutkářské Chrudimi Vyhodnocení: splněno
2. Realizovat kvalitní marketingové a propagační aktivity	2.1. Vybrat a schválit nezaměnitelnou značku města s vizuálním stylem a promítnout je do propagace města a produktů (logo, motto, jednotný vizuální styl)	2.1.1. Využívat nový vizuální styl při propagaci města Vyhodnocení: splněno
	Indikátor (2023): Vybraná a schválená nezaměnitelná značka města – ANO	Vyhodnocení: splněno
	2.2. Propagovat Chrudim prioritně jako město spojené s loutkářstvím, které je v UNESCO	2.2.1. Mediální kampaň 2023 zaměřená prioritně na Chrudim a loutkářství (důraz na sociální sítě – facebook, dále tisk, web, sociální sítě, rozhlas nebo TV) Vyhodnocení: splněno – kampaň na sociálních sítích Loutkářská Chrudim, propagace letních akcí a adventní Chrudimi vč. akcí MLK – facebook, letáková kampaň, tur. noviny – titulní stránka (upoutávka na MLK – loutka Tanečnice)
	Indikátor (2023): Marketingové aktivity obsahující motiv loutkářství – ANO	Vyhodnocení: splněno – kampaň na sociálních sítích Loutkářská Chrudim, propagace letních akcí a adventní Chrudimi vč. akcí MLK – facebook, letáková kampaň, tur. noviny – titulní stránka (upoutávka na MLK – loutka Tanečnice)
	2.3. Využít nové atraktivní formy propagace (video k šíření na sociálních sítích apod.)	2.3.1. Vytvoření netradičního propagačního spotu o městě (krátké propagační video s potenciálem šíření na sociálních sítích, hlavním motivem loutky) Vyhodnocení: splněno (natočena a propagována na sociálních sítích video-pozvánka do Chrudimi s loutkami jako průvodci – cca 100 000 zhlédnutí do 3/2024)
Indikátor (2023): Realizované netradiční propagační aktivity – ANO	Vyhodnocení: splněno (natočena a propagována na sociálních sítích video-pozvánka do Chrudimi s loutkami jako průvodci – cca 100 000 zhlédnutí do 3/2024)	

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

2.4. Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály, publikace o městě, včetně cizojazyčných mutací	2.4.1. Připravit a vytisknout propagační a informační materiály na rok 2023 (Kalendář akcí 2023, Chrudimské turistické noviny, kulturní léto, dotisk stávajících)
Indikátor (2023): Realizované propagační a informační materiály, publikace – ANO (6 ks)	Vyhodnocení: splněno
2.5. Aktualizovat webové stránky města s ohledem na nový vizuální styl města včetně propojení na jiné internetové portály	2.5.1. Spustit nové webové stránky chrudim.eu dle nového jednotného vizuálního stylu se zachováním odkazu na chrudimsky.navstevnik.cz (turistika)
Indikátor (2023): Aktualizované a propojené webové stránky – ANO	Vyhodnocení: splněno (městské stránky spuštěny, na titulní stránce odkaz na turistické stránky, kalendář akcí)
2.6. Propagovat město jako významnou součást zájmové oblasti Chrudimsko-Hlinecko, regionu Východní Čechy i České republiky, spolupracovat s obcemi a subjekty uvnitř těchto oblastí i organizacemi na vyšším stupni hierarchie (Chrudimsko-Hlinecko, z.s., Destinační společnost Východní Čechy, CzechTourism)	2.6.1. Zaplatit příspěvek na propagaci OOCR Chrudimsko-Hlinecko, z.s. na rok 2023
	Vyhodnocení: splněno
	2.6.2. Spolupracovat na marketingových aktivitách spolku Chrudimsko-Hlinecko (dle marketingového plánu Chrudimska-Hlinecka na rok 2023)
Indikátor (2023): Spolupracující subjekty – ANO (4)	Vyhodnocení: splněno
	2.6.3. Zaplatit členský příspěvek DSO Královská věnná města na rok 2023
	2.6.4. Spolupracovat na marketingových aktivitách DSO Královská věnná města (dle plánu činnosti DSO a dále na konkrétních aktivitách připravených v rámci výkonného výboru DSO)
	Vyhodnocení: splněno
2.7. Spolupracovat s cestovními kancelářemi i incomingovými společnostmi	2.6.5. Spolupracovat na marketingových aktivitách Destinační společnosti Východní Čechy, případně CzechTourismu (především plnění portálu CzeCot)
	Vyhodnocení: splněno
Indikátor (2023): Spolupracující cestovní kanceláře, agentury, společnosti – ANO (1)	2.7.1. Jednat s CK ATIS, a.s. o možnosti rozšířit jejich seznam atraktivit u hotelů Jezerka a Kraskov o další chrudimské atraktivity vč. odkazů na jejich webové stránky.
	Vyhodnocení: splněno (jednání proběhlo – Jezerka již není v nabídce CK, atraktivity byly přidány u Kraskova, avšak bez webových stránek kvůli jednotnému stylu zveřejnění v nabídce CK ATIS)

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

	2.8. Oslovit návštěvníky v místě jejich prvního kontaktu s městem (příjezdy, nádraží, ...) i na exponovaných místech (nákupní centra, ...) – cedule, díla upozorňující na zajímavosti města apod.	2.8.1. Zaplatit pronájem plochy horkovodu v Sečské ulici na rok 2023 (umístěný banner propagující rekreační lesy)
		Vyhodnocení: splněno
		2.8.2. Aktualizace informačních cedulí na hlavních příjezdových trasách do města v souladu s marketingovým tématem loutkářství
		Vyhodnocení: probíhá (přehodnocení grafiky vybrané odstupující komisí cest. ruchu na konci r. 2022 v souvislosti s pořízením loutek na TIC, návrh grafiky s novými loutkami v r. 2024)
	Indikátor (2023): Cedule, bannery a jiná díla oslovující návštěvníky u vstupů do města (včetně vlakového a autobusového nádraží) – ANO (existence stávajících, cedule na příjezdech zatím bez aktualizace, prostor ČD odložen, záměr vybudovat výleповou plochu na zastávce Pardubická zrušen)	2.8.3. Vyhodnotit ve spolupráci s architektem města možnosti umístění informací o turistických zajímavostech v prostorách přednádraží ČD a autobusového nádraží (příp. inteligentní výleповé plochy za sklem)
		Vyhodnocení: probíhá (ukončení činnosti městského architekta, jednání plánováno po přijetí nového architekta v r. 2024)
		2.8.4. Instalace bezplatné výleповé desky do zastávky na Pardubické ulici
		Vyhodnocení: nesplněno (po rekonstrukci zastávky a konzultaci na oddělení památkové péče shledáno jako nevhodné řešení – lomená plocha vnitřku zastávky, nepořádek z plakátů)
	2.9. Podporovat společnou propagaci subjektů v rámci cestovního ruchu (např. Chrudimské kulturní léto, Město tří muzeí apod.)	2.9.1. Propagace Chrudimského kulturního léta a adventu (společné propagační kampaň k akcím zapojených subjektů)
		Vyhodnocení: splněno (citylighty, kampaň na soc. sítích, letáky vč. distribuce, plakát advent)
2.9.2. Vytvoření virtuální slevové karty (aplikace) do chrudimských muzeí s nabídkou dalším subjektům (služby významné pro cestovní ruch)		
Vyhodnocení: probíhá (v r. 2023 zahájení přípravných prací, nákup aplikace, předpokládané spuštění zkušební verze před sezónou 2024)		
3. Zlepšit dopravní situaci ve městě	3.1. Podporovat vybudování parkovacího domu	3.1.1. Vytvořit studii k parkovacímu domu za sportovní halou na Školním náměstí (roh Opletalovy a Sladkovského ulice)
	Indikátor (2023): Existence parkovacího domu – NE	Vyhodnocení: splněno
	3.2. Usilovat o dokončení celkového obchvatu města	3.2.1. Jednat s ŘSD o III. etapě obchvatu (severozápad)
	Indikátor (2023): Dokončené etapy obchvatu – NE	Vyhodnocení: probíhá
	3.3. Usilovat o dokončení celkové modernizace autobusového nádraží (soukromý dopravce)	
	Indikátor (2023): Modernizované autobusové nádraží – NE	

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

	3.4. Usilovat o zklidnění dopravy na náměstí a v historickém centru města	3.4.1. Vyhodnotit možnosti změn u parkovacích stání v centru města (s cílem zvýšení počtu parkovacích míst)
	Indikátor (2023): Realizovaná opatření pro zklidnění dopravy v centru města – NE	Vyhodnocení: probíhá (povolení dopravního značení pro umístění dalšího stání vozidel)
	3.5. Udržovat kvalitní informační a navigační systém ve městě	3.5.1. Průběžně kontrolovat funkčnost systému
	Indikátor (2023): Informační a navigační systém ve městě – ANO	Vyhodnocení: splněno
	3.6. Modernizovat stávající a budovat nové cyklostezky/pruhy pro cyklisty přímo ve městě	
	Indikátor (2023): Modernizované a vybudované cyklostezky/pruhy pro cyklisty – NE	
4. Využití potenciálu Resselova náměstí pro oživení centra města	4.1. Sjednotit vizuální styl náměstí	4.1.1. Dotačně na území MPZ podporovat rekonstrukce památkově nechráněných objektů a obnovu/požizování vkusných vývěsních štítů a reklamních značení
	Indikátor (2023): Realizované úpravy v jednotném vizuálním stylu – ANO (2)	Vyhodnocení: splněno , dotační program Podpora obnovy památkově nechráněných nemovitostí a podpora reklamního označení provozoven na území MPZ (v roce 2023 podpořeny 2 projekty po 125 000 Kč).
	4.2. Vysadit novou zeleň na náměstí	
	Indikátor (2023): Nově vysazená zeleň – NE	
	4.3. Zkvalitnit mobiliář fixní i mobilní	4.3.1. Instalovat na náměstí v letní sezóně 2023 mlžítka (vizuálně přívětivě)
	Indikátor (2023): Nový mobiliář fixní i mobilní – ANO	Vyhodnocení: splněno (mlžítka instalována, avšak v podobě jako v r. 2022 - vizuální přívětivost s výhradami komise pro hospodářský rozvoj a cestovní ruch)
	4.4. Využít volné prostranství balustrády	4.4.1. Připravit podmínky pro možnost využití prostranství pro potřeby venkovní kavárny (elektřina, voda)
	Indikátor (2023): Aktivita/úpravy/stavby na volném prostranství balustrády – ANO	Vyhodnocení: splněno (umístění pojízdné kavárny/baru v letní sezóně – Baringotka)
5. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek	5.1. Podporovat a rozvíjet stávající projekty v oblasti atraktivit a památek	5.1.1. Pokračovat v zatraktivnění Muzea barokních soch pro rodiny s dětmi – promítat nový animovaný film pro děti, připravit podmínky pro stavbu bludiště v suterénu (připravit možnosti řešení nadměrné vlhkosti)
		Vyhodnocení: probíhá (promítán animovaný film, nadměrná vlhkost z větší části vyřešena, proběhla příprava prostor na instalaci bludiště)
		5.1.2. Průběžně obměňovat expozici barokního umění v Muzeu barokních soch
		Vyhodnocení: splněno (restaurování obrazů do interiéru a výdusky do Klášterních zahrad)
		5.1.3. Řešit nadměrnou vlhkost v suterénu kostela sv. Josefa – zkušební odvedení dešťové

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Koncepti rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

	Indikátor (2023): Stávající rozvíjené projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (1)	vody z přilehlých střech kostela a čp. 11 do studny v atriu čp. 11 Vyhodnocení: splněno	
		5.1.3. Vybudovat nový lanový park (Rodinný park Podhůra) jako náhradu za starý lanový park v rámci rekreačních lesů na Podhůře Vyhodnocení: probíhá (projekt připraven, předpoklad realizace 2024/2025)	
		5.1.4. Připravit a podat žádost o dotaci k realizaci nového lanového parku (Rodinný park Podhůra) jako náhradu za starý lanový park v rámci rekreačních lesů na Podhůře Vyhodnocení: nesplněno (Městské lesy čekají na přidělení finančních prostředků města ze Sberbank)	
		5.2. Připravit nové projekty v oblasti atraktivit a památek	5.2.1. Instalovat druhou loutku v rámci projektu „Za loutkami do Chrudimě“ Vyhodnocení: splněno (socha vodníka)
		5.2.2. Ve spolupráci s CHKO a dalšími partnery pracovat na přípravě projektu Domu přírody (aktualizace studie na základě nových požadavků vyhlášeného dotačního titulu MŽP) Vyhodnocení: nesplněno (pozastaveno z důvodu nedostatku finančních prostředků, nevýhodné financování z dotace MŽP pro město jako realizátora, změna podmínek)	
	Indikátor (2023): Nové projekty v oblasti atraktivit a památek – ANO (1 – bašta Prachárna mimo akční plán 2023)	5.2.3. Zřídit pracovní skupinu pro využití objektu po policii ČR a navazující akce (např. stará radnice, konvent aj.) a navrhnout alespoň částečné využití v rámci cest. ruchu Vyhodnocení: probíhá (komise se tématem již zabývala, avšak v usnesení v roce 2023 nedoporučila převzetí objektu)	
		5.3. Obnovovat stávající památky i veřejná prostranství (např. z Programu regenerace MPZ) Indikátor (2023): Obnovené památky a veřejná prostranství – ANO	5.3.1. Pokračovat v rekonstrukci staré radnice zajištění sloupů pavlače na dvoře, kanalizace a dlažba, zpevnění budovy lany (narušená statika) Vyhodnocení: splněno
	6. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti aktivit	6.1. Usilovat o další rozšiřování a zkvalitňování nabídky atraktivních kulturních a společenských akcí a aktivit pro volný čas (prioritně Loutkářská Chrudim) Indikátor (2023): Festival Loutkářská Chrudim s rozšířeným doprovodným	6.1.1. Zachovat pouliční festival v rámci programu Loutkářské Chrudimi (plánován na 2. 7. 2023) Vyhodnocení: splněno
		6.1.3. Podpořit festival Zlatá Pecka jako novodobou tradiční vícedenní akci s potenciálem velké návštěvnosti	

Vyhodnocení

Akčního plánu na rok 2023 ke Konceptci rozvoje cestovního ruchu města Chrudim

	programem, další nové nebo rozšířené akce a aktivity – ANO	Vyhodnocení: splněno
	6.2. Realizovat bloky dvou či vícedenních akcí v průběhu léta – Chrudimské kulturní léto	6.2.1. Realizovat projekt Chrudimského kulturního léta (akce Chrudimské besedy, spolupráce s Muzeem loutkářských kultur – letní akce na terasách)
	Indikátor (2023): Dvou či vícedenní bloky akcí v průběhu léta – ANO	Vyhodnocení: splněno
7. Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti služeb	7.1. Poskytovat kvalitní služby v turistickém informačním centru a dostatečně o nich informovat veřejnost	7.1.1. Zajistit službu externích průvodců po městě na rok 2023 Vyhodnocení: splněno
	Indikátor (2023): Průvodcovské služby v TIC a jejich propagace, marketingový průzkum – ANO	7.1.2. Účastnit se seminářů a konferencí ATIC, odborných školení (vzdělávání) Vyhodnocení: splněno
	7.2. Zlepšit spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch	7.2.1. Zorganizovat schůzku s podnikateli a starostou města k participaci na Loutkářské Chrudimi
	Indikátor (2023): Spolupracující podnikatelské subjekty – ANO (v rámci akce Chrudim ožije realizované v září a v červenci v rámci Loutkářské Chrudimi jako pouliční festival)	Vyhodnocení: probíhá (schůzka naplánována před Loutkářskou Chrudimí 2024) 7.2.2. Realizovat akci Chrudim ožije (pouliční festival) ve spolupráci s místními podnikatelskými a dalšími subjekty Vyhodnocení: splněno
	7.3. Podporovat rozvoj služeb pro cyklisty (půjčovna, servis, úschovna kol, stojany na kola)	7.3.1. Kontrolovat stav a udržovat infrastrukturu pro cyklisty v městských lesích Vyhodnocení: splněno
	Indikátor (2023): Realizované nebo podpořené produkty v oblasti služeb pro cyklisty – ANO (Podhůra)	7.3.2. Navrhnout systém jednotného cyklomobiliáře po městě Vyhodnocení: nesplněno
	7.4. Podporovat vznik nových ubytovacích kapacit (vč. znovuotevření Hotelu Bohemia)	7.4.1. Usilovat o dokončení rekonstrukce a otevření Hotelu Bohemia
	Indikátor (2023): Nové kvalitní ubytovací kapacity – NE	Vyhodnocení: splněno (pokračovala jednání)
	7.5. Rozvíjet infrastrukturu městských sportovišť	7.5.1. Dle plánu pro rok 2023 realizovat část I. etapy rekonstrukce sportovní haly na Školním náměstí (dokončení I. etapy v r. 2024)
	Indikátor (2023): Projekty na rozvoj infrastruktury městských sportovišť – ANO (hala Školní náměstí)	Vyhodnocení: splněno
	7.6. Realizovat nebo podporovat nové projekty v oblasti služeb	7.6.1. Jednat s Římskokatolickou farností v Chrudimi o možnosti zpřístupnění věže kostela s průvodcem (na objednávku)
	Indikátor (2023): Nové realizované nebo podpořené projekty v oblasti služeb – NE	Vyhodnocení: probíhá (proběhlo jednání o možnostech, pokračuje v roce 2024 – problém bezpečnost)